# 石河子大学文学艺术学院（新闻传播学院）

# 2026版本科课程教学大纲

## 新闻学专业

二〇二六年六月

# 目 录

## 一、专业教育课程

《新闻学概论》课程教学大纲.....1
《传播学》课程教学大纲.....6
《中国新闻传播史》课程教学大纲.....11
《马克思主义新闻思想》课程教学大纲.....17
《新媒体概论》课程教学大纲.....21
《外国新闻传播史》课程教学大纲.....28
《新闻传播伦理与法规》课程教学大纲.....33
《新闻传播学研究方法》课程教学大纲.....39
《媒介社会学》课程教学大纲.....43
《新闻摄影》课程教学大纲.....47
《新闻采访》课程教学大纲.....53
《全媒体摄像》课程教学大纲.....58
《新闻写作》课程教学大纲.....64
《音视频编辑》课程教学大纲.....69
《新闻编辑》课程教学大纲.....74
《新闻评论》课程教学大纲.....80
《融合新闻学》课程教学大纲.....85
《媒介经营与管理》课程教学大纲.....90
《实践中的马克思主义新闻观》课程教学大纲.....95
《兵团新闻传播史》课程教学大纲.....99
《纪实影像创作》课程教学大纲.....103
《深度报道》课程教学大纲.....108
《数据新闻》课程教学大纲.....112
《即兴口语表达》课程教学大纲.....116
《全媒体播音与主持》课程教学大纲.....120
《国际传播基础理论》课程教学大纲.....124
《微短视频创意与实践》课程教学大纲.....128
《非虚构写作》课程教学大纲.....133
《创意广告》课程教学大纲.....138
《中国经典文学与当代传播》课程教学大纲.....142
《新媒体运营与管理》课程教学大纲.....146
《全媒体创意与文案写作》课程教学大纲.....151

《新媒体与青年文化》课程教学大纲 155
《智能传播》课程教学大纲 159
《跨文化传播与受众分析》课程教学大纲 164
《兵团国际传播研究专题》课程教学大纲 169
《学术论文写作规范》课程教学大纲 173

## 二、专业综合实践环节

《媒体观摩》课程教学大纲 177
《专题新闻摄影》课程教学大纲 181
《马克思主义新闻观经典阅读（一）》课程教学大纲 187
《专业实践采风》课程教学大纲 192
《人工智能与新闻应用》课程教学大纲 197
《马克思主义新闻观经典阅读（二）》课程教学大纲 202
《专业实习》课程教学大纲 207
《新闻采写报道》课程教学大纲 211
《融合新闻创作》课程教学大纲 216
《全媒体影像创作实践》课程教学大纲 220
《毕业论文（设计）》课程教学大纲 224

# 《新闻学概论》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻学概论 | | |
| | Introduction of Journalism | | |
| **课程代码** | 10413205 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 无 |
| **学分/学时** | 3 学分/48 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 孙秀珍 | **审定日期** | 2026 年 6 月 |

## 一、课程简介

新闻学概论是新闻学专业本科生的专业核心基础必修课。该课程以马克思主义新闻观为指导，主要介绍有中国特色的社会主义新闻学的基本观点和基本原理。内容主要围绕新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律，对新闻和新闻活动的本质和属性，社会主义新闻事业的性质、任务、管理模式，以及新闻媒体的功能等进行探讨。专业学生掌握新闻学的基本理论知识和原理，树立良好的专业媒介素养和马克思主义新闻观，将为今后的新闻实践提供理论指导，并对尝试解决新闻实践中不断提出的新问题提供理论支撑。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：熟记新闻学的基本观点、原理及新闻生产和价值实现影响要素，理解中国特色社会主义新闻事业工作原则及指导思想；

目标 2：具备一定的新闻敏感和相关专业新闻素养，准确分析和评价新闻现象和媒介热点，能应用理论解释新闻现象，并能坚守正确的新闻价值观和良好的职业素养。

目标 3：坚守党性原则和马克思主义新闻观，树立红色底线意识，运用理论知识于实践，传播优秀文化，讲好中国故事。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 2 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点1.2 职业伦理 熟悉《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 |
| 课程目标 3 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 预期学习成效 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 绪论 | 课程目标 1、2 | 1.了解新闻传播活动发展及特点；<br>2.熟悉新闻理论研究对象及各国主导性理论<br>3.理解中国特色社会主义新闻理论发展及成果 | 1.新闻传播活动<br>2.各国主导性新闻理论<br>3.中国特色新闻理论内容 | 1. 课堂教学<br>2. 课堂讨论 | 理论：4 学时 |
| 2. 新闻及新闻真实 | 课程目标 1、2、3 | 1.掌握新闻定义与基本特征<br>2.掌握新闻真实内涵与原则 | 1.新闻真实内涵与原则<br>2.客观性与倾向性 | 1. 课堂教学<br>2. 案例分析 | 理论：4 学时 |
| 3. 新闻选择 | 课程目标 1、2、3 | 1.掌握新闻价值的影响要素和实现过程<br>2.熟悉新闻选择过程<br>3.领会和运用新闻价值内涵与标准 | 1.影响新闻选择的新闻生产要素<br>2.新闻价值要素、标准及实现过程<br>3.“红色新闻溯源”教学实践 | 1. 课堂教学<br>2. 课堂讨论<br>3. 实践 | 理论：4 学时<br>实践：6 学时 |
| 4. 新闻事业 | 课程目标 1、2、3 | 1.熟悉新闻事业的产生<br>2.了解新闻事业的性质和功能<br>3.熟悉中国社会主义新闻事业的功能与性质 | 1.新闻事业功能<br>2.我国新闻事业主要任务 | 1. 课堂教学<br>2. 课堂讨论<br>3. 案例分析 | 理论：2 学时 |
| 5.新闻宣传 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解宣传的定义及历史、特点<br>2.熟悉我国的新闻宣传<br>3.掌握和运用新闻宣传的主要方式 | 1.宣传内涵<br>2.我国新闻宣传基本理念<br>3.新闻宣传—寻找“军垦人”教学实践 | 1. 课堂教学<br>2. 课堂讨论<br>3. 实践 | 理论：4 学时<br>实践：6 学时 |
| 6.新闻舆论监督 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解舆论的定义及历史、特点<br>2.理解舆论监督及舆论引导<br>3.理解我国舆论监督的任务与原则 | 1.舆论定义及特征<br>2.新闻舆论监督涵义、功能作用<br>3.我国舆论监督的任务与原则 | 1. 课堂教学<br>2. 课堂讨论<br>3. 案例分析 | 理论：4 学时 |
| 7.重视新闻宣传与舆论监督 | 课程目标 1、2、3 | 1.掌握我国新闻事业功能和性质；<br>2.熟悉新闻宣传和舆论监督原则与理念<br>3.领会和运用新闻宣传和舆论监督内涵 | 1.新闻宣传与“讲好中国故事”<br>2.主流媒体与民间舆论场<br>3.“讲好军垦故事”教学实践 | 1. 多媒体教学<br>2. 研讨<br>3. 实践 | 理论：4 学时<br>实践：4 学时 |
| 8.新闻事业管理 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解党性原则<br>2.掌握我国新闻事业管理体制主要内容及原则 | 1.党性原则<br>2.我国新闻事业管理原则和内容 | 1. 课堂教学<br>2. 课堂讨论 | 理论：2 学时 |
| 9.新闻队伍建设 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解新闻队伍建设主要内容<br>2.中西新闻道德规范 | 1.新闻队伍建设内容与重要性<br>2.西方新闻道德规范评价 | 1. 课堂讨论<br>2. 案例分析 | 理论：2 学时 |
| 10.总论 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解中国特色社会主义新闻理论体系框架 | 1.中国特色社会主义新闻理论体系框架<br>2.总结与展望 | 1. 课堂教学<br>2. 多媒体教学 | 理论：2 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括平时成绩和期末成绩，分别占比 50%和 50%。其中平时成绩主要由章节测验、讨论和作业构成；期末考核以考查方式进行；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| | 章节测验 | 讨论 | 作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 0 | 20 | 30 |
| 课程目标 2 | 0 | 10 | 10 | 30 | 50 |
| 课程目标 3 | 0 | 0 | 20 | 0 | 20 |
| 合计 | 10 | 10 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 章节测验评价标准**

章节测验对应课程目标 1，以考查学生对新闻学基本概念、观点和原理等客观知识点的掌握，以实际客观测试分值为依据。

**2.讨论评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 通过讨论重点考查学生运用理论分析和解释媒介现象的能力，及由此反映出的新闻素养和价值观 | 准确分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养。 | 较准确分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 不能准确分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 很难分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 10 |

**3．作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查新闻敏感和相关专业新闻素养的掌握 | 具备基本的新闻敏感和相关专业新闻素养 | 基本具备一定的新闻敏感和相关专业新闻素养 | 新闻敏感和相关专业新闻素养较差 | 缺乏新闻敏感和相关专业新闻素养 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查学生对党性原则和马克思主义新闻观认知，及讲好中国故事的理念把握。 | 正确把握党性原则和马克思主义新闻观，理解讲好中国故事的意义 | 较正确把握党性原则和马克思主义新闻观，理解讲好中国故事的意义 | 不够正确把握党性原则和马克思主义新闻观，理解讲好中国故事的意义 | 很难把握党性原则和马克思主义新闻观，理解讲好中国故事的意义 | 20 |

**4．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻学新闻学的基本观点、原理等客观知识点的掌握 | 准确运用新闻概念和原理等表述和分析相关媒介实践和现象 | 较准确运用新闻概念和原理等表述和分析相关媒介实践和现象 | 不够准确运用新闻概念和原理等表述和分析相关媒介实践和现象 | 很难运用新闻概念和原理等表述和分析相关媒介实践和 | 20 |
| 课程目标 2 | 考查学生运用理论分析和解释媒介现象能力的掌握 | 准确分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养。 | 较准确分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 不能准确分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 很难分析和评价新闻现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 30 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 马工程新闻学概论编写组编.《新闻学概论》.北京：高等教育出版社，2020.9

### （二）主要参考书及学习资源

1. 主要参考书：

（1）李良荣.《新闻学概论》（第八版）.上海：复旦人民大学出版社.2023 年

（2）陈力丹.《新闻理论十讲》（修订版）.上海：复旦大学出版社.2020 年

（3）弗雷德·西伯特（美）等.《传媒的四种理论》.展江等译.北京：中国人民大学出版社.2008 年版

（4）杨保军.《新闻真实论》.北京：中国人民大学出版社.2006 年

（5）李普曼.《舆论》.北京：北京大学出版社.2018 年

（6）陆定一.《我们对于新闻学的基本观点》.北京：新华出版社.1980 年

（7）本书编写组.《习近平新闻思想讲义》.北京：人民出版社.2018 年

2. 学习资源

网站：新华网、人民网、澎湃新闻、新浪网（新闻频道）、凤凰网、联合早报网

中国大学慕课：浙江大学《新闻传播理论》（吴飞主讲）；

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | “新闻溯源”教学实践 | 综合性 | 多媒体设备 | 6 |
| 2 | 新闻宣传教学实践 | 综合性 | 多媒体设备 | 6 |
| 3 | “讲好军垦故事”教学实践 | 综合性 | 多媒体设备 | 4 |

大纲修订人签字： 李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字： 孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 6 月

# 《传播学》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 传播学 | | |
| | Outline of Communication | | |
| **课程代码** | 10413204 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 新闻学概论 |
| **学分/学时** | 2 学分 / 32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/ 0 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 刘艳 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《传播学》是为新闻学专业学生开设的一门专业必修课。本课程包括传播学的起源、发展和主要学派；人类传播的发展与历史及人类传播的不同类型等传播学的基本知识和基础理论。主要教学内容包括：传播学的传播者研究、内容研究、媒介研究、受众研究和效果研究五大领域的基本理论及传播学主要学派的基本理论。旨在培养学生运用传播学理论认识、分析和解决各种现实的传播问题的能力。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解并掌握传播学的基础理论知识及传播学的发展动态与理论前沿。

目标 2：具备应用所学理论知识正确认识和分析解决各种传播问题的能力。

目标 3：了解政治学、社会学等相关学科知识，提高媒介素养。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 3.3 创新与科研 具备新闻作品的创新创作能力，能够结合新技术、新形式产出有创意的融媒体产品；掌握学术研究的基本方法，能够独立完成本科毕业论文（设计），具备初步的学术研究潜力。 |
| 课程目标 3 | 2.学科基础与专业知识 | 2.3 跨学科知识 了解政治学、社会学等相关学科的基础内容，能够将跨学科视角融入新闻选题、采访与深度报道中，提升新闻作品的深度与广度。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.传播学的研究对象和基本问题 | 课程目标 1、2 | 1.理解并掌握传播学的基本概念：传播、信息等；<br>2.了解传播学的研究对象和基本问题。 | 1. 传播学的研究对象和知识架构；<br>2. 传播的概念、特点；<br>3. 信息的概念；<br>4.学习马克思精神交往理论，正确认识传播学。 | 1.教学活动：课堂讲授；<br>2.学习任务：在线测试。 | 4 学时 |
| 2.人类传播的历史和发展 | 课程目标 1、2 | 1.掌握人类传播发展经历的不同阶段及各个阶段的媒介特点；<br>2.理解并掌握媒介演进与社会发展的关系。 | 1. 人类传播的发展进程；<br>2. 传播媒介的发展进化与社会发展。 | 1.教学活动：课堂讲授；<br>2.学习任务：在线测试。 | 2 学时 |
| 3.人类传播的不同类型 | 课程目标 1、2、3 | 1. 了解并掌握人类传播的几种不同类型的相关知识；<br>2.运用相关知识正确认识现实生活中的传播问题，找到可行的解决方法。 | 1.人内传播和人际传播；<br>2.群体传播和组织传播；<br>3.大众传播和公共传播。 | 1.教学活动：课堂讲授；<br>2.学习任务：在线测试、课后作业。 | 6 学时 |
| 4.传播学的五大研究领域 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解掌握传播者研究、受众研究、媒介分析、内容分析和效果研究的主要理论；<br>2. 运用相关理论正确认识和分析现实生活中的传播现象和传播问题； | 1.人类传播的过程和系统结构；<br>2.传播制度与媒介规范理论；<br>3.社会转型与受众变迁；<br>4.媒介技术与媒介组织；<br>5.人类传播的符号与意义；<br>6.传播效果研究。 | 1.教学活动：课堂讲授；<br>2.学习任务：在线测试、课后作业。 | 16 学时 |
| 5.传播学研究史及主要学派 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解传播学主要学派对传播问题的不同观点；<br>2.能运用这些理论观点认识和分析现实中的传播现象和传播问题。 | 1.传播学的起源、形成和发展；<br>2.传播学的主要学派。 | 1.教学活动：课堂讲授；<br>2.学习任务：在线测试。 | 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、在线测试、结课考试，分别占比为 25%、25%与 50%。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课程作业 | 在线测试 | 结课考试 | |
| 课程目标 1 | 10 | 10 | 20 | 40 |
| 课程目标 2 | 10 | 10 | 20 | 40 |
| 课程目标 3 | 5 | 5 | 10 | 20 |
| 合计 | 25 | 25 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1．课程作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过作业考查学生对几种不同类型的人类传播的理解与掌握程度以及应用理论分析解决问题的能力。 | 能结合实践准确理解人类传播的不同类型；并合理运用相关理论分析解释传播问题。 | 能结合实践较为准确地理解人类传播的不同类型；应用理论分析解释传播问题较为合理。 | 对人类传播的不同类型的理解不够准确；应用理论分析解释传播问题的能力不够。 | 对人类传播的不同类型的理解存在偏差；应用理论分析解释传播问题的能力欠缺。 | 10 |
| 课程目标 2 | 通过作业考查学生对传播媒介、受众、传播内容等理论知识的理解与掌握程度以及应用理论分析解决问题的能力。 | 能结合实践准确理解媒介、受众、传播内容等理论知识；并合理运用相关理论分析解释传播问题。 | 能结合实践较为准确地理解媒介、受众、传播内容等理论知识；应用理论分析解释传播问题较为合理。 | 对媒介、受众、传播内容等理论知识的理解不够准确；应用理论分析解释传播问题的能力不够。 | 对媒介、受众、传播内容等理论知识的理解存在偏差；应用理论分析解释传播问题的能力欠缺。 | 10 |
| 课程目标 3 | 通过作业考查学生对政治学、社会学等相关学科基础内容的了解，并将跨学科视角融入作业成果的能力。 | 对相关学科知识了解深入，跨学科视角融入有深度，视角新颖，有创见，作品完成度高。 | 对相关学科知识有一定了解，跨学科视角融入有一定深度，视角较新颖，有一定创见，作品完成度较高。 | 对相关学科知识不够了解，跨学科视角有一定程度融入，视角一般，较少创见，作品完成度一般。 | 对相关学科知识有了解较少，没有跨学科视角，视角陈旧，作品勉强完成。 | 5 |

**2．在线测试评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过在线测试考核学生对各章节基础理论知识的掌握情况。 | 各章节基础理论知识几乎全部掌握。 | 各章节基础理论知识掌握较好。 | 各章节基础理论知识掌握不够好。 | 各章节基础理论知识掌握较差。 | 10 |
| 课程目标 2 | 通过在线测试考核学生运用所学理论分析解决传播问题的能力。 | 能结合相关理论知识合理分析解释相关传播问题，分析准确，阐释符合逻辑，有理有据。 | 能结合相关理论知识较为合理地分析解释相关传播问题，分析比较准确，阐释符合逻辑，有一定的理据。 | 能结合相关理论知识分析解释相关传播问题，分析比较简单，阐释有一定的逻辑，理据不够充分。 | 不能结合相关理论知识合理分析解释相关传播问题，不会分析，阐释不符合逻辑，缺少理据。 | 10 |
| 课程目标 3 | 通过在线测试考核学生对相关跨学科知识的了解程度及其运用能力。 | 能结合相关理论知识合理分析解释相关传播问题，分析准确，阐释符合逻辑，有理有据。 | 能结合相关理论知识较为合理地分析解释相关传播问题，分析比较准确，阐释符合逻辑，有一定的理据。 | 能结合相关理论知识分析解释相关传播问题，分析比较简单，阐释有一定的逻辑，理据不够充分。 | 不能结合相关理论知识合理分析解释相关传播问题，不会分析，阐释不符合逻辑，缺少理据。 | 5 |

**3．结课考试评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考核对所学基础理论知识的掌握情况。 | 对传播学基础理论知识几乎全部掌握。 | 对传播学基础理论知识掌握较好。 | 对传播学基础理论知识掌握不够好。 | 对传播学基础理论知识掌握较差。 | 20 |
| 课程目标 2 | 考核学生应用所学理论知识分析问题解决问题的能力。 | 具备综合应用所学理论知识分析问题及解决问题的能力。 | 综合应用所学理论知识分析问题及解决问题的能力较好。 | 综合应用所学理论知识分析问题及解决问题的能力不足。 | 综合应用所学理论知识分析问题及解决问题的能力较为欠缺。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考核学生对相关跨学科知识的了解程度及其运用能力。 | 能结合相关理论知识合理分析解释相关传播问题，分析准确，阐释符合逻辑，有理有据。 | 能结合相关理论知识较为合理地分析解释相关传播问题，分析比较准确，阐释符合逻辑，有一定的理据。 | 能结合相关理论知识分析解释相关传播问题，分析比较简单，阐释有一定的逻辑，理据不够充分。 | 不能结合相关理论知识合理分析解释相关传播问题，不会分析，阐释不符合逻辑，缺少理据。 | 10 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 本书编写组. 西方传播学理论评析. 北京：高等教育出版社 2021。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 郭庆光.传播学教程（第二版），北京：中国人民大学出版社 2011；

2.威尔伯·施拉姆、威廉·波特. 传播学概论（第二版），北京：中国人民大学出版社 2010；

3. 赛弗林、坦卡德.传播理论:起源、方法与应用，北京：中国传媒大学出版社 2006；

4. 刘海龙.大众传播理论：范式与流派，北京：中国人民大学出版社 2008；

5. 丹尼斯·麦奎尔. 麦奎尔大众传播理论，北京：清华大学出版社 2006。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《中国新闻传播史》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 中国新闻传播史 | | |
| | History of Chinese Journalism and Communication | | |
| **课程代码** | 10413206 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 新闻学概论 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 孙秀珍 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介：

《中国新闻传播史》是为新闻学专业学生开设的一门专业基础必修课，本课比较系统讲授从古代到现代中国报刊、广播电视、通讯社、网络等新闻媒介产生、发展的历史，以及各个时期有代表性的报刊、报人，探索中国新闻事业发展的特点及规律。

通过本课程学习，使学生熟悉我国新闻事业产生、发展的历史过程，了解我国历史上新闻工作正反两方面的经验，以继承和发扬我国新闻事业的优良传统；并为加深学生对新闻学理论的理解，完善知识结构打下基础。

## 二、课程目标

### （一）课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：系统了解中国新闻事业发展的脉络与基本情况；掌握中国新闻事业产生、发展和衍变的过程中主要新闻媒体以及其他新闻机构、著名新闻工作者、重大新闻传播活动和事件等；

目标 2：树立正确的马克思主义新闻观，对中国新闻事业发展中的主要人物、事件、现象等形成基本理论认知，能给予专业的历史分析与评价；

目标 3：把握新闻事业变化发展中体现出来的规律，能借鉴历史说明现实。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能 |
| 课程目标 2 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.3 持续发展与自主学习 了解新闻传播行业的发展趋势，了解媒介融合、人工智能等对新闻业影响，具备自主学习新知识、新技能的能力，能够适应媒体行业的快速变革。具有开放的国际视野和跨文化包容意识，能够客观看待不同文化背景下的新闻传播现象，具备参与国际舆论对话、传播中国文化与价值的基本素养。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.中国古代的新闻传播活动 | 课程目标 1、2 | 1.了解中国古代新闻传播活动概况<br>2.理解中国古代报纸产生及发展状况<br>3.掌握主要的报刊兴起理论 | 1.中国新闻传播活动溯源<br>2.古代报纸发展 | 1．课堂教授；<br>2．课堂讨论； | 理论<br>4 学时 |
| 2.中国近代报刊的产生与发展 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解外国传教士在中国近代报业发展中的作用及第一次国人办报高潮<br>2.掌握在华外报历史作用及维新派报刊特点和主要思想 | 1.近代报刊产生及原因<br>2.在华外报网形成与外报历史作用<br>3.维新派办报活动及代表性报人报刊 | 1．课堂教授；<br>2．课堂讨论； | 理论<br>4 学时 |
| 3.五四前后时期的新闻事业 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解民初政党报刊的繁荣与衰落原因<br>2.理解“新青年”与无产阶级报刊诞生<br>3.掌握这一时期新闻工作改革及新闻学研究 | 1.《新青年》<br>2.无产阶级新闻事业<br>3.五四时期新闻工作改革 | 1．课堂教授；<br>2．课堂讨论；<br>3. 课程案例分析 | 理论<br>4 学时 |
| 4.中共早期的新闻事业 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解中共报刊兴起及发展<br>2.了解国内斗争时期新闻事业发展<br>3.了解新闻学研究与新闻教育事业发展 | 1.中共机关刊物创办<br>2.革命根据地新闻事业<br>3.国内斗争时期代表性刊物和新闻人 | 1．课堂教授；<br>2．课程案例分析； | 理论<br>4 学时 |
| 5.抗日战争时期的新闻事业 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解延安抗日根据地新闻事业<br>2.了解国统区新闻事业与境外抗日宣传活动<br>3.了解沦陷区新闻事业 | 1.新华社<br>2.人民广播事业发展<br>3.解放日报整风改革 | 1．课堂教授；<br>2．课堂讨论；<br>3. 课程案例分析 | 理论<br>3 学时 |
| 6.人民解放战争时期的新闻事业 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解国民党新闻统制重建与新闻界抗战<br>2.了解解放区新闻事业发展 | 1.拒检运动<br>2.反客里空<br>3.毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》<br>4.刘少奇《对话被记者团的谈话》 | 1．课堂教授；<br>2．课堂讨论；<br>3. 课程案例分析 | 理论<br>3 学时 |
| 7.社会主义改造及建设时期的新闻事业 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解社会主义新闻事业的创建与发展<br>2.了解 1956 年社会主义新闻工作改革<br>3.了解 60 年代新闻工作主要经验及教训 | 1.新闻机构的改造<br>2.学习苏联经验<br>3.1956 年新闻工作改革<br>4.20 世纪 60 年代报纸杂文兴起原因 | 1．课堂教授；<br>2．课堂讨论；<br>3. 课程案例分析 | 理论<br>4 学时 |

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.改革开放以来的新闻传播事业 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解改革开放后中国新闻事业在思想观念及报业结构上的变化<br>2.理解市场化的新闻事业发展<br>3.掌握新媒体时期我国新闻事业发展特征 | 1.新闻观念变化<br>2.新闻事业结构变化及改革<br>3.网络与舆论监督 | 1．课堂教授；<br>2．课堂讨论；<br>3．课程案例分析 | 理论<br>6 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，为平时成绩和期末成绩，分别占比 50%和 50%。其中平时成绩主要由章节测验、讨论和作业构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| | 章节测验 | 讨论 | 作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 20 | 0 | 5 | 15 | 40 |
| 课程目标 2 | 0 | 5 | 5 | 20 | 30 |
| 课程目标 3 | 0 | 10 | 5 | 15 | 30 |
| 合计 | 20 | 15 | 15 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 章节测验评价标准**

章节测验对应课程目标 1，以考查学生对新闻学基本概念、观点和原理等客观知识点的掌握，以实际客观测试分值为评价依据。

**2.讨论评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查学生运用马新观对新闻人、事、现象等的分析与评价能力的掌握。 | 准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有正确的马新观。 | 较准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有较正确的马新观。 | 不能准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有一定的马新观。观和职业素养 | 很难分析和评价新闻人、事和现象等，缺乏正确的马新观。 | 5 |
| 课程目标 3 | 考查学生对新闻规律掌握及以史鉴今能力。 | 正确把握新闻规律掌握，能以史鉴今。 | 较正确把握新闻规律，较能以史鉴今。 | 不够正确把握新闻规律，基本能以史鉴今。 | 很难把握新闻规律，不能以史鉴今。 | 10 |

**3．作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻事业发展中重要人物事件和理论观点的掌握。 | 准确掌握新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 较准确新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 不够准确掌握新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 很难掌握新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查学生运用马新观对新闻人、事、现象等的分析与评价能力的掌握。 | 准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有正确的马新观。 | 较准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有较正确的马新观。 | 不能准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有一定的马新观。 | 很难分析和评价新闻人、事和现象等，缺乏正确的马新观。 | 5 |
| 课程目标 3 | 考查学生对新闻规律掌握及以史鉴今能力。 | 正确把握新闻规律掌握，能以史鉴今。 | 较正确把握新闻规律，较能以史鉴今。 | 不够正确把握新闻规律，基本能以史鉴今。 | 很难把握新闻规律，不能以史鉴今。 | 5 |

**4．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻事业发展中重要人物事件和理论观点的掌握。 | 准确掌握新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 较准确新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 不够准确掌握新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 很难掌握新闻事业发展中重要人物事件和理论观点。 | 15 |
| 课程目标 2 | 考查学生运用马新观对新闻人、事、现象等的分析与评价能力的掌握。 | 准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有正确的马新观。 | 较准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有较正确的马新观。 | 不能准确分析和评价新闻人、事和现象等，具有一定的马新观。观和职业素养 | 很难分析和评价新闻人、事和现象等，缺乏正确的马新观。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查学生对新闻规律掌握及以史鉴今能力。 | 正确把握新闻规律掌握，能以史鉴今。 | 较正确把握新闻规律，较能以史鉴今。 | 不够正确把握新闻规律，基本能以史鉴今。 | 很难把握新闻规律，不能以史鉴今。 | 15 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 方汉奇. 中国新闻传播史，北京：中国人民大学出版社，2022

### （二）主要参考书及学习资源

1.丁淦林. 中国新闻事业史，北京：高等教育出版社，2007

2. 李彬、涂鸣华，百年中国新闻人，福建人民出版社，2006

3.郭镇之.中国电视史，中国人民大学出版社，1991

4.孙玉胜.十年：从改变电视的语态开始，三联书店，2003

5.李彬.全球新闻传播史.清华大学出版社，2005
6.[美]埃默里.美国新闻史,新华出版社，2001

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍 杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《马克思主义新闻思想》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 马克思主义新闻思想 | | |
| | Marxist Journalism Thoughts | | |
| **课程代码** | 20413204 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 新闻学概论 |
| **学分/学时** | 3 学分/48 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程属于新闻传播类专业的专业基础课程，对学生的政治素养和专业素养的培养具有重要意义，树立坚定的马克思主义新闻观对今后的职业发展具有指导性作用。该课程精选部分马克思主义新闻思想经典原著，以马克思主义新闻观核心观点为主要内容，结合践行马克思主义新闻观的经典案例，将马克思主义新闻思想与无产阶级革命、建设历程相结合，与中国当代国情相结合，与传媒技术发展和当前新闻传播实务相结合，从发展历史、理论逻辑、现实观照及其结合上对马克思主义新闻思想进行系统讲授并辅之以适当的新闻传播实践活动，让学生通过文献、理论、实践“三位一体”的学习，理解、掌握、树立坚定的马克思主义新闻观，对后续专业理论与技能课具有价值引领及专业导向性作用。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解马克思主义新闻思想的发展脉络及不同时期的代表性思想理论，传播先进文化，弘扬社会正气。

目标 2：掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿，能运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象的方法。

目标 3：树立坚定的马克思主义新闻观，并初步将马克思主义新闻观运用了新闻传播实践。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 1.思想政治与职业道德素养 | 1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 3 | 1.思想政治与职业道德素养 | 1.3 社会责任 关注国家发展与社会民生，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，能够以新闻作品反映时代变迁、回应公众关切。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 绪论 | 课程目标 1、3 | 1.了解什么是马克思主义新闻观；<br>2.了解学习马克思主义新闻观经典论著的实践意义；<br>3.掌握马克思主义新闻观的思想基础。 | 1.学习和研究马克思主义新闻思想的意义；<br>2.马克思主义与新闻传播；<br>3.马克思主义新闻观的思想基础。 | 1. 教学活动：多媒体教学。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 4 学时 |
| 2.马克思主义新闻思想发展脉络 | 课程目标 1、2 | 1.了解马克思主义新闻思想的发展脉络；<br>2.掌握马克思主义新闻思想在中国的发展。 | 1.马克思主义新闻思想发展脉络；<br>2.马克思主义新闻思想在中国的发展。 | 1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 6 学时 |
| 2.马克思主义新闻思想经典论著及其价值 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解马克思主义新闻思想经典作家主要新闻活动和新闻论著；<br>2.掌握其重点论著的背景及价值。 | 1.马克思主义新闻思想经典作家主要新闻论著；<br>2.核心论著产生的历史背景及价值。 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 6 学时 |
| 4.马克思主义新闻观的核心思想及实践 | 课程目标 1、2 | 1.了解马克思主义新闻观的核心思想；<br>2.运用马克思主义新闻观的核心思想分析新闻传播实践。 | 1.马克思主义新闻观的核心思想；<br>2.马克思主义新闻观的核心思想与新闻传播实践。 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 16 学时 |
| 5.课内实践 | 课程目标 1、2 | 1.运用马克思主义新闻观的核心思想分析新闻传播实践。 | 1.马克思主义新闻观的重点论著与核心思想；<br>2.运用马克思主义新闻观分析优秀记者实践案例。 | 1.教学活动：分组讨论<br>2.学习任务：课堂汇报 | 实践 8 学时 |
| 6.课外实践 | 课程目标 3 | 1.运用马克思主义新闻观的核心思想进行新闻传播实践。 | 1.马克思主义新闻观的重点论著与核心思想；<br>2.运用马克思主义新闻观进行新闻传播实践活动。 | 1.教学活动：社会实践<br>2.学习任务：课程作业 | 实践 8 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为过程性考查（50%）和期末考查（50%）具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂分享 | 期中检测 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 0 | 30 | 0 | 30 |
| 课程目标 2 | 20 | 0 | 0 | 20 |
| 课程目标 3 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 过程性考核评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象的能力。 | 很好运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。 | 较好运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。 | 基本能运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。 | 缺乏运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象的基本能力。 | 20 |

**2.期中检测评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论的掌握， | 很好掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。 | 较好掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。 | 基本掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。 | 缺乏对马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论的基本掌握。 | 30 |

**3．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 考查运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。 | 很好掌握运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。 | 较好掌握运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。 | 基本掌握运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。 | 缺乏运用马克思主义新闻思想指导采写实践的基本能力。 | 50 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.本书编写组，《马克思主义新闻观十二讲》，北京：高等教育出版社，2019 年版。

### （二）主要参考书及学习资源

1.本书编写组，《习近平新闻舆论思想要论》，北京：新华出版，2017 年版。

2.郑保卫编，《马克思主义新闻经典论著导读》，北京：中国人民大学出版社 2007 年版。

3.童兵著，《马克思主义新闻经典教程》，上海：复旦大学出版社 2002 年版

## 六、附表 运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 经典原著诵读活动 | 综合性（课内实践） | 多媒体设备 | 4 |
| 2 | 优秀记者案例分享 | 综合性（课内实践） | 多媒体设备 | 4 |
| 3 | 践行马克思主义新闻观采写活动 | 综合性（课外实践） | 采写器材 | 8 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新媒体概论》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新媒体概论 | | |
| | Introduction to New Media | | |
| **课程代码** | 20413205 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 传播学 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 高山 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《新媒体概论》课程在专业人才培养体系中起到承上启下的关键作用，既是夯实传播学基础、衔接传统传媒理论与行业前沿的必修课，能够帮助学生适配全媒体行业用人需求，夯实从业底层能力，助力学生适配新媒体采编、运营等多元职业方向，支撑学生长远职业发展与综合素养提升。

课程立足理论与实务两大板块，融合新闻传播、法学、管理学等多学科知识，围绕新媒体基础理论、媒介形态演进、行业监管与发展趋势展开讲授，依托 “技术 — 传媒 — 社会” 三维视角，结合传媒生态完成系统化剖析。本课程所讲授的媒介规律、内容生产变革等知识，是新媒体运营、短视频创作、网络新闻实务等后续实操课程的前置理论铺垫，助力学生掌握新媒体特征与内容生产逻辑。

## 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

目标 1：树立网络传播法治意识，恪守新媒体职业伦理。

目标 2：掌握新媒体基础理论，完善跨学科专业知识框架。

目标 3：依托媒介规律，启发内容创作与新媒体运营创新思维。

目标 4：立足多维视角，提升研判新媒体行业生态的综合能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点1.1：践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点2.2：掌握新媒体运营等专业技能知识，熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。 |
| 课程目标 3 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点3.2：熟悉主流新媒体平台的传播特点与运营规则，能够运用大数据、人工智能等技术辅助新闻线索挖掘、内容生产与效果评估。 |
| 课程目标 4 | 4.综合能力与素养 | 指标点4.3：了解新闻传播行业的发展趋势，了解媒介融合、人工智能等对新闻业影响，具备自主学习新知识、新技能的能力，能够适应媒体行业的快速变革。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.新媒体概念及特征 | 课程目标 2、3、4 | 1.客观认识新媒体概念及其特征；<br>2.了解新媒体与传统媒体的区别；<br>3.了解新媒体给传媒业带来的冲击。 | 1.新媒体概念、特征；<br>2.新媒体发展现状；<br>3.新媒体对传统媒体的冲击与融合。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论。 | 理论<br>4 学时 |
| 2.新媒体研究的理论模型 | 课程目标 2、3、4 | 1.了解新媒体给新闻传播理论带来的影响；<br>2.认识公众接受传媒信息时的“选择性四因素”。 | 1.新媒体给新闻传播理论带来的影响；<br>2.新媒体研究的理论。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.课程案例分析。 | 理论<br>4 学时 |
| 3.新媒体时代的受众 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解传统受众理论在新媒体背景下的演变；<br>2.了解在新媒体时代用户身份的演变<br>3.掌握用户的心理和行为特征。 | 1.新媒体时代受众理论；<br>2.新媒体时代受众特征；<br>3.新媒体时代受众心理及行为分析。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.社会调查。 | 理论<br>4 学时 |
| 4.新媒体的类型 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解新媒体人际传播兴起的原因；<br>2.了解人际传播的代表性形态；<br>3.了解网络大众传播的发展概况及传播特征。 | 1.互联网新媒体；<br>2.手机新媒体；<br>3.电视新媒体。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.课程案例分析。 | 理论<br>2 学时 |
| 5.web1.0 时代新媒体的主要形态 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解搜索引擎相关知识；<br>2.掌握门户网站的概念、基本功能、特征和发展趋势；<br>3.掌握电子商务网站的构成要素、基本类型；<br>4.了解以淘宝为代表的中国电子商务网站的运营轨迹。 | 1.搜索引擎；<br>2.门户网站；<br>3.垂直网站；<br>4.电子商务网站。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.课程案例分析。 | 理论<br>4 学时 |
| 6.web2.0 时代新媒体主要形态 | 课程目标 1、2、3、4 | 1.了解博客的内涵以及博客在传播学领域的影响；<br>2.了解微博的发展及其深远的传播学影响；<br>3.了解我国视频网站的基本发展模式以及视频网站的主要特点。 | 1.博客与微博；<br>2.社交网站；<br>3.视频网站。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.社会调查。 | 理论<br>4 学时 |
| 7.新媒体的失范与管理 | 课程目标 1、2、4 | 1.了解新媒体发展过程中存在的各种失范现象；<br>2.了解互联网监管存在的问题；<br>3.了解和掌握网络舆论的特点、功能，我国网络舆论管理存在的问题及解决的基本途径。 | 1.新媒体的失范；<br>2.新媒体微观管理；<br>3.新媒体宏观管理。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.课程案例分析。 | 理论<br>4 学时 |
| 8.新媒体的经营管理 | 课程目标 1、2、4 | 1.了解新媒体的盈利模式；<br>2.了解网络广告的发展现状及基本类型；<br>3.了解电子商务的特点、盈利途径以及存在的问题。 | 1.新媒体盈利模式；<br>2.新媒体广告；<br>3.新媒体电子商务。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.课程案例分析。 | 理论<br>4 学时 |

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9.智能媒体 | 课程目标 1、2、3、4 | 1.了解智能媒体的概念及技术发展历程；<br>2.了解人工智能对新闻生产与传播带来的冲击与挑战、伦理与职业规范冲突。 | 1.智能媒体概念及发展现状<br>2.AIGC 与新闻生产与传播 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论；<br>3.课程案例分析。 | 理论<br>2 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和期末成绩。其中平时成绩主要由课堂讨论、课后实践和作业构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 课后实践、作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 0 | 10 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 5 | 5 | 40 | 50 |
| 课程目标 3 | 10 | 0 | 10 | 20 |
| 课程目标 4 | 5 | 5 | 0 | 10 |
| 合计 | 20 | 20 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

1.课堂讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查学生正确分析新媒体的失范表象及本质 | 正确分析新媒体的失范表象及本质 | 较好认识分析新媒体的失范表象及本质 | 不能清晰认识分析新媒体的失范表象及本质 | 不能准确认识分析新媒体的失范表象及本质 | 5 |
| 课程目标 3 | 考查学生运用相关传播理论，对主流新媒体平台的传播特点与运营规则问题进行思考的能力. | 准确运用相关传播理论，对主流新媒体平台的传播特点与运营规则问题进行思考 | 较准确运用相关传播理论，对主流新媒体平台的传播特点与运营规则问题进行思考 | 运用相关传播理论，对主流新媒体平台的传播特点与运营规则问题进行思考能力较差 | 较难运用相关传播理论，对主流新媒体平台的传播特点与运营规则问题进行思考 | 10 |
| 课程目标 4 | 考查学生运用相关传播理论，对媒介融合、人工智能等对新闻业影响问题进行思考的能力 | 准确运用相关传播理论，对新闻传播行业的发展趋势进行思考 | 较准确运用相关传播理论，对新闻传播行业的发展趋势进行思考 | 运用相关传播理论，对新闻传播行业的发展趋势进行思考能力较差 | 较难运用相关传播理论，对新闻传播行业的发展趋势进行思考 | 5 |

**2．课后实践和作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 遵循新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容 | 准确运用新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容 | 较新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容 | 新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容能力较差 | 新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容能力不足 | 10 |
| 课程目标 2 | 运用传播学、新闻学理论认知新媒体，理性分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战 | 准确运用传播学、新闻学理论认知新媒体，分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战 | 较准确运用传播学、新闻学理论认知新媒体，分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战 | 运用传播学、新闻学理论认知新媒体，分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战能力较差 | 运用传播学、新闻学理论认知新媒体，分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战能力不 | 5 |
| 课程目标 4 | 能够根据不同传播端的特点进行新闻策划与采写实践 | 准确把握媒体平台的特点根据不同传播端的特点进行新闻策划与采写实践 | 较准确把握媒体平台的特点根据不同传播端的特点进行新闻策划与采写实践 | 根据不同传播端的特点进行新闻策划与采写实践的能力较差 | 根据不同传播端的特点进行新闻策划与采写实践的能力不足 | 5 |

**3．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对媒介融合时代需要坚守职业伦理与新闻价值的认识 | 正确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 较好认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 不能清晰认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 不能准确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查学生认识了解新媒体新形态、语态的专业能力 | 学生具备准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力 | 学生具备较准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力 | 学生基本具备准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力 | 学生准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力不足 | 40 |
| 课程目标 3 | 考查学生对新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识的理解与运用 | 准确理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识 | 较准确理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识 | 基本理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识 | 较难理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识 | 10 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 匡文波.新媒体概论（第四版），北京：中国人民大学出版社，2024 年。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 彭兰.网络传播概论（第五版），北京：中国人民大学出版社，2023 年。
2. 宫承波.新媒体概论（第十版），北京：中国广播影视出版社，2023 年。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《外国新闻传播史》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 外国新闻传播史 | | |
| | History of Foreign Journalism and Communication | | |
| **课程代码** | 20413206 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 新闻学概论 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 张宁 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《外国新闻传播史》是面向新闻学专业学生开设的专业核心课程，课程内容主要围绕介绍西方主要发达国家新闻事业发展历程，主要选择具有代表性的几个重要的西方国家的新闻事业发展历程及重要的新闻媒介和新闻工作者的历史故事向学生们讲授。通过本课程的学习试图让学生掌握更多的西方新闻事业发展的历史和现状，扩大学生的事业和对现代媒体发展规律的掌握，从而提高专业能力和个人的综合素质。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过学习外国新闻事业发展的历史，建立马克思主义的新闻观，正确认识国外新闻传播发展的发展的风云变幻。

目标 2：学习外国新闻传播史，掌握外国新闻发展的理论知识，具备从事新闻的专业素养。

目标 3：提高学生对外国社会和文化的了解程度，获得用历史知识分析问题的能力，具备一定国际交往视野。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：思想政治素养与职业道德素养。 | 指标点 1.1 政治素养：践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识与专业知识。 | 指标点 2.1 基础知识：熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能系。 |
| 课程目标 3 | 毕业要求 3：专业实践与创新能力。 | 指标点 3.3 前沿知识：具备新闻作品的创新创作能力，能够结合新技术、新形式产出有创意的融媒体产品；扩展学科视野，了解与新闻行业联系密切的政治、经济、文化、艺术、文学等人文社会科学领域的相关知识。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 新闻传播的起源与印刷传播的产生 | 课程目标 2 | 1.了解新闻传播的起源<br>2.熟知世界传播技术发展简史和新闻发展简史。 | 1.新闻传播的起源<br>2.印刷技术的发明与传播<br>3.近代报刊在欧洲的起源 | 1.教学活动：课堂讲授，多媒体教学<br>2.学习任务：课程作业 | 6 |
| 资产阶级革命时期的新闻传播 | 课程目标 1 | 1.了解资产阶级时期的新闻传播 | 1.革命与报刊的结合<br>2.资产阶级革命时期的报刊<br>3.自由主义报刊理论的形成 | 1.教学活动：课堂讲授，多媒体教学<br>2.学习任务：课程作业 | 6 |
| 政党报刊与政治报刊 | 课程目标 1 | 1.了解政党报刊的发展<br>2.掌握无产阶级新闻事业发展 | 1.政党报刊的兴起及在政党政治中的角色<br>2.无产阶级新闻事业的发展 | 1.教学活动：课堂讲授，多媒体教学<br>2.学习任务：课程作业 | 4 |
| 国外主要资本主义国家报刊.通讯社的发展 | 课程目标 1.2 | 1.了解国外大众化报刊的发展<br>2.熟悉主要资本主义国家报业发展情况<br>3.熟悉主要资本主义国家通讯社的发展情况 | 1.大众化报纸的发展<br>2.报业垄断现象<br>3.通讯社的诞生、发展与演变 | 1.教学活动：课堂讲授，多媒体教学<br>2.学习任务：课程作业 | 6 |
| 外国广播电视的发展 | 课程目标 1.2 | 1.了解国外广播电视的发展<br>2.熟悉主要主要资本主义国家报业发展情况 | 1.通讯社的诞生<br>2.通讯社的发展和演变 | 1.教学活动：课堂讲授，多媒体教学<br>2.学习任务：课程作业 | 4 |
| 互联网技术对新闻事业发展的影响 | 课程目标 3 | 1.了解互联网技术的兴起<br>2.熟悉新媒体的发展、社会变革对新闻事业发展的影响 | 1.互联网技术的兴起与发展<br>2.新媒体的崛起<br>3 互联网传播与社会变革 | 1.教学活动：课堂讲授，多媒体教学<br>2.学习任务：课程作业 | 6 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（30%）、课堂讨论（20%）、期末考试（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课程作业 | 课堂讨论 | 期末考试 | |
| 课程目标 1 | 10 | 5 | 15 | 30 |
| 课程目标 2 | 20 | 10 | 15 | 45 |
| 课程目标 3 | 0 | 5 | 20 | 25 |
| 合计 | 30 | 20 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课程作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对所讲授的外国新闻史中对于新闻发展与社会政治因素之间的关系度与正确性 | 客观准确认识外国新闻传播与政治因素之间的关联 | 较为准确的认识外国新闻传播史政治因素之间的关联 | 基本准确认识外国新闻传播史与政治因素之间的关联 | 对外国新闻传播史与政治因素之间的关联认识不正确或存在较大认识误区 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查学生对所讲授的外国新闻传播史业基础知识理解的正确程度 | 能全面掌握外国新闻史专业知识及理论 | 能基本掌握和认识外国新闻史专业知识及理论 | 对外国新闻史专业知识及理论新闻专业及理论认识简单、片面，存在较明显的问题。 | 外国新闻史专业知识及理论完全没掌握 | 20 |

**2. 课堂讨论评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对所讲授的外国新闻传播史中对于如何提高政治素养理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面认识新闻工作者的政治素养 | 较为准确、较为全面的认识新闻工政治素养 | 基本准确认识新闻工作者的政治素养，但并不全面 | 对新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 考查学生对所讲授的外国新闻传播史基础知识理解的正确程度 | 能正确认识外国新闻传播史的基础知识 | 基本正确的认识到外国新闻史的基础知识 | 能基本认识和掌握外国新闻史的基础知识 | 对外国新闻传播史的基础知识完全没有掌握 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查学生的协作能力 | 小组能够很好的配合，准备充分，讨论效果好 | 小组能够较好的配合，准备较充分，讨论效果较好 | 小组配合存在问题，准备不够充分，讨论效果一般 | 小组缺乏配合，准备不充分，讨论效果差 | 5 |

**3．结课作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对影响新闻事业发展的政治因素，及新闻工作者的政治素养的理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面认识外国新闻史中新闻工作者的政治素养 | 较为准确.较为全面的认识新闻工作者的政治素养 | 基本准确认识新闻工作者的政治素养，但并不全面 | 对新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 15 |
| 课程目标 2 | 考查学生对所讲授的外国新闻传播史的基础知识理解的正确程度 | 能全面掌握外国新闻传播史新闻专业及理论 | 能基本掌握和认识外国新闻史专业知识及理论 | 对外国新闻史专业知识及理论新闻专业及理论认识简单、片面，存在较明显的问题。 | 外国新闻史专业知识及理论完全没掌握 | 15 |
| 课程目标 3 | 考查学生对于新闻传播史前沿理论知识的把握 | 能全面结合外国新闻传播史的相关知识和理论研究对于前沿问题进行探讨 | 能基本运用外国新闻传播史的相关知识和理论研究对于前沿问题进行探讨 | 能运用外国新闻传播史的相关知识和理论研究对于前沿问题进行探讨 | 对外国新闻史前沿理论认识简单、片面 | 20 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 张昆. 外国新闻传播史. 北京：高等教育出版社，2016 版。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 陈力丹.世界新闻传播史. 上海：上海交通大学出版社，2002 版。
2. 李彬. 全球新闻传播史.　北京：　清华大学出版社，2019 版。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新闻传播伦理与法规》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻传播伦理与法规 | | |
| | Ethics and Laws of Journalism and Communication | | |
| **课程代码** | 20413202 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 新闻学概论、马克思主义新闻思想 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 张宁 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

新闻伦理与法规这门课程包括两个部分：新闻伦理和新闻法规。新闻伦理，是新闻事业整体、新闻媒介实体(包括报社、电台、电视台、网站等新闻组织)和新闻工作者(编辑、记者、播音、主持等)在新闻传播活动中的价值取向、道德表现与日常行为品德规范等的总和。新闻法规是指调整新闻传播活动中所产生的社会关系的法律规范总称。新闻伦理与法规是研究新闻行业如何良性运行的一门学科。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：以马克思主义新闻观为指导，引导学生掌握马克思主义新闻伦理法规理论的基本原理、基本概念、基本方法以及学科性质，加强学生对传媒伦理、传媒法规两个领域比较系统的学习。。

目标 2：通过学习使学生了解新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业发展现状、未来发展方向等专业基础知识。。

目标 3：通过学习使学生理解新闻学专业的职业素养，理解坚守新闻真实性、传播先进文化，弘扬社会正气、严守道德伦理底线的基本原则。

课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1： | 毕业要求 1：思想政治与职业道德素养。 | 指标点 1.1 政治素养：践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2： | 毕业要求 2：学科基础与专业知识。 | 指标点 2.2 职业知识：系统掌握新闻传播行业知识和理论，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 3： | 毕业要求 4：综合能力素养。 | 指标点 4.3 持续发展与自主学习：具有开放的国际视野和跨文化包容意识，能够客观看待不同文化背景下的新闻传播现象，具备参与国际舆论对话、传播中国文化与价值的基本素养。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 新闻伦理概述 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1.了解新闻传播伦理相关知识<br>2.了解新闻专业的发展前景 | 1.新闻伦理困境产生的原因<br>2.新闻伦理困境的相关案例分析 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学<br>2. 学习任务：课程作业 | 4 |
| 新闻真实与虚假新闻 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解新闻现象<br>2.明确专业学习的方向和目标 | 1.虚假新闻<br>2.维护新闻真实性、杜绝虚假新闻 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 2 |
| 传媒报道与人文关怀 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解新闻报道中的人文关怀<br>2.明确专业学习的方向和目标 | 1.新闻报道中的人文关怀<br>2.新闻报道中实现人文关怀的对策 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 2 |
| 传媒报道与隐性采访 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解新闻报道中的隐性采访涉及的伦理道德问题<br>2..明确专业学习的方向和目标 | 1.新闻报道中隐性采访<br>2.隐性采访应该遵循的原则 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 2 |
| 传媒报道与媒介审判 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解媒介审判的影响和遏制对策<br>2.明确专业学习的方向和目标 | 1.媒介审判<br>2.媒介审判的影响和遏制对策 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 4 |
| 新闻传播法的基本知识 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1.了解新闻传播法相关知识<br>2.了解新闻专业的发展前景 | 1.法学的基本知识<br>2.新闻传播法概述 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 4 |
| 表达自由 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1.了解表达自由与新闻传播法之间的联系<br>2.明确专业学习的方向和目标 | 1.表达自由<br>2.表达自由保障与限制 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 4 |
| 国家安全 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1.了解国家安全与新闻传播之间的联系<br>2.明确专业学习的方向和目标 | 1.新闻报道与国家安全<br>2.新闻报道中与国家安全相关的法律规则 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 新闻传播与人格权 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解新闻报道中活动的主体与新闻传播对象之间的法律关系<br>2.明确专业学习的方向和目标 | 1.新闻侵权<br>2.新闻侵权的主要内容<br>3.新闻侵害人格权的抗辩事由 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 6 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（15%）、课堂讨论（40%）、期末考查（45%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课程作业 | 课堂讨论 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 课程目标 2 | 10 | 10 | 20 | 40 |
| 课程目标 3 | 0 | 25 | 20 | 45 |
| 合计 | 15 | 40 | 45 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课程作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对所讲授的新闻工作者政治素养的理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养 | 较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的政治素养 | 基本准确认识我国新闻工作者的政治素养，但并不全面 | 对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查学生对所讲授的新闻传播伦理与法规基础知识理解的正确程度 | 准确并全面认识我国新闻工作者的职业知识 | 较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的职业知识 | 基本准确认识我国新闻工作者的职业知识，但并不全面 | 对我国新闻工作者的职业知识的认识不正确或存在较大认识误区 | 10 |

**2. 课堂讨论评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对所讲授的新闻工作者的政治素养的理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养 | 较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的政治素养 | 基本准确认识我国新闻工作者的政治素养，但并不全面 | 对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查学生对所讲授的新闻传播伦理与法规的职业知识理解的正确程度 | 能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向 | 能基本正确的认识到新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向 | 对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不够，存在较为明显的问题 | 对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面，存在较严重的问题 | 10 |

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 考查学生对所讲授的新闻工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面认识我国新闻工作者的职业素养 | 较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的职业素养 | 基本准确认识我国新闻工作者的职业素养，但并不全面 | 对我国新闻工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 25 |

**3．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对所讲授的新闻工作者的政治素养的理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养 | 较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的政治素养 | 基本准确认识我国新闻工作者的政治素养，但并不全面 | 对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查学生对所讲授的新闻传播伦理与法规的职业知识理解的正确程度 | 能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向 | 能基本正确的认识到新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向 | 对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不够，存在较为明显的问题 | 对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面，存在较严重的问题 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查学生对所讲授的新闻工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面认识我国新闻工作者的职业素养 | 较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的职业素养 | 基本准确认识我国新闻工作者的职业素养，但并不全面 | 对我国新闻工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 20 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 牛静. 《新闻传播伦理与法规》上海：复旦大学出版社，2018 版

2. 陈绚 .《新闻传播伦理与法规》北京：中国人民大学出版社，2016 版

### （二）主要参考书及学习资源

1. 魏永征：新闻传播法教程. 中国人民大学出版社，2016

2. 王军：传媒法规与伦理.　中国传媒大学出版社，2017

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新闻传播学研究方法》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻传播学研究方法 | | |
| | Research Methods of Journalism and Communication | | |
| **课程代码** | 20413201 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 传播学 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 毛颖辉 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

研究方法是传播学专业的一门重要基础课程,为验证传播理论的成立提供经验证据。它不仅是传播学研究人员所必须掌握的基本功课,同时在政府部门政策研究、媒体单位实务研究、商业调查组织的实用研究中也得到了越来越广泛的应用。本课程系统介绍了以问卷调查为基础的新闻传播学量化研究方法，使用 SPSS 软件进行问卷数据分析的思路及方法，分为四部分，分别是统计原理和问卷设计、数据整理、统计描述和统计分析。侧重于问卷分析的应用性，力求让学生在短时间内掌握使用 SPSS 软件分析问卷数据的方法并完成高质量的问卷数据分析报告，为新闻专业理论和研究性课程的展开提供有效的方法论基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过本课程的学习，学生将熟悉量化研究的基本特征，记忆和理解数据分析的基本原理；

目标 2：通过本课程的学习使学生具备应用 SPSS 软件，进行问卷制作、数据采集、描述、分析和解释传播现象及规律的基本能力；

目标 3：培养学生具备独立完成符合学术规范的调查研究报告的能力，并能够对优秀的研究报告做出有效评析，并在此过程中建立创新思维和创新素养。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.3：了解社会学等相关学科的基础内容，能够将跨学科视角融入新闻选题、采访与深度报道中，提升新闻作品的深度与广度。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.1：具备新闻选题策划、舆情分析、受众调研的能力，能够根据媒介定位和传播目标制定有效的新闻报道方案。 |
| 课程目标 3 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.3：掌握学术研究的基本方法，能够独立完成本科毕业论文（设计），具备初步的学术研究潜力。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一部分<br>统计原理与问卷设计 | 课程目标 1 | 1．理解问卷调查研究的基本特征；因果分析的基本逻辑；问卷调查的方法论背景；问卷调查研究的基本过程<br>2．掌握量表类问卷和非量表类问卷的设计方法 | 1.统计原理<br><br>2.问卷设计 | 1．教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2．学习任务：课程作业、随堂测验 | 理论<br>6 学时 |
| 第二部分<br>数据管理及SPSS 软件操作 | 课程目标 1、2、3 | 掌握运用 SPSS 软件进行数据录入和读取、变量级别的数据管理、文件级别的数据管理的操作方法 | 1. 数据录入和读取数据<br>2. 变量级别的数据管理<br>3. 文件级别的数据管理 | 1．教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2．学习任务：课程作业、随堂测验 | 理论<br>6 学时 |
| 学生研究设计展示 | 课程目标 1、2、3 | 能够根据所学理论选定一个有新闻价值的问卷调查选题，通过研究计划的设计发现并学习新闻传播前沿领域的研究动态。 | 评阅并帮助学生清晰展示研究设计，提出修改意见 | 1．教学活动：团队合作、课堂讨论<br>2．学习任务：展示汇报、课堂互动 | 理论<br>4 学时 |
| 第三部分<br>数据描述及SPSS 软件操作 | 课程目标 1、2、3 | 掌握运用 SPSS 软件进行数据描述的操作原理方法 | 1. 单变量描述统计<br>2. 分类变量的描述统计 | 1．教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2．学习任务：课程作业、随堂测验 | 理论<br>6 学时 |
| 第四部分<br>统计分析及SPSS 软件操作 | 课程目标 1、2、3 | 掌握运用 SPSS 软件进行信度、效度、聚类分析以及卡方、方差、相关和回归分析的操作原理方法 | 1.信度、效度、聚类分析<br>2.卡方、方差、相关和回归分析 | 1．教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2．学习任务：课程作业、随堂测验 | 理论<br>6 学时 |
| 学生研究报告展示 | 课程目标 1、2、3 | 能够根据所学理论与方法，按照选题计划，做出一个完整的、符合学术规范的问卷分析报告 | 评阅并帮助学生清晰展示研究报告，提出修改意见 | 1．教学活动：团队合作、课堂讨论<br>2．学习任务：展示汇报、课堂互动 | 理论<br>4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括三个部分，分别为随堂测验（占比 50%）、研究设计（占比 25%）、研究报告（占比 25%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 随堂测验 | 研究设计 | 研究报告 | |
| 课程目标 1 | 25 | 0 | 0 | 25 |
| 课程目标 2 | 25 | 25 | 0 | 50 |
| 课程目标 3 | 0 | 0 | 25 | 25 |
| 合计 | 50 | 25 | 25 | 100 |

### （二）评价标准

1. 随堂测验评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过随堂测验考查学生对量化研究的基本特征，数据分析的基本原理记忆理解程度 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 25 |
| 课程目标 2 | 通过随堂测验考查学生对软件操作方法和数据分析原理的掌握能力 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 客观题根据学生实际得分情况进行评价 | 25 |

2．研究设计评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 研究设计考查学生对对软件操作方法和数据分析原理的掌握能力 | 能清晰描述研究问题或假设，对选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述清晰，有充足的文献依据 | 能描述清楚研究问题或假设，对选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述准确但不完备，有一定的文献依据 | 对研究问题、选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述不够准确完备，漏洞较多，文献依据不足 | 对研究问题、选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述逻辑混乱，没有文献依据 | 25 |

3．研究报告评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 对新闻传播现象的分析解释和创新研究能力 | 能依据数据表达有新意的结论及解释；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强 | 论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求 | 25 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

张文彤.《SPSS 统计分析基础教程（第 3 版）》.北京：高教出版社，2024 年版

### （二）主要参考书及学习资源

周俊.《问卷数据分析——破解 SPSS 软件的六类分析思路（第 2 版）》.北京：电子工业出版社，2020 年版

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《媒介社会学》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 媒介社会学 | | |
| | Sociology of Mass Media | | |
| **课程代码** | 40413201 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业基础课程 | **先修课程** | 传播学 |
| **学分/学时** | 3 学分/48 学时 | **理论学时/实验学时** | 48 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 吕佳琦 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《媒介社会学》课程旨在帮助学生理解媒介在现代社会中的作用，特别是在信息传播、权力结构和公共参与方面的影响。通过对数字平台、社交媒体等新兴媒介的分析，培养学生批判性思维，掌握媒介社会学互动的基本理论和实践。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标一： 理解媒介对社会、文化和政治的影响，掌握媒介权力的基本理论。

目标二：分析数字平台在社会互动和信息传播中的作用，理解其带来的挑战与机遇。

目标三：培养学生批判性思维，能够识别和分析数字媒介在公共参与和社会变迁中的影响。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表:

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.3 跨学科知识 了解政治学、社会学等相关学科的基础内容，能够将跨学科视角融入新闻选题、采访与深度报道中，提升新闻作品的深度与广度。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.2 合作与管理 能够在新闻采编团队、融媒体项目组中承担相应角色，具备团队协作意识；掌握小型新闻项目的组织、协调与执行能力。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 媒介社会学基本理论 | 课程目标 1 | 1. 理解媒介对社会、文化和政治的影响。<br>2. 掌握媒介权力的基本理论。 | 1. 媒介的社会作用：分析媒介在塑造社会结构、文化和政治中的角色。<br>2. 媒介权力：讲解媒介如何影响社会权力结构及个体行为。<br>3. 媒介社会学变迁：讨论媒介如何推动社会变革，特别是数字化时代的影响。 | 1.课堂讲授<br>2.分组讨论 | 理论<br>8 学时 |
| 2. 数字平台与社会互动 | 课程目标 2 | 1.分析数字平台如何重塑社会互动模式。<br>2. 评估社交媒体在日常生活中的作用。 | 1. 数字平台的崛起：探讨数字平台如何变革传统社会结构与互动方式。<br>2. 社交媒体与个人身份：分析社交平台如何影响个人的身份认同与社会互动。<br>3. 社交媒体的公共领域：社交媒体如何重塑公共讨论与社会舆论。 | 1.案例分析<br>2.课堂讨论 | 理论<br>8 学时 |
| 3.参与性传播与公共领域 | 课程目标 3 | 1. 理解数字媒介如何促进公众参与。<br>2. 探索媒介在现代民主中的作用。 | 1. 参与性传播：分析数字媒介如何促进民众的公共参与和政治动员。<br>2. 网络民主：评估数字平台如何加强或削弱民主进程。<br>3. 公共领域重构：研究数字媒介如何改变公共领域的结构，尤其是网络公民的声音。 | 1.多媒体教学<br>2.课程作业 | 理论<br>12 学时 |
| 4.媒介的社会变迁与挑战 | 课程目标 2、3 | 1. 掌握数字化对政治、经济、文化的影响。<br>2. 评估媒介在社会变革中的角色。 | 1. 媒介社会学变革：分析新媒介如何推动社会变革及其带来的社会挑战。<br>2. 全球化与信息流动：研究全球化背景下数字媒介的影响。<br>3. 数字平台与社会结构：探讨平台化社会对个人和群体行为的影响。 | 1.课堂讲授<br>2.分组讨论 | 理论<br>12 学时 |
| 5.媒介伦理与社会责任 | 课程目标 1、3 | 1. 评估数字媒介中的伦理问题。<br>2. 理解媒介在社会责任中的角色。 | 1. 媒介伦理：讨论媒介在信息传播中的道德规范，尤其是关于虚假信息、隐私和言论自由的伦理问题。<br>2. 社会责任：探讨媒介平台应承担的社会责任，如何平衡商业利益与公共利益。 | 1.课堂讲授<br>2.课程汇报 | 理论<br>8 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括三个部分，分别为课堂讨论（20%）、课后作业（30%）、期末考查（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 课后作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 25 | 35 |
| 课程目标 2 | 10 | 15 | 10 | 35 |
| 课程目标 3 | 0 | 15 | 15 | 30 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1．课堂讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格(0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考察学生是否能在课堂讨论中清晰表达对媒介权力、社会控制等的理解 | 课前充分准备，复习思考后得出的结论准确完备，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率 | 课前准备较充分，复习思考后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰 | 课前有准备但不够充分，复习思考后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰 | 课前没有准备，复习思考后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑 | 10 |
| 课程目标 2 | 考察学生是否能够在讨论中分析数字平台对社会互动的影响 | 课前准备充分，复习思考后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，复习思考后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。 | 课前有准备但不够充分，复习思考后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。 | 课前没有准备，复习思考后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。 | 10 |

2．课后作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格(0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 提交关于数字平台如何改变社会互动的作业 | 对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确 | 对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰 | 对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确 | 不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确 | 15 |

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格(0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 提交关于数字媒介对公共领域的影响的作业 | 论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强 | 论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识 | 15 |

3．期末考查评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格(0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 关于媒介权力、传播控制的理论应用 | 能够结合课程内容，清晰阐述媒介权力的理论，并能应用于具体案例分析 | 能够基本阐述媒介权力的理论，并进行初步的案例分析 | 对媒介权力的理解较为基础，未能深度分析 | 未能正确理解媒介权力的理论，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不 | 25 |
| 课程目标 2 | 关于数字平台和社交媒体影响社会互动的分析 | 能够从多个维度分析数字平台如何影响社会互动，并结合实际案例进行详细论证 | 能够基本分析数字平台的社会互动影响，并提出相关理论 | 分析较为浅显，未能深入探讨数字平台的社会影响 | 未能回答相关问题，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确 | 10 |
| 课程目标 3 | 关于数字媒介对公共领域和公共参与的影响分析 | 清晰阐述数字媒介如何塑造公共领域，并结合案例提出具体影响 | 基本掌握数字媒介对公共领域的影响，能提出合理分析 | 理解较为浅显，未能深度分析数字媒介的影响 | 未能回答相关问题，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确 | 15 |

## 五、主要参考书及学习资源

1.[澳]尼古拉斯•凯拉著，任孟山、陈文沁译：《媒介与社会：权力、平台与参与》（第二版），北京：中国传媒大学出版社，2023 年。

2. 彭兰著：《新媒体用户研究：节点化、媒介化、赛博格化的人》，北京：中国人民大学出版社，2020 年。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新闻摄影》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻摄影 | | |
| | News Photography | | |
| **课程代码** | 10414201 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新闻学概论 |
| **学分/学时** | 3 学分/48 学时 | **理论学时/实验学时** | 24 学时/24 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 王党飞 | **审定日期** | 2026 年 6 月 |

## 一、课程简介

新闻摄影是新闻传播类（新闻学）本科生必修的专业基础理论与实践并重的课程之一。本课程以马克思主义新闻观为指导，重在向学生讲授摄影与摄像的一般原理、概念范畴以及相关的实践技能。为学生拍摄和理解新闻摄影作品，研究新闻摄影的创作和阐释，分析和评价摄影艺术思潮、摄影艺术流派和影像演变等现象提供基本的视角、概念、范畴、原则和方法的参照系统，对训练学生拍摄和整合个人的新闻摄影经验，提高新闻摄影思维的能力和创造能力有着重要的意义。

## 二、课程目标

通过本课程的学习，学生应具备以下三方面的目标：

**1. 职业素养** 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。

**2. 专业与综合能力** 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。

**3. 终身学习与自主创新能力** 能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | **2.学科基础与专业知识** | **2.1 学科基础知识** 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。<br>**2.2 专业核心知识** 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 2 | **3.专业实践与创新能力** | **3.1 业务操作** 具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。<br>具有全媒体内容生产能力，掌握新闻摄影、短视频拍摄与剪辑、数据新闻可视化等技能，能够胜任文字、音视频、融媒体产品的一体化生产。<br>媒介调研与策划能力，具备新闻选题策划、舆情分析、受众调研的能力，能够根据媒介定位和传播目标制定有效的新闻报道方案。 |
| 课程目标 3 | **4.综合能力与素养** | **4.1 沟通与表达** 具备优秀的口头和书面表达能力，在新闻生产中胜任采访提问和现场报道，以及新闻写作和评论撰写等工作，能够与不同群体高效沟通，准确传递信息；具备一定的国际视野，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。<br>**4.3 持续发展与自主学习** 了解新闻传播行业的发展趋势，了解媒介融合、人工智能等对新闻业影响，具备自主学习新知识、新技能的能力，能够适应媒体行业的快速变革。具有开放的国际视野和跨文化包容意识，能够客观看待不同文化背景下的新闻传播现象，具备参与国际舆论对话、传播中国 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.摄影概述 | 课程目标 1、2 | 1．了解摄影的基本含义和特点；<br>2．了解新闻摄影的类别；<br>3．了解新闻摄影的影响和作用； | 1.现代新闻摄影的内涵和特点；<br>2.新闻摄影的分类和特点；<br>3.新闻摄影与新闻的异同； | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论； | 理论 2 学时 |
| 2．照相机的使用 | 课程目标 2、3 | 1．了解照相机的起源与演进；<br>2．熟练操作照相机；<br>3．合理使用照相机； | 1．熟练操作照相机；<br>2．合理使用照相机； | 1．课堂教学；<br>2．课内外实践：各小组根据各组选题展开拍摄； | 理论 4 学时<br>实践 4 学时 |
| 3．曝光控制 | 课程目标 2、3 | 1.了解曝光的含义;<br>2.正确使用照相机曝光； | 1.了解曝光的含义;<br>2.正确使用照相机曝光； | 1．课堂教学；<br>2．课程案例分析； | 理论 4 学时<br>实践 4 学时 |
| 4．摄影构图 | 课程目标 2、3 | 1.了解 摄影构图的基本规律；<br>2.熟练操作照相机进行构图； | 1.了解 摄影构图的基本规律；<br>2.熟练操作照相机进行构图； | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论；<br>3．新闻摄影案例分析； | 理论 4 学时<br>实践 4 学时 |
| 5．摄影的光线和色彩 | 课程目标 2、3 | 1.了解光线在摄影活动中的作用；<br>2.了解光线的分类和技巧；<br>3.合理使用光线进行拍摄； | 1.了解光线在摄影活动中的作用；<br>2.了解光线的分类和技巧；<br>3.合理使用光线进行拍摄； | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论；<br>3．课程案例分析； | 理论 4 学时<br>实践 4 学时 |
| 6．形象采访与现场抓拍 | 课程目标 2、3 | 1.了解现场抓拍的含义及特征；<br>2.现场采访拍摄；<br>3.现场抓拍练习； | 1.新闻摄影策划在新闻摄影活动中的地位和作用；<br>2.新闻摄影策划的类型； | 1．课堂教学；<br>2．课程案例分析； | 理论 2 学时<br>实践 4 学时 |
| 7．数码图像后期处理 | 课程目标 1、2、3、 | 1.了解数码图像的后期处理的理论；<br>2.掌握数码后期处理的技能。 | 1.了解数码图像的后期处理的理论；<br>2.掌握数码后期处理的技能。 | 1.了解数码图像的后期处理的理论；<br>2.掌握数码后期处理的技能。 | 理论 4 学时<br>实践 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（40%）、课堂讨论（20%）、期末结课作业（40%），具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课程作业 | 课堂讨论 | 结课作业 | |
| 课程目标 1 | 5 | 0 | 15 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 20 | 10 | 40 |
| 课程目标 3 | 25 | 0 | 15 | 40 |
| 合计 | 40 | 20 | 40 | 100 |

### （二）评价标准

1. 课程作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。 | 能够从马克思新闻观认识新闻摄影。理解新闻摄影的历史价值与时代意义。 | 能够多角度分析新闻摄影的特点，阐释新闻工作的时代意义与从业者的价值实现。 | 能够多角度分析新闻摄影的职业特点，尝试新闻教育的社会意义和价值，但分析不够，系统价值认识不够充分。 | 对于新闻人新闻摄影的认识片面。对新闻摄影的社会价值和意义认识偏颇。 | 5 |
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。 | 能够理解新闻摄影的基本内涵和主要构成要件。对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有长期的目标。 | 10 |

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。 | 能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。有明清明明确的新闻专业的发展愿景。 | 对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有 | 25 |

2.课堂讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。 | 能够理解新闻摄影的基本内涵和主要构成要件。对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有长期的目标。 | 20 |

3.结课作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。 | 能够从马克思新闻观认识新闻摄影。主题符合马克思新闻观的要求。独立完成摄影作业。 | 能够多角度拍摄新闻摄影作品，阐释新闻价值。独立完成摄影作业。 | 能够多角度拍摄新闻摄影的作业，但分析不够，系统价值认识不够充分。 | 对于新闻人新闻摄影的认识片面。对新闻摄影的社会价值和意义认识偏颇。不能独立拍摄作业。 | 15 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。独立完成摄影作业。 | 对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。独立完成摄影作业。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力，对新闻摄影学习没有长期的目标。不能独立拍摄作业。 | 10 |
| 课程目标 3 | 能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。 | 能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。有明清明明确的新闻专业的发展愿景。独立完成摄影作业。 | 明确新闻摄影的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。独立完成摄影作业。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分。没有不能独立拍摄作业。 | 15 |

## 五、推荐课程设计教材和资源

### （一）建议课程设计教材

### （一）建议教材

盛希贵.《新闻摄影教程》，北京，中国人民大学出版社；2022 年版

### （二）主要参考书及学习资源

1. 延百亮. 新闻摄影. 吉林：吉林摄影出版社

2.中国摄影网，新华社，人民日报，中国青年报（公众号等）

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 1．照相机的使用 | 综合性 | 数台照相机 | 4 |
| 2 | 2．曝光控制 | 综合性 | 数台照相机 | 4 |
| 3 | 3．摄影构图 | 综合性 | 数台照相机 | 4 |
| 4 | 4．摄影的光线和色彩 | 综合性 | 数台照相机 | 4 |
| 5 | 5．形象采访与现场抓拍 | 综合性 | 数台照相机 | 4 |
| 6 | 6．数码图像后期处理 | | 上机 | 4 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 6 月

# 《新闻采访》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻采访 | | |
| | News Interview | | |
| **课程代码** | 10414202 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新闻学概论 |
| **学分/学时** | 3/48 | **理论学时/实验学时** | 24/24 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程属于新闻传播类专业的专业核心课程，对学生专业素质的培养具有重要意义，新闻采访能力是学生职业发展中必备的专业能力。该课程主要内容包括新闻采访这一社会活动特殊的本质、规律、方法、途径以及新闻活动方式等。旨在培养学生的新闻采访意识、采访技能等专业能力，本课程为后续专业理论与技能课程的学习打下坚实的基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。

目标 2： 培养良好的新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。

目标 3：掌握新闻采访的规律、方法和基本技能。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2. 学科基础与专业知识 | 指标点 2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 2 | 2. 学科基础与专业知识 | 指标点 2.2 ：专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 3 | 4. 综合能力与素养 | 指标点 4.1：沟通与表达 具备优秀的口头和书面表达能力，在新闻生产中胜任采访提问和现场报道，以及新闻写作和评论撰写等工作，能够与不同群体高效沟通，准确传递信息；具备一定的国际视野，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一单元 新闻采访概说 | 课程目标 1 | 1. 了解采访的基本方式。<br>2. 掌握采访的基本概念； | 1. 采访的定义；<br>2.采访面临的新环境；<br>3. 采访的基本方式。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 2 学时 |
| 第二单元 记者的素质 | 课程目标 1、2 | 1.了解采访是防止报道失实的第一道防线<br>2. 掌握记者的素质要求<br>3.掌握新闻采访与写作之间的关系； | 1. 采访是新闻作品产生的依据；<br>2. 采访是新闻写作的基础；<br>3. 采访是防止报道失实的第一道防线 | 1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 2 学时 |
| 第三单元 寻找新闻线索 | 课程目标 2、3 | 1.了解新闻选题的重要性<br>2.掌握新闻选题的标准<br>3.掌握如何确定选题 | 1.新闻发现；<br>2.发现新闻的依据；<br>3.新闻线索怎么找。 | 1. 教学活动：多媒体教学。团队合作。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 2 学时<br>课内实践 4 学时 |
| 第四单元 初涉采访时的问题 | 课程目标 2、3 | 1.了解采访的基本任务和初涉采访时容易遇到的问题；<br>2.掌握初涉采访时遇到问题的解决办法 | 1.采访的基本任务；<br>2.采访的步骤；<br>3.初涉采访时通常会遇到的十个问题。 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 4 学时<br>课内实践 2 学时 |
| 第五单元 采访的类型 | 课程目标 2、3 | 1.了解采访的三大类型<br>2.掌握采访的三大类型的主要内容和特征。<br>3.能根据采访的需要灵活运用采访的类型。 | 1.访问；<br>2.观察；<br>3.文献采集<br>4.其他采访 | 1. 教学活动：多媒体教学。分组讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 2 学时<br>课内实践 4 学时 |
| 第六单元 记者的主体意识与采访提问 | 课程目标 2、3 | 1.了解提问的问题类型；<br>2.掌握采访里提问的规律；<br>3.掌握提问的策略。 | 1.记者的主体意识；<br>2.提问的方式；<br>3.提问的类型；<br>4.提问的技巧。 | 1. 教学活动：多媒体教学。团队合作。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 4 学时<br>课内实践 4 学时 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 第七单元 人物采访 | 课程目标 2、3 | 1.重点掌握采访对象的准备；<br>2.掌握人们接受采访的心理需要。 | 1.人物采访的特征；<br>2.人物采访的策略。 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 4 学时<br>课内实践 4 学时 |
| 第八单元 事件采访 | 课程目标 2、3 | 1.了解掌握事件采访特征；<br>2.掌握事件采访的策略。 | 1.事件采访的特征；<br>2.事件采访的策略。 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 4 学时<br>课内实践 6 学时 |
| 第九单元 | 课程目标 3 | 1. 在实践中掌握新闻采访的规律、方法和基本技能。 | 1.寻找新闻线索、判断新闻价值；<br>2.采访的方式方法和基本技能。 | 1. 教学活动：团队合作。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 课外实践 16 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为过程考查（含课内实践和课外实践，70%）、期末考查（30%）具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课内实践 | 课外实践 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 0 | 10 | 10 | 20 |
| 课程目标 3 | 10 | 40 | 10 | 60 |
| 合计 | 20 | 50 | 30 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课内实践评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的掌握， | 很好掌握闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。 | 较好掌握闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。 | 基本掌握闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。 | 缺乏对闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的基本掌握。 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查掌握新闻采访规律、方法和基本技能的能力。 | 很好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 较好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 基本掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 缺乏掌握新闻采访规律、方法和基本技能的基本能力。 | 10 |

**1. 课外实践评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的掌握。 | 很好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。 | 较好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。 | 基本掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。 | 缺乏对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的基本掌握。 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查掌握新闻采访规律、方法和基本技能的能力。 | 很好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 较好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 基本掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 缺乏掌握新闻采访规律、方法和基本技能的基本能力。 | 40 |

**2．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的掌握， | 很好掌握闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。 | 较好掌握闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。 | 基本掌握闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。 | 缺乏对闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的基本掌握。 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的掌握。 | 很好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。 | 较好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。 | 基本掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。 | 缺乏对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的基本掌握。 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查掌握新闻采访规律、方法和基本技能的能力。 | 很好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 较好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 基本掌握新闻采访规律、方法和基本技能。 | 缺乏掌握新闻采访规律、方法和基本技能的基本能力。 | 10 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.本书编写组、新闻采访与写作、北京：高等教育出版社，2019 年版。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 丁柏铨，新闻采访与写作（第 4 版），北京：高等教育出版社，2023 年版
2. 蓝鸿文，新闻采访学，北京：中国人民大学出版社，2011 年版。
3.刘海贵，新闻采访教程，上海：复旦大学出版社，2011 年版。

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 你好陌生人 | 综合性 | 采访器材 | 4 |
| 2 | 寻找新闻线索 | 综合性 | 采写器材 | 2 |
| 3 | 现场目击记 | 综合性 | 采写器材 | 2 |
| 4 | 人物采访 | 综合性 | 采写器材 | 2 |
| 5 | 角色互换采访 | 综合性 | 采写器材 | 2 |
| 6 | 深度访谈 | 综合性 | 演播厅 采写器材 | 8 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《全媒体摄像》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 全媒体摄像 | | |
| | Converged Media Cinematography | | |
| **课程代码** | 10414205 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新闻摄影 |
| **学分/学时** | 4 学分/64 学时 | **理论学时/实验学时** | 40 学时/24 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 马晓亮 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

全媒体摄像是新闻学本科生的专业核心课程，是专业基础理论与实践并重的课程，是注重理论性，知识性，更强调实践性的应用型课程。本课程以马克思主义新闻观为指导，讲授全媒体摄像的知识与技巧，使学生通过学习画面的造型元素、摄像技术、拍摄技巧，并结合实践训练，熟悉摄像的原理、掌握摄像的技术，并在学习中着重培养学生的职业素养，树立学生正确的职业观念、提高学生的艺术修养，为学生进行融媒体新闻、专题片等多类型视频节目创作提供支持。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1、通过课程的学习，使学生能够认识并坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

目标 2、培养学生掌握摄像的知识和技能，并形成适应全媒体环境的拍摄理念。

目标 3、通过分组实训、创作等方式培养学生的协作沟通能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2. 学科基础与专业知识 | 指标点 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.1 具有全媒体内容生产能力，掌握新闻摄影、短视频拍摄与剪辑、数据新闻可视化等技能，能够胜任文字、音视频、融媒体产品的一体化生产。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.2 合作与管理 能够在新闻采编团队、融媒体项目组中承担相应角色，具备团队协作意识；掌握小型新闻项目的组织、协调与执行能力。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一章<br>摄像概论 | 课程目标 1、2 | 1.了摄像与摄像行业；<br>2.了解摄像器材与摄像师的要求。 | 1.影视制作分类<br>2.摄像涉及领域<br>3.摄像器材<br>4.摄像师的素质与摄像要求<br>5.媒体工作者对专业和敬业素质的要求 | 1．教学活动：课堂讲授、案例分析<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>4 学时 |
| 实践一<br>摄像机原理与使用 | 课程目标 2 | 1.了解摄像机工作原理<br>2.掌握设备的基本操作 | 1.摄像机工作原理<br>2.设备的基本操作及功能<br>3.媒体工作者严谨的工作态度 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>2 学时 |
| 第二章<br>摄像操作技术 | 课程目标 2 | 1.了解持机方式<br>2.了解机位设置的原理<br>3.了解取景技巧<br>4.了解聚焦方式 | 1.持机方式<br>2.机位设置<br>3.取景技巧<br>4.聚焦方式 | 1．教学活动：课堂讲授、案例分析<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>6 学时 |
| 实践二<br>持机、取景、聚焦训练 | 课程目标 2 | 1.熟练不同姿势的持机方式<br>2.掌握取景技巧<br>3.熟练不同的聚焦方式，做到能快速聚焦 | 1.持机训练<br>2.拍摄角度训练 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>2 学时 |
| 第三章<br>摄像的构图 | 课程目标 2 | 1.明确构图要领<br>2.掌握构图方法<br>3.了解构图形式<br>4.理解透视关系 | 1.构图要领<br>2.构图方法<br>3.构图形式<br>4.透视关系<br>5.中国传统的视觉审美的形成 | 1．教学活动：课堂讲授、案例分析<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>4 学时 |
| 实践三<br>构图训练 | 课程目标 2 | 1.明确构图要领<br>2.掌握构图方法<br>3.了解构图形式<br>4.理解透视关系 | 1.构图方式训练<br>2.透视关系表达训练 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>2 学时 |
| 第四章<br>固定镜头 | 课程目标 2 | 1.理解固定镜头的视觉效果<br>2.了解固定镜头的特性<br>3.掌握固定镜头的摄录要领 | 1.视觉效果<br>2.镜头特性<br>3.摄录要领<br>4.中国传统文化中的动静关系 | 1．教学活动：课堂讲授、案例分析<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>4 学时 |
| 实践四<br>固定镜头拍摄训练 | 课程目标 2 | 1 理解固定镜头的视觉效果<br>2 了解固定镜头的特性<br>3 掌握固定镜头的摄录要领 | 1.固定镜头持机拍摄训练<br>2.三脚架的使用<br>3.景深变化训练 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>2 学时 |

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第五章<br>运动镜头 | 课程目标 2 | 1.了解推镜头的特点、作用及拍摄方法<br>2.了解拉镜头的特点、作用及拍摄方法<br>3.了解摇镜头的特点、作用及拍摄方法<br>4.了解移镜头的特点、作用及拍摄方法<br>5.了解跟镜头的特点、作用及拍摄方法<br>6.了解复合运动镜头的特点、作用及拍摄方法 | 1.推镜头<br>2.拉镜头<br>3.摇镜头<br>4.移镜头<br>5.跟镜头<br>6.复合运动镜头 | 1．教学活动：课堂讲授、案例分析<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>8 学时 |
| 实践五<br>运动镜头拍摄训练 | 课程目标 2 | 1.掌握推镜头的特点、作用及拍摄方法<br>2.掌握拉镜头的特点、作用及拍摄方法<br>3.掌握摇镜头的特点、作用及拍摄方法<br>4.掌握移镜头的特点、作用及拍摄方法<br>5.掌握跟镜头的特点、作用及拍摄方法<br>6.掌握复合运动镜头的特点、作用及拍摄方法 | 1.推、拉、摇、移拍摄训练<br>2.复合运动镜头拍摄训练<br>3.跟镜头拍摄训练<br>4.摇臂拍摄训练<br>5.轨道拍摄训练<br>6.斯坦尼康拍摄训练<br>7.航拍机拍摄训练 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>6 学时 |
| 第六章<br>光影与色彩 | 课程目标 2 | 1.了解光的原理与特性<br>2.明确光线的分类及表现特点<br>3.掌握光线的造型艺术<br>4.了解自然光的特点及运用<br>5.认识色温的特性与作用<br>6.掌握白平衡的调整原理与技巧<br>7.掌握影调的使用方式<br>8.掌握色彩的使用技巧 | 1.光的简介<br>2.光线的分类及表现特点<br>3.光线的造型艺术<br>4.自然光的特点及运用<br>5.色彩的物理性质<br>6.色温与白平衡<br>7.影调的营造<br>8.色彩的控制与运用<br>9.艺术与技术结合，视觉之美 | 1．教学活动：课堂讲授、案例分析<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>6 学时 |
| 实践六<br>光线运用训练 | 课程目标 2 | 1.训练不同自然光拍摄能力<br>2.掌握极端光线下的拍摄技巧<br>3.训练人工布光技术<br>4.掌握一点、两点、三点、四点布法 | 1.自然光拍摄训练<br>2.人工布光拍摄训练 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>4 学时 |

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第七章<br>新闻摄像 | 课程目标 1、2、3 | 1.认识新闻摄像的要求<br>2.理解新闻镜头语言的特点与规则<br>3.掌握出镜、会议等新闻拍摄的综合技巧 | 1.新闻摄像的要求<br>2.新闻摄像镜头语言的特点与规则<br>3.内、外景新闻拍摄技巧<br>4 思政记者的政治素质与职业素养 | 1．教学活动：课堂讲授、案例分析<br>2．学习任务：课下阅读 | 理论<br>8 学时 |
| 实践七<br>新闻摄像实践 | 课程目标 1、2、3 | 1.掌握新闻镜头语言的表达方式<br>2.掌握新闻拍摄的综合技巧 | 1.采访新闻的拍摄训练<br>2.会议新闻的拍摄训练 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>6 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩采取过程性考核的方式，包括知识单元测试（30%），摄像基础能力测试（20%）和期末成绩（50%）。

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 知识单元测试 | 摄像基础能力测试 | 期末成绩 | |
| 课程目标 1 | 10 | 5 | 5 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 10 | 40 | 60 |
| 课程目标 3 | 10 | 5 | 5 | 20 |
| 合计 | 30 | 20 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 知识单元测验评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对理论知识的掌握 | 学生能够很好的掌握理论知识 | 学生能够较好的掌握理论知识 | 学生能够基本掌握理论知识 | 学生对理论知识的掌握不足 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查学生的摄像能力 | 作品质量高 | 作品质量较高 | 作品质量一般 | 作品质量差 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查学生的团队协作能力 | 团队配合好，效率高 | 团队配合好，效率较高 | 团队配合好，效率一般 | 团队配合好，效率差 | 10 |

2．摄像基础能力测试评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对理论知识的掌握 | 能够很好的活用理论 | 能够较好的运用理论 | 基本能够运用理论 | 不能正确运用理论 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查学生的基础摄像能力 | 拍摄效果好 | 拍摄效果较好 | 拍摄效果一般 | 拍摄效果差 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查学生在考试中与其他考生的协同配合 | 与其他人的配合效果好 | 与其他人的配合效果较好 | 与其他人的配合效果一般 | 没有配合，较为混乱 | 5 |

3．期末成绩评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对理论知识的掌握 | 作品能够很好的活用理论知识 | 作品能够较好的运用理论知识 | 作品能运用理论知识 | 作品不能正确的运用理论知识 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查学生的基础摄像能力 | 作品质量高 | 作品质量较高 | 作品质量一般 | 作品质量差 | 40 |
| 课程目标 3 | 考查学生的团队协作能力 | 团队配合好，效率高 | 团队配合好，效率较高 | 团队配合好，效率一般 | 团队配合好，效率差 | 5 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 任金州.电视摄像.北京:中国传媒大学出版社,2020,第四版.

### （二）主要参考书及学习资源

1．夏正达.摄像基础教程.上海:上海人民美术出版社,2012,第一版.

2．马晓亮,王党飞.电视摄像基础.东北师范大学出版社,2017,第一版.

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 实践一<br>摄像机原理与使用 | 综合性 | 摄像机多台<br>以演播厅为场地 | 2 |
| 2 | 实践二<br>持机、取景、聚焦训练 | 综合性 | 摄像机多台<br>以演播厅为场地 | 2 |
| 3 | 实践三<br>构图训练 | 综合性 | 摄像机多台<br>以演播厅为场地 | 2 |
| 4 | 实践四<br>固定镜头拍摄训练 | 综合性 | 摄像机多台<br>以演播厅为场地 | 2 |
| 5 | 实践五<br>运动镜头拍摄训练 | 综合性 | 摄像机多台<br>以演播厅为场地 | 4 |
| 6 | 实践六<br>光影运用训练 | 综合性 | 摄像机多台<br>以演播厅为场地 | 4 |
| 7 | 实践七<br>新闻摄像实践 | 综合性 | 摄像机多台<br>以演播厅为场地 | 4 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新闻写作》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻写作 | | |
| | News Writing | | |
| **课程代码** | 20414201 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新闻采访 |
| **学分/学时** | 3/48 | **理论学时/实验学时** | 24/24 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 余婧华 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《新闻写作》是面向新闻学专业的一门理论性与实践性都很强的专业核心课。本课程的设置旨在指导学生系统地学习新闻写作理论知识，使学生掌握新闻写作的一般规律，在熟悉新闻文体基础上，通过多种写作实训,培养良好的新闻素养。

本课程系统讲授新闻写作的总体要求、原则、方法及各种常用新闻文体的写作的基础理论和知识。使学生掌握新闻写作的基础理论和基础知识，同时加强学生新闻写作训练，提高学生新闻写作的理论水平和实际写作的能力。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1、进一步巩固新闻采访、新闻理论、新闻摄影摄像，新闻法规等相关课程的基础知识。能够遵守职业道德、相关法律、法规从事相关行业。

目标 2、系统了解新闻写作相关学科的专业知识，掌握新闻写作过程中所使用的各种专业技能和基本方法。增强新闻作品的生产和发行能力，认识新闻学科的前沿理论与实践问题。

目标 3、新闻写作是思维方式、策划能力、语言表达及沟通能力的综合性的表现，要具备互助协作的团队精神，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标1 | 1. 思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.2 职业伦理 熟悉《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 |
| 课程目标2 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标3 | 4. 综合能力与素养 | 指标点 4.1 沟通与表达 具备优秀的口头和书面表达能力，在新闻生产中胜任采访提问和现场报道，以及新闻写作和评论撰写等工作，能够与不同群体高效沟通，准确传递信息；具备一定的国际视野，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1、新闻写作的特征 | 课程目标1、2、3 | 1、了解新闻文体与其他文体的别<br>2、掌握新闻文体的特征 | 1、新闻文体与其他文体的别<br>2、新闻文体的特征 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论 | 理论 2 学时 |
| 2、新闻语言 | 课程目标1、2、3 | 1、了解新闻语言的特点<br>2、学会使用新闻语言完成练习 | 1、新闻语言的特点<br>2、子概念、动词的使用 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 2 学时<br>实践 2 学时 |
| 3、新闻跳笔 | 课程目标1、2、3 | 1、了解新闻跳笔的及其特点<br>2、学会使用新闻跳笔进行写作 | 1、新闻跳笔的概念<br>2、新闻跳笔的特征<br>3、新闻跳笔的使用方式 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 2 学时<br>实践 2 学时 |
| 4、新闻消息的标题 | 课程目标1、2、3 | 1、了解新闻标题的分类及写作方法<br>2、能够进行新闻标题的写作练习 | 1、新闻标题的特点<br>2、新闻标题的分类<br>3、新闻标题的写作的方法 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 4 学时<br>实践 2 学时 |
| 5、新闻消息的导语 | 课程目标1、2、3 | 1、认识新闻消息导语的分类<br>2、了解三代导语的特征<br>3、进行新闻消息导语的写作练习 | 1、新闻消息导语的分类<br>2、新闻消息导语的变迁<br>3、新闻消息导语的写作方法 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 2 学时<br>实践 2 学时 |
| 6、新闻消息的主体与结尾 | 课程目标1、2、3 | 1、了解新闻消息的主题和结尾<br>2、进行主体和结尾的写作练习 | 1、新闻消息的主体<br>2、新闻消息的结尾<br>3、新闻消息主体和结尾的写作 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 2 学时<br>实践 4 学时 |
| 7、通讯的主题 | 课程目标1、2、3 | 1、认识新闻通讯<br>2、了解通讯主题的凝练的方法 | 1、通讯特征及其分类<br>2、通讯的主题的凝练 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 4 学时<br>实践 2 学时 |
| 8、通讯的结构 | 课程目标1、2、3 | 1、认识通讯的结构的分类<br>2、了解通讯结构的写作方法 | 1、通讯的结构<br>2、通讯结构的特征 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 2 学时<br>实践 2 学时 |
| 9、通讯的材料 | 课程目标1、2、3 | 1、了解通讯的材料选择<br>2、掌握材料与主题、结构的关系 | 1、通讯材料的选择<br>2、通讯材料与主题、结构的关系 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 2 学时<br>实践 4 学时 |
| 10、融合新闻报道 | 课程目标1、2、3 | 1、认识融合新闻报道及其特点<br>2、学会融合新闻报道的写作 | 1、融合新闻报道及其特点<br>2、融合新闻报道的写作 | 1．课堂教学<br>2．分组讨论<br>3．课程作业 | 理论 2 学时<br>实践 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为平时成绩和期末成绩。其中平时成绩主要由课堂讨论、实训作业和期末考查构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 实训作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 5 | 5 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 5 | 10 | 30 | 45 |
| 课程目标 3 | 5 | 10 | 20 | 35 |
| 合计 | 15 | 25 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课堂讨论的评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神。 | 比较清楚的新闻从业者的角色认知，能够坚守新闻真实性等基本准则，具备社会洞察力和人文关怀精神。 | 基本了解新闻从业者的角色认知，能够坚守新闻真实性等基本准则，具备社会洞察力和人文关怀精神。 | 不了解新闻从业者的角色认知，不坚守新闻真实性等基本准则，不具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神。 | 5 |
| 课程目标 2 | 对新闻写作基础知识，新闻写作的技能的掌握。 | 准确表述新闻写作的基础，明确新闻写作的技能。 | 比较准确表述新闻写作的基础，明确新闻写作的技能。 | 能够表达新闻写作的基础，基本明确新闻写作的技能。 | 不能准确表达新闻写作的基础，新闻写作的技能。 | 5 |
| 课程目标 3 | 在新闻写作过程中具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，还要具备互助协作的团队精神。 | 有明确的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。 | 有一定的思考能力、策划能力和创新能力，有一定互助协作的团队精神。 | 具备思考和策划能力，具备互助协作的团队精神。 | 缺乏思考能力、策划能力和创新能力，不具备互助协作的团队精神。 | 5 |

**2．实训作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神。 | 比较清楚的新闻从业者的角色认知，能够坚守新闻真实性等基本准则，具备社会洞察力和人文关怀精神。 | 基本了解新闻从业者的角色认知，能够坚守新闻真实性等基本准则，具备社会洞察力和人文关怀精神。 | 不了解新闻从业者的角色认知，不坚守新闻真实性等基本准则，不具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神。 | 5 |
| 课程目标 2 | 能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 比较熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 不会运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 10 |
| 课程目标 3 | 在新闻写作过程中具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，还要具备互助协作的团队精神。 | 具有明确的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。 | 具有思考能力、策划能力、创新能力和互助协作的团队精神。 | 具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。 | 不具备一定的思考能力、策划能力和创新能力，缺乏互助协作的团队精神。 | 10 |

**3．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神。 | 比较清楚的新闻从业者的角色认知，能够坚守新闻真实性等基本准则，具备社会洞察力和人文关怀精神。 | 基本了解新闻从业者的角色认知，能够坚守新闻真实性等基本准则，具备社会洞察力和人文关怀精神。 | 不了解新闻从业者的角色认知，不坚守新闻真实性等基本准则，不具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神。 | 5 |
| 课程目标 2 | 能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 比较熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 不会运用新闻写作的基础知识和相关技能。 | 30 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 在新闻写作过程中具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，还要具备互助协作的团队精神。 | 具有明确的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。 | 具有思考能力、策划能力、创新能力和互助协作的团队精神。 | 具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。 | 不具备一定的思考能力、策划能力和创新能力，缺乏互助协作的团队精神。 | 20 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1、马克思主义理论研究和建设工程重点教材《新闻采访与写作》

2、郭光华.《新闻写作》.北京.中国传媒大学出版社，2014 年

### （二）主要参考书及学习资源

1、夏德勇、李宁合.《新闻报道写作》.广州.暨南大学出版社. 2014 年 6 月

2、白贵，彭焕萍.《当代新闻写作》.北京.中国人民大学出版社.2013 年

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 新闻语言和跳笔的写作训练 | 综合性 | | 4 |
| 2 | 新闻消息标题的写作练习 | 综合性 | | 2 |
| 3 | 新闻导语写作练习 | 综合性 | | 2 |
| 4 | 新闻消息的写作训练 | 综合性 | | 4 |
| 5 | 新闻通讯的写作训练 | 综合性 | | 8 |
| 6 | 融合新闻消息的写作训练 | 综合性 | | 4 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《音视频编辑》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 音视频编辑 | | |
| | Audio and Video Editing | | |
| **课程代码** | 20414205 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 电视摄像 |
| **学分/学时** | 3/48 | **理论学时/实验学时** | 24/24 |
| **适用专业** | 新闻学、广播电视学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 王新宏 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程在新闻传播学课程体系中处于承上启下的关键位置，上承《电视摄像》，下启《纪实影像创作》《微短视频创意与实践》等课程，是培养学生视听语言思维与内容生产能力的核心环节。通过学习，学生能够掌握音视频编辑的基本原理与操作技能，形成运用画面和声音进行叙事表达的专业素养，为未来从事新闻采编、影视制作、新媒体内容生产等职业奠定坚实基础。

本课程以马克思主义新闻观为指导，系统讲授蒙太奇思维、画面组接原则、场面过渡、声画组合规律以及非线性编辑软件操作等内容。通过“理论讲解+案例拉片+项目实训”的教学模式，使学生掌握 Premiere、剪映等主流非编软件的使用方法，能够独立完成短视频、新闻片、微电影等各类音视频作品的编辑制作。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

1.目标 1（思政目标）：坚持马克思主义新闻观，理解音视频编辑工作的党性原则与舆论导向要求。能够在编辑实践中自觉抵制低俗、虚假内容，弘扬社会主义核心价值观，具备识别和纠正音视频作品中政治性、伦理性差错的能力。（支撑毕业要求：1.2）

2.目标 2：系统掌握音视频编辑的基础理论与核心知识。理解蒙太奇思维、长镜头理论、声音蒙太奇等基本概念；掌握画面组接的原则与技巧、场面过渡的方法、声画组合规律以及各类电视节目的编辑特点。（支撑毕业要求：3.1）

3.目标 3：熟练掌握至少 2 种非线性编辑软件（Premiere、剪映等）的操作方法，具备音视频素材整理、剪辑、特效添加、字幕制作、音频处理等全流程实践能力。能够通过团队合作完成短视频、微电影等完整音视频作品的编辑创作，并能够运用人工智能辅助工具提升编辑效率。（支撑毕业要求：4.1）

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2. 学科基础与专业知识 | 指标点 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.1 业务操作 具有全媒体内容生产能力，掌握新闻摄影、短视频拍摄与剪辑、数据新闻可视化等技能，能够胜任文字、音视频、融媒体产品的一体化生产。 |
| 课程目标 3 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.2 技术应用 熟练使用办公软件、新闻采编系统、音视频剪辑软件等数字化工具。熟悉主流新媒体平台的传播特点与运营规则，能够运用大数据、人工智能等技术辅助新闻线索挖掘、内容生产与效果评估。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.音视频编辑概述与职业规范 | 课程目标 1 | 1.了解音视频编辑工作的思政要求<br>2. 了解音视频编辑的工作性质和流程；<br>3.熟悉非编软件的工作原理。 | 1.音视频编辑的工作性质及政治要求；<br>2.音视频编辑的工作流程；<br>3.现代的音视频编辑观念；<br>4.常用非线性编辑软件。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析。 | 理论 2 学时 |
| 2.音视频编辑中的蒙太奇思维 | 课程目标 2 | 1. 掌握蒙太奇的内涵；<br>2. 理解长镜头和镜头内部蒙太奇的区别；<br>3. 掌握声音蒙太奇的特征。 | 1.什么是蒙太奇；<br>1.蒙太奇是抽象、直观思维的结合；<br>3.两类蒙太奇的表现形式；<br>4.有限时空和无限时空；<br>5.长镜头与镜头内部蒙太奇；<br>6.声音蒙太奇。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析。 | 理论 2 学时 |
| 3.非线性编辑软件的使用 | 课程目标 2、3 | 1.了解几种常用非编软件；<br>2.熟练掌握 2 种音视频非编软件的操作方法；<br>3.熟练掌握音视频的导入与导出。 | 1.几种常用非线性编辑软件介绍；<br>2.Premiere 的操作；<br>3.剪映和 Audition 的操作；<br>4.音视频的编码格式及其导入导出。 | 1. 教学活动：软件演示、上机实操指导。<br>2. 学习任务：完成一个 60 秒的素材混剪练习。 | 实验 2 学时 |
| 4.音视频剪辑 | 课程目标 2、3 | 1.掌握音视频素材整理归类的方法；<br>2.掌握时间线的操作方法；<br>3.掌握音视频素材的剪辑方法。 | 1.音频、视频素材的归类；<br>2.时间线的理解及快捷操作；<br>3.音频、视频素材的剪切、移动、组合等技巧操作。 | 1. 教学活动：软件演示、上机实操指导。<br>2. 学习任务：完成一个自拍素材剪辑。 | 实验 2 学时 |
| 5.音视频特效与包装 | 课程目标 2、3 | 1.理解字幕的功能；<br>2.理解关键帧在动画制作中的作用；<br>3.掌握音视频特效的添加与处理方法。 | 1.为视频添加各种字幕、图表并制作字幕特效；<br>2.关键帧动画处理；<br>3.音视频特效处理：转场、降噪、键控、速率、模糊、调色、调音等。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析；<br>3.课内外实践。 | 实验 2 学时 |
| 6.画面组接的原则与技巧 | 课程目标 2、3 | 1.掌握画面组接的原则；<br>2.掌握画面组接的技巧。 | 1.画面组接的原则；<br>2.画面组接连贯的因素；<br>3.画面组接剪接点；<br>4.镜头长度、景别组接；<br>5.画面方向性；<br>6.运动组接。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析。 | 理论 4 学时 |
| 7.经典影片串剪 | 课程目标 2、3 | 1.熟悉一个完整作品的基本构成；<br>2.能熟练应用画面组接的技巧。 | 1.对 5 部经典影片（短片）进行拉片；<br>2.利用画面组接的原则，从 5 部经典影片选择素材进行串剪，制作一个时长 1 分钟的完整作品；<br>3.为作品添加片头片尾字幕及特效。 | 1.课内外实践。 | 实验 2 学时 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8.动作/过程连贯性剪辑 | 课程目标2、3 | 1.理解多景别、多角度拍摄的作用；<br>2.掌握连贯性剪辑的基本方法。 | 1.撰写一个多景别、多角度，体现动作/过程连贯性的拍摄脚本；<br>2.依照脚本进行拍摄；<br>3.将拍摄的素材剪辑成一个完整的作品，时长1分钟。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析；<br>3.课内外实践。 | 理论2 学时<br>实验2学时 |
| 9.场面过渡及音视频转场设计 | 课程目标2、3 | 1.理解转场的依据；<br>2.掌握无特效转场的类型及设计方法。 | 1.音视频场面过渡的依据；<br>2.音视频无特效转场的类型与设计；<br>3.设计并拍摄制作一个包含各类无特效转场的短片，时长1分钟。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析；<br>3.课内外实践。 | 理论2 学时<br>实验2学时 |
| 10.声画组合 | 课程目标2、3 | 1.理解声音的类型、特点及作用；<br>2.掌握不同的声画组合方式；<br>3.熟练应用不同的声画组合进行对话的拍摄剪辑。 | 1.音视频声音的类型；<br>2.各类声音元素的特点及作用；<br>3.几种不同的声画组合方式；<br>4.对话的剪辑原则；<br>5.拍摄制作一个两人对话的短片，时长1分钟。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析；<br>3.课内外实践。 | 理论2 学时<br>实验2学时 |
| 11.影视作品的结构与节奏 | 课程目标2、3 | 1.理解影视作品的叙事方法；<br>2.掌握影视作品的结构形式；<br>3.理解影视作品的节奏控制。 | 1.影视作品的叙事方法；<br>2.影视作品的结构形式及结构段落的安排；<br>3.影视作品的节奏。<br>4. 《长津湖》等爱国影片的节奏特点 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析。 | 理论2学时 |
| 12.各类视频节目的编辑制作 | 课程目标2、3 | 1.了解和掌握10种电视节目类型制作特点及方法 | 1.新闻、栏目、专题、纪录片、晚会、广告、科教片、文艺片、微电影、短视频制作流程特点和要领。<br>2.观摩分析《屯垦爹娘》《大国崛起》等节目特点。 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析；<br>3.课内外实践。 | 理论4 学时<br>实验4学时 |
| 13.电视片常见问题及攻略 | 课程目标2、3 | 1.了解和掌握30中电视片常见问题及解决方法 | 1.电视片创作中常见的问题。<br>2.解决办法。<br>3.观摩分析《建党一百年现场直播》等 | 1.课堂讲授；<br>2.案例分析；<br>3.课内外实践。 | 实验2学时 |
| 14.短视频及微电影创作 | 课程目标1、2、3 | 1.掌握短视频创作规律<br>2.了解微电影创作的基本要领 | 1.短视频创作的方法和技巧<br>2.微电影创作的流程和要领<br>3.完成一部完整的短视频或微电影并撰写剧本等<br>4.学习民族团结微电影《兄弟》的创作思路<br>5.创作社会主义核心价值观为主题的微电影或MV | 1. 教学活动：项目指导、分组实践、展映点评。<br>2. 学习任务：小组合作完成一部5-10分钟的短视频或微电影。 | 理论4 学时<br>实验4学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和实践考核。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 平时成绩 | 实践考核 | |
| 课程目标 1 | 10 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 20 | 30 |
| 课程目标 3 | 20 | 30 | 50 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

注：课程成绩包括平时成绩和实验技能作品考核 2 个部分，具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时成绩：包含课堂互动、实验总结报告、平时出勤 3 部分，成绩占总成绩的 40%。

2、实践考核：本课程将结合具体技能项目，要求学生以个人或分小组的形式，按照要求进行实验制作作品，期间要提交 5 次实验作品，由老师根据作品中呈现的技能赋分，成绩占总成绩的 60%。

### （二）评价标准

**1. 平时成绩评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 2.2 专业核心知识 | 能够全面分析总结音视频编辑的特点，阐释新闻工作的时代意义与价值。学习态度端正，出满勤 | 能够多角度分析音视频编辑的特点，理解新闻工作的时代意义与价值。学习态度较好、出满勤 | 能够认识音视频编辑工作特点，理解新闻工作的时代意义和价值，但理解不深、认识不够充分。学习态度一般，有缺勤 | 对于音视频编辑工作的认识片面。对其社会价值和意义认识偏颇。学习态度不端正，缺勤严重 | 10 |
| 课程目标 2 | 3.1 业务操作 | 能够全面理解音视频编辑的基本内涵和主要构成要素。能够很好地解决发现的问题 | 能够较好理解音视频编辑的基本内涵和主要构成要件。能够较好地解决发现的问题 | 基本理解音视频编辑的基本内涵和主要构建，但认识不足，发现和解决问题能力弱 | 对音视频编辑的基本内涵和主要构建认识偏颇，不能发现和解决问题 | 10 |
| 课程目标 3 | 3.2 技术应用 | 熟练掌握音视频编辑的主要技能，能够全面把握音视频编辑创作的各个环节。参与讨论积极 | 较好掌握音视频编辑的主要技能，能够较好把握音视频编辑创作的主要环节。参与讨论较积极 | 基本掌握音视频编辑的主要技能，基本把握音视频编辑创作的主要环节，但不够全面。参与讨论不主动 | 没有掌握音视频编辑的主要技能，对音视频编辑创作主要环节认识不清。参与讨论很被动 | 20 |

**2．实践考核评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 主题导向与价值引领 | 导向鲜明，完全合规，价值观正向 | 导向正确，合规，价值观正向 | 导向无偏差，基本合规 | 导向偏差，存在违规风险 | 10 |
| 课程目标 2 | 叙事逻辑与编辑规范 | 逻辑严谨，规范完整，审美与节奏优秀 | 逻辑合理，规范较完整，审美较好 | 逻辑基本清晰，基本规范 | 逻辑混乱，不规范 | 20 |
| 课程目标 3 | 技术完成与创作质量 | 技术熟练，作品完整，创新与协作优秀 | 技术较熟练，作品完整，协作较好 | 技术基本达标，作品质量一般 | 技术不达标，作品不完整 | 30 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

**（一）建议教材**

1. 张晓锋.当代电视编辑教程，上海：复旦大学出版社，2020

**（二）主要参考书**

1. 黄著诚.实用电视编辑学，北京：中国广播电视出版社，2021
2. 王晓红.电视画面编辑，北京：中国广播电视出版社，2020
3. 黄匡宇.电视画面创作技巧，北京：中国广播电视出版社，9201
4. 李琳，影视剪辑实训教材（第二版），北京：中国广播电视出版社,2019
5. 李延周、王小飞，PR 实战教程，北京：人民邮电出版社,2021
6. 国家高等教育智慧教育平台：视听节目编辑与制作. https://higher.smartedu.cn/

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 非线性编辑软件基础操作 | 验证性 | 必做 | 2 |
| 2 | 音视频素材整理与基础剪辑 | 验证性 | 必做 | 2 |
| 3 | 音视频特效与包装制作 | 综合性 | 必做 | 2 |
| 4 | 经典影片拉片与串剪实训 | 综合性 | 必做 | 2 |
| 5 | 动作连贯性剪辑创作 | 设计性 | 必做 | 2 |
| 6 | 场面过渡与转场设计 | 设计性 | 必做 | 2 |
| 7 | 声画组合与对话剪辑 | 综合性 | 必做 | 2 |
| 8 | 多类型节目编辑制作 | 综合性 | 必做 | 4 |
| 9 | 创作问题诊断与优化 | 综合性 | 必做 | 2 |
| 10 | 短视频 / 微电影主题创作 | 设计性 | 必做 | 4 |
| — | 合计 | — | — | 24 |

大纲修订人签字： 李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字： 孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新闻编辑》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻编辑 | | |
| | News Editing | | |
| **课程代码** | 20414204 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新闻采访与写作 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 32/0 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 王新宏 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介：

本课程在新闻传播学课程体系中处于业务核心地位，是连接新闻采访写作与新闻发布传播的关键枢纽。通过系统讲授新闻编辑工作的基本原理与操作规范，培养学生从事全媒体新闻编辑的职业素养与实践能力，为学生未来从事媒体编辑、内容运营、新闻策划等职业奠定坚实基础，对于学生形成正确的新闻观、提升专业核心竞争力具有重要作用。

本课程以马克思主义新闻观为指导，聚焦新闻编辑工作的策划、编稿、编排三大关键环节，深入讲授新闻编辑方针制定、新闻报道策划、稿件选择与修改、标题制作、版面/页面设计以及多媒体新闻编辑等内容，使学生掌握新闻编辑全流程知识与技能，能够适应媒体融合时代的编辑工作需求。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1（思政目标）：坚持马克思主义新闻观，深刻理解新闻编辑工作的党性原则与政治方向。能够在编辑实践中自觉遵守新闻真实性原则，坚守社会责任感，抵制错误思潮与低俗内容，具备识别和纠正新闻差错的能力。（支撑毕业要求：1.1）

目标 2：系统掌握新闻编辑的基本理论、工作流程与业务规范。熟悉媒介定位、编辑方针、报道策划、稿件编辑、标题制作、版面设计等核心知识，能够运用所学理论分析不同媒介（报纸、广播、电视、网络）的编辑特点。（支撑毕业要求：2.2）

目标 3：具备全媒体新闻编辑的实践能力。能够独立完成新闻报道的选题策划、稿件选择与修改、标题制作及版面/页面设计，并能够运用人工智能辅助工具提升编辑效率，形成初步的团队协作与项目管理能力。（支撑毕业要求：3.1）

**各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：**

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 1 思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.1 政治素质　践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 3 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.1 业务操作 具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.新闻编辑的内容与性质 | 课程目标 1 | 1.了解新闻编辑工作；<br>2.了解马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义。 | 1.新闻编辑的基本概念；<br>2.新闻编辑的功能与类型<br>3.新闻编辑工作的基本流程；<br>4.媒介融合时代的新闻编辑新趋势；<br>5.新闻编辑的性质。 | 1. 教学活动：课堂讲授、案例研讨。<br>2. 学习任务：课后阅读相关文献，撰写编辑素养反思。 | 理论 2 课时 |
| 2.新闻编辑人员的素养与能力 | 课程目标 1 | 1.了解新闻编辑的角色定位；<br>2.了解新闻编辑的基本素养与专业能力要求。 | 1.角色定位；<br>2.基本素养与专业能力要求。 | 1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论。<br>2. 学习任务：分析一家媒体的定位与编辑方针。 | 理论 2 学时 |
| 3.媒介定位与新闻编辑方针 | 课程目标 1 | 1.掌握新闻媒介定位的意义和内容；<br>2.了解新闻编辑方针。 | 1.新闻媒介的受众定位与功能定位；<br>2.影响新闻媒介定位的主要因素；<br>3.新闻编辑方针及其意义；<br>4.新闻产品设计。 | 1. 教学活动：课堂讲授、案例拆解、小组研讨。<br>2. 学习任务：完成一个新闻报道策划方案。 | 理论 4 学时 |
| 4.新闻报道的策划与组织 | 课程目标 2、3 | 1.了解编辑策划意义及原则；<br>2.了解编辑策划的前提；<br>3.了解编辑策划的内容及流程；<br>4.了解编辑策划的实施。 | 1.新闻报道策划及其主要类型；<br>2.新闻报道的选题决策；<br>3.新闻报道策划方案的设计；<br>4.新闻报道的实施与调控。 | 1. 教学活动：课堂讲授、案例实操（改稿练习）。<br>2. 学习任务：对给定稿件进行编辑修改，提交编辑稿。 | 理论 6 学时 |
| 5.新闻稿件的选择与编辑 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解新闻价值标准；<br>2.熟悉媒体如何配置新闻稿件；<br>3.熟悉禁止刊登的稿件。 | 1.新闻稿件选择的意义与方法；<br>2.新闻稿件的编辑方法；<br>3.新闻稿件配置的意义与方法；<br>4.新闻差错的“更正”。 | 1.课堂教学；<br>2.小组研讨：各小组根据编辑策划方案进行新闻稿件选择和分析，并进行汇报说明。 | 理论 6 学时 |

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.新闻标题制作 | 课程目标 2、3 | 1.熟悉新闻标题的功能、结构与种类；<br>2.掌握新闻标题的内容选择；<br>3.掌握新闻标题的立场态度；<br>4.熟悉新闻标题的表达形式。 | 1.新闻标题定义；<br>2.新闻标题功能；<br>3.新闻标题结构；<br>4.新闻标题制作流程。 | 1. 教学活动：课堂讲授、案例对比分析。<br>2.学习任务：为给定新闻制作三组不同风格的标题。 | 理论 4 学时 |
| 7.版面设计 | 课程目标 2、3 | 1.了解版面空间；<br>2.熟悉编排手段；<br>3.掌握版面布局规则。 | 1.版面基础知识；<br>2.版式；<br>3.版面设计与电子排版；<br>4.新闻网页设计方法及内容发布管理 | 1. 教学活动：课堂讲授、软件演示、分组实践。<br>2. 学习任务：完成一个报纸版面或新闻网页的设计。 | 理论 6 学时 |
| 8.多媒体新闻编辑与互动管理 | 课程目标 1、2、3 | 1.掌握报网互动的主要模式；<br>2.了解新媒体时代新闻编辑角色转换。 | 1.音频新闻编辑；<br>2.视频新闻编辑；<br>3.网络多媒体新闻编辑；<br>4.新闻编辑的互动管理。 | 1. 教学活动：项目指导、课堂总结。<br>2. 学习任务：提交最终项目成果（含策划、稿件、版面/页面）并进行展示。 | 理论 2 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（25%）、课堂讨论（15%）、期末考试（60%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课程作业 | 课堂讨论 | 期末考试 | |
| 课程目标 1 | 5 | 5 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 5 | 30 | 45 |
| 课程目标 3 | 10 | 5 | 20 | 35 |
| 合计 | 25 | 15 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课程作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过作业考查学生对所讲授的新闻工作者政治素质的理解和认识的程度与正确性 | 准确并全面地认识我国新闻工作者的政治素养，有较强的思考能力 | 较为准确地认识我国新闻工作者的政治素养，有一定的思考能力 | 基本认识我国新闻工作者的政治素养，但并不全面 | 对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区 | 5 |
| 课程目标 2 | 通过作业考查学生对新闻专业基础知识理解的正确程度 | 能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向 | 能基本认识到新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向 | 对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不全面，存在一定问题 | 对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面，存在较严重的问题 | 10 |
| 课程目标 3 | 通过作业考查学生的新闻编辑工作能力 | 能圆满地独立完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，并具备较强的创新能力 | 能较好地独立完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，并具备一定创新能力 | 能基本完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，创新能力较弱 | 未能独立完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，并没有创新能力 | 10 |

**2．平时表现评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 课堂讨论、案例分析中体现的政治素养与伦理判断。 | 观点鲜明，能主动、正确地运用马新观分析编辑案例，政治站位高。 | 观点正确，能较好运用相关理论，分析较清晰。 | 观点基本正确，分析较浅或不够全面。 | 观点模糊或存在原则性错误。 | 5 |
| 课程目标 2 | 课后学习和实践能力 | 善于自主学习，富有创新精神，有很强的创作能力 | 能够自主学习，有一定创新精神，有较强的创作能力 | 自主学习不够主动，创新精神弱，创作能力一般 | 不自主学习，无创新精神，创作能力差 | 5 |
| 课程目标 3 | 课堂实操、小组协作的参与度与贡献。 | 非常积极主动，能有效引领小组任务，贡献突出。 | 较为主动，能完成分配任务并积极协作。 | 能参与但不够主动，基本完成自身任务。 | 参与度低，完成任务质量差。 | 5 |

**3．期末考试评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 试卷中关于马新观、编辑伦理的论述或案例分析题。 | 分析深刻，观点正确，理论联系实际能力强。 | 分析较到位，观点正确。 | 分析基本正确，但深度不够。 | 分析错误或观点偏颇。 | 10 |
| 课程目标 2 | 试卷中关于编辑理论、流程、规范等基础知识的简答、论述题。 | 概念清晰，论述全面，逻辑性强。 | 概念清晰，论述较完整。 | 基本掌握核心概念，论述不够完整。 | 概念错误，论述混乱。 | 30 |
| 课程目标 3 | 试卷中关于稿件修改、标题制作、版面设计的综合题。 | 能综合运用编辑技能解决问题，方案创新可行。 | 能较好运用技能解决问题，方案合理。 | 能运用部分技能，方案基本可行但考虑不周。 | 无法运用技能解决问题。 | 20 |

平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 5 分。无故旷课 3 次者，平时成绩按 0 分计。无故旷课 5 次及以上者，取消本门课程的考核资格。迟到或者早退视具体情况可每次在平时成绩中扣除 2-5 分。

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

马克思主义理论研究与建设工程重点教材《新闻编辑》，新闻编辑编写组编，北京：高等教育出版社，2019.12（2021.2 重印）。

### （二）主要参考书

1. 谭云明.新闻编辑。北京：中国传媒大学出版社，2000

2. 吴飞.新闻编辑学（第 4 版）. 杭州：浙江大学出版社，2022
3. 国家高等教育智慧教育平台。新闻编辑实务. https://higher.smartedu.cn/

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新闻评论》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻评论 | | |
| | News Commentary | | |
| **课程代码** | 30414201 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新闻写作 |
| **学分/学时** | 2 学分 / 32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/ 0 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 刘艳 | **审定日期** | 2026 年 09 月 |

## 一、课程简介

《新闻评论》是为新闻学专业学生开设的一门专业必修课，本课程以新闻评论的阅读经验为教学起点，从阅读的角度培养学生对新闻评论内容和形式的辨识与分析能力，然后过渡到评论写作的具体实施。主要教学内容包括：新闻评论的思维、表达和传播特点；新闻评论中的观点、叙事因素和论证；新闻评论的选题、结构、语言风格等。本课程旨在培养学生阅读、分析和写作新闻评论的能力。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

1．理解并掌握新闻评论观点表达的规律。

2．提高阅读、分析和写作新闻评论的能力。

3．培养学生理性、表达正确观点的职业道德素养。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 3.1 业务操作 具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。 |
| 课程目标 3 | 1.思想政治与职业道德素养 | 1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.新闻评论的传播、思维和表达特点 | 课程目标 1、2 | 1．理解并掌握新闻评论的传播特点；<br>2．理解并掌握新闻评论的思维和表达特点。 | 1．新闻评论的传播特点；<br>2．新闻评论的思维和表达特点。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：课后作业。 | 6 学时 |
| 2.新闻评论中的观点 | 课程目标 1、2、3 | 1．理解并掌握新闻评论中观点的认识特征和表达特征；<br>2．能辨识新闻评论中的观点及观点的不同类型。 | 1．观点的认识特征和表达特征；<br>2．评论观点中不同的判断类型；<br>3．论点的要求。<br>思政点：价值判断要符合社会主义核心价值观和社会的公序良俗。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：主题研讨。 | 6 学时 |
| 3.新闻评论中的叙事因素 | 课程目标 1、2、3 | 1．理解并掌握新闻评论中叙事的特点和作用；<br>2.在新闻评论中辨识不同性质的叙事。 | 1．新闻评论中叙事的特点；<br>2．新闻评论中叙事的作用；<br>3．新闻评论中的叙事方法。<br>思政点:评论中使用的事实论据要尽可能保证其真实性，对有争议的事实论据要核实核实再核实。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：课后作业。 | 4 学时 |
| 4.新闻评论中的论证 | 课程目标 1、2、3 | 1．熟悉并掌握形式逻辑的论证规则与方法；<br>2．熟悉并掌握非形式逻辑的论证方法；<br>3．在评论中辨识不同的论证方法。 | 1．形式逻辑的论证规则与方法；<br>2．非形式逻辑的论证方法。<br>思政点：表达观点要有理有据，以理服人，不要被情绪情感左右。能理性分析他人的观点，不轻信，不传谣。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：主题研讨。 | 10 学时 |
| 5.新闻评论的选题 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解并掌握新闻评论选题的性质和过程；<br>2.了解选题的类型。 | 1.选题的性质和过程；<br>2.选题的类型。<br>思政点：新闻评论的选题要具有现实针对性，能针砭时弊，求真务实。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：课后作业。 | 2 学时 |
| 6.新闻评论的结构 | 课程目标 1、2、3 | 1．理解并掌握新闻评论对结构的要求；<br>2．掌握新闻评论结构的特点 | 1．新闻评论结构的特点；<br>2．新闻评论的开头与结尾；<br>3．新闻评论论证部分的结构。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：课后作业。 | 2 学时 |
| 7.新闻评论的语言 | 课程目标 1、2、3 | 理解并掌握新闻评论语言的特点和风格。 | 1.新闻评论语言的一般特征<br>2.新闻评论语言的情感与风格<br>思政点：评论写作要使用规范的语言文字，同时也要考虑受众的接受能力，在练习中不断提高自己的写作水平与表达能力。勤能补拙，付出才有收获。 | 1. 教学活动：课堂讲授。<br>2. 学习任务：课后作业。 | 2 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为主题研讨、平时作业、结课考试，分别占比为 25%、25%与 50%。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 主题研讨 | 平时作业 | 结课考试 | |
| 课程目标 1 | 5 | 10 | 15 | 30 |
| 课程目标 2 | 10 | 10 | 15 | 35 |
| 课程目标 3 | 10 | 5 | 20 | 35 |
| 合计 | 25 | 25 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1．主题讨论评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过主题讨论考查对新闻评论观点表达基本规律的掌握程度 | 课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。 | 课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。 | 课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。 | 5 |
| 课程目标 2 | 通过主题讨论考查学生对新闻评论内容和形式的辨识与分析能力 | 课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。 | 课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。 | 课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。 | 10 |
| 课程目标 2 | 通过主题讨论考查学生理性、有效率表达正确观点的素养 | 课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。 | 课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。 | 课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。 | 10 |

**2. 平时作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 评析作业考查学生对新闻评论观点表达基本规律的掌握程度。 | 对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确 | 对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰 | 对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确 | 不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确 | 10 |
| 课程目标 2 | 评析作业考查学生对新闻评论内容和形式的辨识与分析能力。 | 对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确 | 对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰 | 对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确 | 不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确 | 10 |
| 课程目标 3 | 评论写作作业考查学生理性有效率表达正确观点的评论写作素养 | 展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强 | 论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求 | 5 |

**3．结课考试评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 基础知识题考查学生对新闻评论的传播与思维表达规律的掌握程度 | 对新闻评论的传播与思维表达规律掌握完备。 | 对新闻评论的传播与思维表达规律掌握较好。 | 对新闻评论的传播与思维表达规律掌握不够。 | 对新闻评论的传播与思维表达规律掌握比较欠缺。 | 15 |
| 课程目标 2 | 评论分析题考查学生对新闻评论内容和形式的辨识与分析能力 | 对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，对表达效率的分析具有说服力，语言表达清晰准确 | 对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，对表达效率的分析有欠缺，语言表达清晰 | 对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析有漏洞较多，不符合文章逻辑，对表达效率的分析欠缺较多，语言表达不够清晰 | 不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，对表达效率未作分析或分析较少，语言表达不清晰 | 15 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 评论写作题考查学生理性有效率表达正确观点的写作素养 | 展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，可读性强 | 论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求 | 20 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 马少华.新闻评论教程（第三版）.北京：高等教育出版社 2021 年 8 月。

### （二）主要参考书及学习资源

1.赵振宇.现代新闻评论.武汉：武汉大学出版社，2017 年 8 月第 3 版；

2. 曹林. 时评写作十六讲. 北京：北京大学出版社，2019 年 10 月；

3. L.S.斯泰宾. 有效思维. 北京：商务印书馆，2008 年 11 月；

4. D.Q.麦克伦尼. 简单的逻辑学. 杭州：浙江人民出版社，2013 年 6 月。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《融合新闻学》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 融合新闻学 | | |
| | Convergence Journalism | | |
| **课程代码** | 30414202 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新媒体概论、音视频编辑 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 高山 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程是新闻传播专业核心课程，立足融媒体行业发展需求，是衔接新闻理论与采编实操的关键课程。课程夯实学生全媒体采编核心素养，贴合传媒行业岗位用人标准，提升学生融媒体内容创作竞争力，为学生从事新媒体采编、内容策划等相关工作筑牢根基，赋能职业长远发展。

课程紧跟媒介技术变革趋势，围绕网页、数据、短视频、VR、算法新闻等多元融合新闻形态展开教学，讲授策划思路、叙事逻辑与制作技艺，并依托优质思政案例开展教学，涵养学生家国情怀与人文共情。本课程习得的融媒体制作基础知识，是新媒体实务、专题创作等后续实训课程的重要理论铺垫，为高阶实操学习搭建知识框架。

## 二、课程目标

本课程有三个课程目标，具体如下：

目标 1：充分认识当前媒体发展的趋势，把握媒介融合规律，能站在理论的高度、思想的深度、人文情怀的温度上去开展工作。

目标 2：培养融合新闻思维。掌握不同新闻形式的渠道特点和和表现语言，实现多种媒介渠道协同作战。

目标 3：理解融合新闻原理，认识媒体融合生态。掌握融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式，认知媒体融合的前沿理论与实践问题。

目标 4：具备自主学习媒介融合生态环境中新闻生产与传播新知识、新技能的能力，了解媒介融合、人工智能等对新闻业影响。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 1. 思想政治与职业道德素养 | 指标点1.3：关注国家发展与社会民生，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，能够以新闻作品反映时代变迁、回应公众关切。 |
| 课程目标 2 | 2. 学科基础与专业知识 | 指标点 2.2：掌握媒介融合背景下新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。 |
| 课程目标 3 | 3. 专业实践与创新能力 | 指标点3.1：具有全媒体内容生产能力，掌握新闻摄影、短视频拍摄与剪辑、数据新闻可视化等技能，能够胜任文字、音视频、融媒体产品的一体化生产。具备新闻选题策划、舆情分析、受众调研的能力，能够根据媒介定位和传播目标制定有效的新闻报道方案。 |
| 课程目标 4 | 4. 综合能力与素养 | 指标点 4. 3：了解新闻传播行业的发展趋势，了解媒介融合、人工智能等对新闻业影响，具备自主学习新知识、新技能的能力，能够适应媒体行业的快速变革。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 融合新闻的基本理论 | 课程目标 1、2、3、4 | 1.了解融合新闻形式与新闻价值选择的关系<br>2.理解融合新闻的基本概念、历史演进 | 1. 融合、媒介融合及融合新闻的界定与相互关系<br>2. 融合新闻的产生与现实发展 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 4 学时 |
| 融合新闻报道主体 | 课程目标 1、2、3、4 | 1.了解全能型融合新闻记者观念的提出<br>2.理解融合新闻记者与编辑应具备的基本职业能力 | 1.融合新闻记者的诞生与转型<br>2.融合新闻编辑的诞生及其职能转变 | 1．课堂教学；<br>2．课程作业。 | 4 学时 |
| 融合新闻思维与策划 | 课程目标 1、2、3、4 | 1.学会运用新媒体思维服务于融合新闻生产<br>2.掌握融合新闻策划的基本思路与要领 | 1.新媒体的四大思维<br>2.融合新闻的选题策划、形态策划及整合传播策划 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 2 学时 |
| 融合新闻叙事 | 课程目标 1、2、3、4 | 1.理解融合新闻的多媒元素表达<br>2.掌握融合新闻叙事逻辑 | 1.融合新闻叙事的语言与表达<br>2.融合新闻的故事化、时空结构以及互动叙事 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 4 学时 |
| 网络图文报道 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解网络图文的编排与设计原则<br>2.掌握网络图文叙事的基本策略<br>3.了解网络图文报道的多媒体形态 | 1.网络图文报道的写作特点与形式特点<br>2.网络图文编排原则及设计方式、叙事策略 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 2 学时 |
| 短视频新闻报道 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解短视频新闻的内涵外延<br>2.理解短视频新闻的形态特征、叙事转向与制作 | 1.短视频新闻的界定与形态特征<br>2.短视频新闻的选题及其走向 | 1．课堂教学；<br>2．实践创作。 | 4 学时 |
| 新媒体音频新闻 | 课程目标 1、2、3 | 1.堂掘数据可听化的操作步骤<br>2.了解音频产品的分类<br>3.理解音频新闻实践特征 | 1.音频新闻的渠道演进、实践特征<br>2.数据可听化的常规步骤与相关案例 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 2 学时 |
| 数据新闻 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解数据新闻的概念、未来走向<br>2.掌握数据获取、分析、可视化与故事化 | 1.数据新闻基本概念和特征以及发展历程<br>2.数据新闻的获取、分析、可视化与故事化 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 4 学时 |
| 移动直播 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解移动直播的概念与类型、移动直播报道的互动方式<br>2.理解移动直播对新闻业带来的机遇与挑战 | 1.移动直播的概念<br>2.从行动者与表达方式看移动直播报道的互动 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 2 学时 |
| 算法新闻 | 课程目标 1、2、3 | 1.理解算法新闻的概念与利弊<br>2.了解机器人写作的概况<br>3.学会使用一款智能新闻写作平台 | 1.算法新闻的概念<br>2.算法新闻的局限性与算法偏见产生的原因 | 1．课堂教学；<br>2．课堂汇报。 | 2 学时 |
| 融合新闻未来趋势 | 课程目标 1、2、3、4 | 1.了解智能采集与专业把关融合的平衡<br>2.了解新媒体形态创新与行业应用融合的联系 | 1.融合新闻报道伦理与法规<br>2.形态创新与行业应用融合 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 2 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩（40%）和期末成绩（60%）。其中平时成绩主要由课堂讨论、课后实践和作业构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 课后实践、作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 10 | 10 | 30 |
| 课程目标 3 | 0 | 10 | 40 | 50 |
| 合计 | 20 | 20 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课堂讨论评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对媒介融合时代需要坚守职业伦理与新闻价值的认识 | 正确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 较好认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 不能清晰认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 不能准确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查学生对融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式的理解与运用 | 准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 较准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 基本理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 较难理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 10 |

**2．课后实践和作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查学生对融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式的理解与运用 | 准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 较准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 基本理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 较难理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 学生具备能敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 学生具备能较敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力不足 | 学生缺乏认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 10 |

**3．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对媒介融合时代需要坚守职业伦理与新闻价值的认识 | 正确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 较好认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 不能清晰认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 不能准确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查学生对融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式的理解与运用 | 准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 较准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 基本理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 较难理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 学生具备能敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 学生具备能较敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力不足 | 学生缺乏认识了解融合新闻新形态、语态的能力 | 40 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.刘涛，融合新闻学，高等教育出版社，2021 年。

2.石长顺，融合新闻学导论，北京：北京大学出版社，2013 年。

### （二）主要参考书及学习资源

1.刘冰，融合新闻，北京：清华大学出版社，2017 年。

2.吴飞，黄超，全媒体新闻编辑，北京：中国传媒大学出版社，2019 年。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《媒介经营与管理》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 媒介经营与管理 | | |
| | Media Operation and Management | | |
| **课程代码** | 40414201 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业核心课程 | **先修课程** | 新闻学概论、新闻传播伦理与法规 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 32/0 |
| **适用专业** | 新闻学、广播电视学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 董新颖 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程为专业核心课程，主要介绍媒介经营与管理学的基本知识，系统分析媒介产业、媒介市场、媒介战略和媒介组织等许多重要问题。从理论与实践方面系统介绍中外媒体的组织、运转与管理理论，探讨各种传播媒介的组织、领导、市场分析、战略规划、产品与广告营销、生产管理、人力资源管理、内外部公共关系等事务的执行。培养和训练学生对传媒产业的分析及运筹能力。使学生通过学习了解媒介经营与管理学的基本概念、研究范畴，并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，提高学生的职业精神和职业能力。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：系统、完整地学习新闻媒介管理的基本概念、基本知识。认识和掌握中外媒介实践的历史脉络、现实特征和发展趋势，把握事业发展与制度变革、实务运作和管理创新之间的互动关系，对新闻行业发展现状和改革趋势有清晰的掌握，对新闻岗位人才素质要求有一定认知；

目标 2：具备对国内外媒介经营环境和媒介经济现象进行深度解剖的能力。

目标 3：透过理论学习、案例演绎，全面地掌握和了解新闻媒介经营管理的规律和特点，正确地理解经济活动的内在和外在动因。形成基本动手策划实操能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.1 学科基础知识：熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学、公共关系学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.2 专业核心知识：掌握新闻策划、新媒体运营、广告等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑；熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。<br>指标点 2.3 跨学科知识：了解政治学、社会学、管理学等相关学科的基础内容，能够将跨学科视角融入媒介经营与管理中。 |
| 课程目标 3 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.1 业务操作：具有媒介调研与策划能力，具备新闻选题策划、舆情分析、受众调研的能力，能够根据媒介定位和传播目标制定有效的新闻报道方案；能够参与国际传播类融媒体产品的创作，适应多元文化语境下的新闻传播需求。 |

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 绪论 | 课程目标 1 | 1.了解课程的性质；<br>2.了解学习内容和学习方法。 | 1.《媒介经营与管理》课程的发展历程；<br>2.《媒介经营与管理》课程体系；<br>3.课程学习要求、方法及评价方式。 | 1.课堂教学 | 理论<br>1 学时 |
| 媒介管理的基本概念 | 课程目标 1、2 | 1.了解新闻事业与媒介产业的概念；<br>2.了解事业与企业的区别；<br>3.了解经营管理在新闻事业中的地位和作用。 | 1.新闻事业的经营与管理的联系与区别；<br>2.媒介经营与管理的研究领域及研究现状；<br>3.现代媒介管理的基本要求。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论。 | 理论<br>5 学时 |
| 媒介市场与产品营销 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解新闻事业经营管理观念转变的原因；<br>2.了解新闻事业经营管理的基本原则；<br>3.了解新闻事业经营管理的基本职能。 | 1.媒介产品的二元市场；<br>2.媒介运作的基本规律；<br>3.媒介产业的市场结构特征；<br>4.报刊发行与广播电视节目营销策略。 | 1.课堂教学；<br>2.课内外实践：各小组根据备选题目选题，展开相关资料搜集并研究。 | 理论<br>6 学时 |
| 媒介广告的经营管理 | 课程目标 1、2 | 1.了解媒介广告的地位和作用；<br>2.了解我国媒介广告经营的历史与现状；<br>3.了解媒介广告的营销策略。 | 1.广告业务在媒介经营中的意义与作用；<br>2.媒介广告的管理；<br>3.媒介广告的经营。 | 1.课堂教学；<br>2.课程案例分析。 | 理论<br>4 学时 |
| 媒介的内容生产管理 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解媒介内容生产的特性；<br>2.了解报纸的内容生产管理；<br>3.了解广播电视的内容生产管理；<br>4.了解媒介内容生产的质量管理。 | 1.信息传播流程与媒介生产的不同特征；<br>2.媒介的采编业务管理；<br>3.报纸的印务管理；<br>4.广播电视节目制作与播出管理。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论。 | 理论<br>4 学时 |
| 媒介的技术设备管理 | 课程目标 1、2 | 1.了解报纸的印务管理；<br>2.了解广播电视的制作技术与播出管理；<br>3.了解媒介生产技术设备的管理。 | 1.印刷媒介的生产技术设备；<br>2.电子媒介的生产技术设备；<br>3.媒介生产技术设备的管理。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论。 | 理论<br>2 学时 |
| 媒介的人力资源管理 | 课程目标 1、2 | 1.了解聘任制对人力资源管理的意义；<br>2.了解媒介从业人员的素质分析；<br>3.掌握媒介人力资源的开发，激励保护的内容。 | 1.媒介人力资源管理的原则与内容；<br>2.媒介从业人员的素质分析<br>3.媒介人力资源的开发、激励与保护；<br>4.媒介人事管理制度的改革。 | 1.课堂教学；<br>2.课程案例分析。 | 理论<br>4 学时 |
| 媒介的无形资产管理 | 课程目标 1、2、3 | 1.掌握无形资产的概念；<br>2.了解企业识别系统；<br>3.了解媒介组织展开公共关系的意义。 | 1.公共关系与传播；<br>2.公共关系与市场营销；<br>3.媒介组织如何开展公共关系。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论。 | 理论<br>4 学时 |
| 媒介产业化与集团化 | 课程目标 1、2 | 1.了解媒介集团化的发展历程；<br>2.掌握我国媒介集团的竞争战略；<br>3.我国媒介集团的风险控制。 | 1.我国媒介市场化与产业化进程；<br>2.媒介产业化的基本途径；<br>3.集团化——媒介产业化发展的必由之路；<br>4.我国报业集团的组建与运作；<br>5.电子媒介集团的创设探讨。 | 1.课堂教学；<br>2.课堂讨论。 | 理论<br>2 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩主要由平时成绩（章节测验、讨论、课后实践及作业）和期末考试构成，分别占比40%和60%；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| | 章节测验 | 讨论 | 课后实践、作业 | 期末考试 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 0 | 50 | 60 |
| 课程目标 2 | 0 | 10 | 5 | 5 | 20 |
| 课程目标 3 | 0 | 5 | 10 | 5 | 20 |
| 合计 | 10 | 15 | 15 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

#### 1. 章节测验评价标准

章节测验对应课程目标 1，以考查学生对新闻学基本概念、观点和原理等客观知识点的掌握，以实际客观测试分值为评价标准。

#### 2.讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查学生运用理论分析和解释媒介现象能力的掌握 | 准确分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养。 | 较准确分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 不能准确分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 很难分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查学生灵活运用所学知识与理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。 | 能灵活运用所学知识与理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。 | 较好运用所学知识与理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。 | 基本运用所学知识与理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。 | 较难运用所学知识与理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。 | 5 |

#### 3．课后实践和作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查学生对国内外媒介经营环境和媒介经济现象进行解剖的能力 | 具备运用经营管理理论，准确分析国内外媒介经营管理现象的能力 | 基本具备运用经营管理理论，分析国内外媒介经营管理现象的能力 | 运用经营管理理论，分析国内外媒介经营管理现象的能力较差 | 缺乏运用经营管理理论，分析国内外媒介经营管理现象的能力 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 考查学生具备职业管理、内容策划、品牌运营推广能力。 | 有自我职业管理能力、具备内容策划、品牌运营推广能力。 | 有基本自我职业管理能力、基本具备内容策划、品牌运营推广能力。 | 自我职业管理能力不足、内容策划、品牌运营推广能力较差。 | 缺乏自我职业管理能力、内容策划、品牌运营推广能力不足。 | 10 |

**4．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对媒介经营与管理的基本观点、原理等客观知识点的掌握 | 准确运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势，对新闻岗位人才素质要求有清晰认知 | 较准确运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势，对新闻岗位人才素质要求有清晰认知 | 不够准确运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势，对新闻岗位人才素质要求有清晰认知 | 很难运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势，对新闻岗位人才素质要求有清晰认知 | 50 |
| 课程目标 2 | 考查学生运用理论分析和解释媒介现象能力 | 准确分析和评价媒介经营管理现象 | 较准确分析和评价媒介经营管理现象 | 不能准确分析和评价媒介经营管理现象 | 很难准确分析和评价媒介经营管理现象 | 5 |
| 课程目标 3 | 学生具备职业管理、内容策划、品牌运营推广能力。 | 能够熟练完成个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写 | 基本能够熟练完成个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写 | 个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写能力较差 | 很难完成个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写 | 5 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.吴文虎.新闻事业经营管理（第 2 版），高等教育出版社，2010 年 3 月

### （二）主要参考书及学习资源

1.周蔚华.媒介经营与管理，中国人民大学出版社，2023 年 3 月

2.严三九，刘怡.媒介经营与管理（第三版），华中科技大学出版社，2025 年 8 月

3.谢新洲.媒介经营与管理（第二版），北京大学出版社，2023 年 8 月

4. 支庭荣著.媒介管理（第三版），暨南大学出版社，2009 年 9 月

5.谢新洲.媒介经营管理案例分析，北京大学出版社，2010 年 1 月

6.卜彦芳、王康.广播电视经营与管理，高等教育出版社，2015 年 7 月

7.邵培仁.媒介管理学，高等教育出版社，2005 年 2 月

8.邵培仁，章东轶. 媒介管理学经典案例，高等教育出版社，2003 年 12 月

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《实践中的马克思主义新闻观》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 实践中的马克思主义新闻观 | | |
| | Marxist Journalism in Practice | | |
| **课程代码** | 20415210 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 马克思主义新闻思想 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 16 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程属于新闻学专业的专业方向课程，本课程对进一步理解马克思主义新闻观对新闻产版实践的指导意义以及进一步巩固马克思主义新闻观的树立具有重要作用。该课程将马克思主义新闻观与新闻传播实践紧密结合，特别是结合当今全球化、信息化、媒介化、数字化的时代背景，加强对最新案例尤其是互联网传播案例的分析，帮助学生与时俱进地理解所学内容。本课程还要求学生根据课堂学习内容进行分组研讨，每组定期分享研讨成果，强化互动教学，增强学习的自主性，引导学生有意识地关注新闻实践的发展变化，培养学生的大局观与社会责任感。该课程还设计相应的实践项目，组织学生在马克思主义新闻观的指导下进行新闻传播实践，进一步夯实将马克思主义新闻观运用于实践的能力。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握马克思主义新闻观的基本观点，密切关注当下新闻传播实践的发展变化，更加深入地认识和理解坚持马克思主义新闻观的现实意义。

目标 2：以实践案例来阐释马克思主义新闻观，能运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和与新闻传播实践。

目标 3：巩固树立马克思主义新闻观，能将马克思主义新闻观运用了新闻传播实践。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 马克思主义新闻观的基本观点与新时代新闻传播实践 | 课程目标 1、3 | 了解马克思主义新闻观的思想基础；掌握马克思主义新闻观雨新时代新闻传播实践的关系。 | 1. 马克思主义新闻观的思想基础；<br>2.马克思主义与新闻传播； | 1. 教学活动：多媒体教学。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 4 学时 |
| 2.主题宣传与典型人物篇 | 课程目标 1、2 | 结合马克思主义新闻观核心观点理解主题宣传语典型人物报道的典型案例。 | 1.了解马克思主义新闻的核心观点之一以正面宣传为主传递正能量；<br>2.结合核心观点分析典型主题宣传报道与典型人物报道。 | 1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 4 学时 |
| 3.热点引导与舆论监督篇 | 课程目标 1、2、3 | 结合马克思主义新闻观核心观点理解热点引导语舆论监督报道典型案例。 | 1.了解马克思主义新闻的核心观点之一坚持正确的舆论导向；<br>2.结合核心观点分析热点引导语舆论监督典型案例。 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 4 学时 |
| 4. 国际传播篇 | 课程目标 1、2 | 结合马克思主义新闻观核心观点理解国际传播报道典型案例。 | 1 了解马克思主义新闻的核心观点之一讲好中国故事传播好中国声音；<br>2. 结合核心观点分析国际传播典型案例。 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 4 学时 |
| 5. 践行马克思主义新闻观采写活动 | 课程目标 3 | 结合马克思主义新闻观核心观点进行新闻传播实践活动，产出实践作品。 | 1.回顾马克思主义新闻观核心观点；<br>2.根据马克思主义核心观点进行选题与创作。 | 1.教学活动：社会实践<br>2.学习任务：课程作业 | 实践 16 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为过程考查（50%）和期末考查（50%）具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂分享 | 平时作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 20 | 0 | 0 | 20 |
| 课程目标 2 | 0 | 30 | 0 | 30 |
| 课程目标 3 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课堂分享评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查马克思主义新闻观的基本观点，关注当下新闻传播实践的发展变化，认识和理解坚持马克思主义新闻观的现实意义。 | 很好掌握马克思主义新闻观的基本观点，认识和理解坚持马克思主义新闻观的现实意义。 | 较好掌握马克思主义新闻观的基本观点，认识和理解坚持马克思主义新闻观的现实意义。 | 基本掌握马克思主义新闻观的基本观点，认识和理解坚持马克思主义新闻观的现实意义。 | 缺乏对马克思主义新闻观的基本观点，认识和理解坚持马克思主义新闻观的现实意义。 | 20 |

**2. 平时作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和与新闻传播实践的能力。 | 很好运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。 | 较好运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。 | 基本能运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。 | 缺乏运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象的基本能力。 | 30 |

**2．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分) | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 考查巩固树立马克思主义新闻观，能将马克思主义新闻观运用了新闻传播实践的能力。 | 很好树立马克思主义新闻观，掌握运用马克思主义新闻观指导新闻实践。 | 较好树立马克思主义新闻观，掌握运用马克思主义新闻观指导新闻实践。 | 基本树立马克思主义新闻观，掌握运用马克思主义新闻观指导新闻实践。 | 缺乏马克思主义新闻观的树立，不能运用马克思主义新闻观指导新闻实践。 | 50 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

《实践中的马克思主义新闻观一新闻报道经典案例评析》.本书编写组.北京：高等教育出版社.2022年版。

### （二）主要参考书及学习资源

1.本书编写组.《马克思主义新闻观十二讲》.北京：高等教育出版社.2019 年版。

2.本书编写组.《习近平新闻舆论思想要论》.北京：新华出版.2017 年版。

## 六、附表运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 践行马克思主义新闻观采写活动 | 综合性（课外实践） | 采写器材 | 16 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《兵团新闻传播史》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 兵团新闻传播史 | | |
| | History of Corps Journalism and Communication | | |
| **课程代码** | 20415211 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 中国新闻传播史 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 高山 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程是新闻传播学专业特色选修课，立足边疆地域办学定位，完善中国区域新闻史知识体系，夯实学生专业史论根基。课程培育学生兵团精神与马克思主义新闻素养，助力学生深耕边疆传媒领域，为进入兵团报业、广电、地方融媒体从业夯实底蕴，提升在地新闻采编与区域传播研究的职业竞争力。

课程梳理兵团自建师戍边至今报刊、广电、融媒体发展脉络，以《兵团日报》、兵团广播电视台发展为核心，梳理新闻从业者实践、媒介制度变迁、边疆宣传特色，以及兵团新闻事业发展的历史规律、成败与得失。

## 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

目标 1：立足兵团发展历程，筑牢家国与边疆立场，传承兵团精神，树立正确新闻导向。

目标 2：补齐区域传媒史知识，完善新闻史理论体系。

目标 3：依托史料开展案例研讨，锻炼区域传播调研思维。

目标 4：立足边疆视角，提升在地传播研判与综合思辨能力。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1．兵团新闻体系的初步形成 | 课程目标 1、2、3 | 1．了解新疆兵团报业体系的初步形成；<br>2．了解快速发展的兵团广播事业；<br>3．新疆兵团新闻事业的基本品质的形成。 | 1．兵团报业的建立及特点；<br>2．兵团广播事业的基础建设及发展特点；<br>3．兵团新闻事业的基本品质。 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 理论<br>4 学时 |
| 2．兵团新闻事业的曲折发展 | 课程目标 1、2、3 | 1．了解“文化大革命”期间兵团新闻事业；<br>2．认知新疆农垦总局时期，兵团新闻事业。 | 1.“文化大革命”期间兵团新闻事业严重受挫；<br>2．新疆农垦总局时期新闻事业的发展<br>3．制约新疆农垦总局新闻事业发展的综合因素。 | 1．课堂教学； | 理论<br>2 学时 |
| 3．改革开放以来兵团广播电视事业的发展 | 课程目标 1、2 | 1．了解兵团电视事业的创建；<br>2．了解事业的快速发展；<br>3．了解广播电视事业的调整和改革；<br>4．了解电视事业的新发展。 | 1．兵团电视事业的创建；<br>2．广播事业的快速发展；<br>3．广播电视事业的调整和改革；<br>4．电视事业的新发展。 | 1．课堂教学；<br>2．课程讨论； | 理论<br>4 学时 |
| 4．改革开放以来兵团报刊的恢复与发展 | 课程目标 1、2、3 | 1．了解新疆兵团报业的繁荣；<br>2．了解《兵团日报》的调整和发展；<br>3．了解报刊的技术革命和新闻革新。 | 1．新疆兵团报业的繁荣；<br>2．《兵团日报》的调整和发展；<br>3．报刊的技术革命和新闻革新。 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 理论<br>4 学时 |
| 5．市场化与兵团新闻事业的改革与探索 | 课程目标 1、2、3、4 | 1．了解改革开放以来我国新闻体制改革的历程；<br>2．了解改革开放以来兵团新闻体制改革的探索；<br>3.了解市场化带来的区域新闻事业的变革 | 1．改革开放以来我国新闻体制改革的历程；<br>2.《绿洲声屏报》的市场化探索；<br>3．掌握科学的辩证思维方法及社会科学研究的基本方法。 | 1．案例分享<br>2．课堂讨论。 | 理论<br>4 学时 |
| 6．兵团在线开辟新疆兵团网络传播新天地 | 课程目标 1、2、3、4 | 1．了解兵团新闻事业数字化发展历程；<br>2．掌握媒介融合背景下兵团新闻事业的探索 | 1．兵团网、兵团在线；<br>2．兵团手机报；<br>3．兵团法人微博；<br>4．兵团日报微信公众号；<br>5．兵团日报手机 APP。 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 理论<br>4 学时 |
| 7．媒介融合背景下兵团新闻事业的改革与探索 | 课程目标 1、2、3、4 | 1．了解新媒体给传统媒体带来的冲击；<br>2．掌握传统媒体对新媒体观念的变迁。<br>3、结合案例分析兵团媒介融合的机遇与挑战 | 1．媒介融合背景下传统媒体的改革历程；<br>2.《兵团日报》的数字化探索；<br>3．掌握科学的辩证思维方法及社会科学研究的基本方法。 | 1．案例分享<br>2．课堂讨论。 | 理论<br>6 学时 |
| 8．兵团新闻事业的地域特色 | 课程目标 1、2、3 | 1．了解新疆兵团对外信息交流机制的建立；<br>2．了解新疆兵团新闻宣传效应提升。 | 1．新疆兵团对外信息交流机制的建立；<br>2．新疆兵团新闻宣传效应提升。 | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论。 | 理论<br>2 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和期末成绩，分别占比 50%。其中平时成绩主要由课堂讨论、课后实践和作业构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| **课程目标** | **评价方式及比例（%）** | | | **成绩比例（%）** |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 课后作业 | **研究报告** | |
| 课程目标 1 | 10 | 10 | 10 | 30 |
| 课程目标 2 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 课程目标 3 | 0 | 10 | 10 | 20 |
| 课程目标 4 | 10 | 0 | 30 | 40 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

#### 1. 课堂讨论评价标准

| **课程目标** | **考核依据** | **评价标准** | | | | **权重（%）** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **优（90-100 分）** | **良（75-89 分）** | **中/及格（60-74 分）** | **不及格（0-59 分）** | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻职业道德与社会责任担当的认识 | 能正确运用马克思主义新闻观理论、方法分析兵团新闻实践 | 基本掌握马克思主义新闻观核心理论与分析方法，整体分析方向正确 | 粗浅知晓马克思主义新闻观基础内容，无法系统运用对应分析方法 | 不熟悉马克思主义新闻观基本理论与分析范式，完全不能依托理论剖析兵团新闻实践 | 50 |
| 课程目标 4 | 考查运用新闻传播学理论分析兵团新闻发展实践问题的能力的能力 | 在分析兵团新闻实践中有发现问题、提出观点，准确运用相关研究理论的能力 | 在分析兵团新闻实践中可发现问题提炼观点，理论运用存有少量疏漏 | 在分析兵团新闻实践中仅浅显罗列问题，理论与实践结合较生硬 | 在分析兵团新闻实践中难发掘实际问题，无法合理使用专业理论 | 50 |

#### 2．课后实践和作业评价标准

| **课程目标** | **考核依据** | **评价标准** | | | | **权重（%）** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **优（90-100 分）** | **良（75-89 分）** | **中/及格（60-74 分）** | **不及格（0-59 分）** | |
| 课程目标 1 | 能立足兵团建设立场，恪守主流导向，契合马新观与边疆新闻传播育人要求 | 很坚定立足兵团立场，导向端正，深度契合马新观与边疆传播育人要求 | 较稳妥立足兵团立场，导向正确，较好贴合马新观相关育人规范 | 基本守住舆论导向，立场略有欠缺，勉强契合马新观基本要求 | 不够坚守兵团立场，导向偏颇，难以契合马新观育人准则 | 30 |
| 课程目标 2 | 融汇新闻、传播、舆论等理论，结合规律剖析兵团融合新闻实践 | 很熟练整合多学科理论，遵循传播规律深入剖析兵团融合新闻实践 | 较熟练运用相关理论，结合规律分析，理论与实践结合略有瑕疵 | 基本会使用基础理论，粗浅分析实践，理论规律融合较为生硬 | 不够通晓相关理论，脱离传播规律，难以分析兵团新闻实践 | 35 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 依托核心学识梳理实践特征，归纳融合报道规律与媒介社会作用 | 善于依托专业学识，精准梳理特征，深度归纳报道规律与媒介价值 | 较擅长运用核心学识，梳理特征，可归纳基本规律与社会作用 | 基本能借助专业学识，粗浅梳理内容，规律归纳较为片面 | 不会依托核心学识，梳理杂乱，不够具备归纳规律与作用的能力 | 35 |

**3．期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 坚守兵团新闻传播立场，导向正确，贴合主流舆论与边疆传播价值 | 坚定政治立场，舆论导向端正，高度契合兵团边疆传播核心价值 | 较坚定政治立场，舆论导向正确，贴合兵团边疆传播主流价值 | 基本坚守政治立场，导向无偏差，勉强契合边疆传播要求 | 不够坚守正确立场，导向存在偏差，不符合兵团传播价值要求 | 20 |
| 课程目标 3 | 运用新闻传播、舆论、媒介社会学知识，解读兵团传播规律功能 | 很熟练运用各类核心理论，精准解读兵团新闻传播规律与社会功能 | 较熟练运用专业理论，能够解读兵团传播规律，分析略有不足 | 基本掌握核心理论，可粗浅解读兵团传播规律，分析较为片面 | 不够掌握专业核心知识，无法解读兵团新闻传播规律与功能 | 20 |
| 课程目标 4 | 依托核心专业知识，规范分析案例，梳理兵团融合报道实践特征 | 很规范开展案例分析，精准梳理兵团融合报道实践特征与规律 | 较规范分析案例，可梳理实践特征，内容完整性稍有欠缺 | 基本完成案例分析，粗浅梳理实践特征，写作规范性一般 | 不够规范完成写作，案例分析混乱，无法梳理实践特征 | 60 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.高山，新疆生产建设兵团新闻事业史，兵团出版社出版社，2013 年 10 月第一版。

### （二）主要参考书及学习资源

1.新疆生产建设兵团新闻志，新疆生产建设兵团新闻志编辑组，新疆人民出版社，2000 年 9 月第 1 版；

2.李福生主编，新疆生产建设兵团简史，新疆人民出版社，1997 年 12 月第一版；

3.新疆兵团史料选集，第 1-10 辑(内部)。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《纪实影像创作》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 纪实影像创作 | | |
| | Documentary Creation | | |
| **课程代码** | 30416202 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 音视频编辑 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 16/16 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 马晓亮 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介：

《纪实影像创作》是新闻学专业的专业方向课程，该课程分为理论学习与创作实践两个部分，在理论学时部分，教师通过讲授、案例分析，使学生从理论上掌握纪实影像的发展历程、创作思路及技术的演化，并通过实践使学生掌握当今全媒体时代纪录片、微纪录片、专题等纪实作品的创作观念、技巧、流程，并通过创作实践让学生切实践行纪实影像的创作过程，分组完成一部作品。该课程的教学目标对应全媒体平台的影像标准，使学生能够达到业界、媒介的要求，为创作及就业打下基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1、通过课程的学习，使学生能够坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

目标 2、通过课程的学习，使学生能够掌握当前主要类型纪实影像的创作能力。

目标 3、通过团队创作的方式，使学生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一章<br>“真实”与“纪实” | 课程目标 1、2 | 1.明确真实与纪实的异同点<br>2.明确专题片与纪录片创作方式的异同 | 1.真实与纪实的异同<br>2.纪录片与专题片的特征与制作方式的异同 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课后阅读 | 理论<br>2 学时 |
| 第二章<br>电视专题片的创作思路 | 课程目标 2 | 1.了解电视专题片的创作理念<br>2.明确电视专题片的创作目的 | 1.电视专题片的创作理念<br>**2.电视专题片的创作目的** | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>**2．学习任务：课后阅读** | 理论<br>2 学时 |
| 第三章<br>电视专题片的前期工作 | 课程目标 2 | 1.掌握电视专题片的选题发展与技巧<br>2.掌握选题报告和拍摄策划的撰写方式 | 1.电视专题片的前期策划<br>2.电视专题片的选题来源、法则、技巧<br>3.选题报告和拍摄策划的撰写 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>2 学时 |
| 实践一<br>选题报告的撰写与讲评 | 课程目标 1、2、3 | 1.找出问题与不足，提出修改意见 | 讲评学生选题报告 | 1．教学活动：教师演示<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>4 学时 |
| 第四章<br>解说词的写作 | 课程目标 2 | 1.明确解说词的语言要求<br>2.明确解说词的体式规范<br>3.掌握解说词的写作技巧 | 1.解说词的作用与特点<br>2.解说词的体式、布局与语言要求<br>3.解说词的写作技巧 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>2 学时 |
| 第五章<br>电视专题片的采访技巧 | 课程目标 2 | 1.明确电视专题片采访的准备工作<br>2.掌握采访的技巧 | 1.电视专题片采访前的准备<br>2.采访的技巧 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课后阅读 | 理论<br>2 学时 |
| 实践二<br>前期工作指导 | 课程目标 2、3 | 1.找出问题与不足，提出修改意见 | 针对学生前期工作进行指导，提出修改意见 | 1．教学活动：教师点评<br>2．学习任务：实践训练 | 实践<br>4 学时 |
| 第六章<br>电视专题片的拍摄技巧 | 课程目标 2 | 1.明确电视专题片拍摄的准备工作<br>**2.掌握拍摄的技巧** | 1.电视专题片拍摄前的准备<br>2.镜头的组成<br>**3.运镜技巧** | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课程作业 | 理论<br>2 学时 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 实践三<br>拍摄素材答疑与指导 | 课程目标 2 | 1. 找出拍摄素材的问题与不足，提出修改意见 | 针对学生拍摄素材及工作进行指导，提出修改意见 | 1. 教学活动：教师点评<br>2. 学习任务：实践训练 | 实践<br>4 学时 |
| 第七章<br>电视专题片的后期制作 | 课程目标 2、3 | 1.了解电视专题片的后期制作流程<br>2.了解素材的管理与编辑技巧 | 1.后期制作的流程<br>2.素材的管理与编辑 | 1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2. 学习任务：课后阅读 | 理论<br>2 学时 |
| 第八章<br>电视专题片的叙事节奏 | 课程目标 2 | 1.了解电视专题片常用的叙事方式<br>2.掌握电视专题片故事化的实现方式<br>3.了解电视专题片兴奋点设置的技巧 | 1.电视专题片的叙事方式与结构<br>2.电视专题片的兴奋点与节奏<br>3.故事化的含义、作用、实现方式 | 1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2. 学习任务：课后阅读 | 理论<br>2 学时 |
| 实践四<br>后期工作答疑与指导 | 课程目标 2、3 | 1.找出问题与不足，提出修改意见 | 1.针对学生前期工作进行指导，提出修改意见 | 1. 教学活动：教师点评<br>2. 学习任务：实践训练 | 实践<br>4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩与期末成绩两部分组成。其中平时成绩占 30%，末考成绩占总成绩的 70%。平时成绩由三次过程性考核作业构成。

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 平时作业 | 期末成绩 | |
| 课程目标 1 | 5 | 15 | 20 |
| 课程目标 2 | 20 | 40 | 60 |
| 课程目标 3 | 5 | 15 | 20 |
| 合计 | 30 | 70 | 100 |

### （二）评价标准

#### 1.平时作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 90-100 分 | 75-89 分 | 60-74 分 | 0-59 分 | |
| 课程目标 1 | 考查学生是否具备职业素养，能否秉持正确的创作观念 | 能秉持正确的创作思路，传播先进文化，弘扬社会正气 | 能秉持正确的创作思路，传播先进文化，弘扬社会正气，但略存在问题 | 基本能够秉持正确的创作思路，基本能贯彻传播先进文化，弘扬社会正气的理念 | 不能秉持正确的创作思路，无法贯彻传播先进文化，弘扬社会正气的理念 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查学生选题报告、解说词的写作能力和对纪实作品的整体把控能力 | 选题报告、解说词写作、案例分析效果好 | 选题报告、解说词写作、案例分析效果较好 | 选题报告、解说词写作、案例分析效果一般 | 选题报告、解说词写作、案例分析效果差 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查学生的团队协作能力 | 团队分工明确，配合默契，效率高 | 团队分工较明确，配合较默契，效率较高 | 团队分工基本明确，配合较默契，效率一般 | 团队分工不明确，配合不默契，效率低 | 5 |

#### 2.期末成绩评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 90-100 分 | 75-89 分 | 60-74 分 | 0-59 分 | |
| 课程目标 1 | 考查学生是否具备职业素养，能否秉持正确的创作观念 | 能秉持正确的创作思路，传播先进文化，弘扬社会正气 | 能秉持正确的创作思路，传播先进文化，弘扬社会正气，但略存在问题 | 基本能够秉持正确的创作思路，基本能贯彻传播先进文化，弘扬社会正气的理念 | 不能秉持正确的创作思路，无法贯彻传播先进文化，弘扬社会正气的理念 | 15 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标2 | 考查学生的综合创作能力 | 作品主题明确、逻辑清晰、故事完整、节奏合理、画面好，整体质量高 | 作品主题较明确、逻辑较清晰、故事较完整、节奏较合理、画面较好，整体质量较高 | 作品主题基本明确、逻辑基本清晰、故事基本完整、节奏基本合理、画面一般，整体质量一般 | 作品主题不明确、逻辑不清晰、故事不完整、节奏不合理、画面存在明显问题，整体质量不足 | 40 |
| 课程目标3 | 考查学生的团队协作能力 | 团队分工明确，配合默契，效率高 | 团队分工较明确，配合较默契，效率较高 | 团队分工基本明确，配合较默契，效率一般 | 团队分工不明确，配合不默契，效率低 | 15 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.韩永青. 纪录片创作教程（第 2 版）.北京：北京师范大学出版社 2023.

### （二）主要参考书及学习资源

1.郑德梅.新媒体纪录片创作实务.北京：电子工业出版社 2026.

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 实践一<br>选题报告的撰写与讲评 | 综合性 | **演播厅、编辑机房**<br>适合分组讨论 | 4 |
| 2 | 实践二<br>前期工作指导 | 综合性 | **演播厅、编辑机房**<br>适合分组讨论 | 4 |
| 3 | 实践三<br>拍摄素材答疑与指导 | 综合性 | **演播厅、编辑机房**<br>适合分组讨论 | 4 |
| 4 | 实践四<br>后期工作答疑与指导 | 综合性 | **演播厅、编辑机房**<br>适合分组讨论 | 4 |

大纲修订人签字：马晓亮　　修订日期：2026.6

大纲审定人签字：杜瑶 孙秀珍　　审定日期：2026.9

# 《深度报道》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 深度报道 | | |
| | In-Depth Coverage | | |
| **课程代码** | 20415202 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 新闻采访 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 16/16 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程属于新闻学专业方向课程中的重要课程，对学生的专业素养的培养具有重要意义，深度报道能力是学生职业发展中应当具备的核心竞争力的之一。本课程主要内容涉及深度报道的历史、深度报道的类型、采写方式等，并运用广视角、大容量、深层次、多手法的思想视域与报道方式对某新闻事件、新闻现象所进行的专门化报道或问题研究报道的写作形式及报道思想进行分析，旨在提升学生深度采写报道的能力，对后续专业理论课程和实践课程具有重要的辅助作用。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解深度报道的基本概念、各文体特征、采写要求等专业知识。

目标 2：掌握新媒体时代与深度报道的变与不变以及相关的政治学、社会学、法学等学科的跨学科知识。

目标 3：具有深度报道采访、选题、调查研究、新闻材料收集、写作等方面的综合实践能力。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一单元<br>深度报道概述 | 课程目标 1 | 1．了解深度报道的基本概念；<br>2．掌握深度报道的基本特征。 | 1、概念界定<br>2、特征与功能<br>3、素质要求 | 1. 教学活动：多媒体教学。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 2 学时 |
| 第二单元<br>深度报道历史与发展 | 课程目标 2 | 1．了解深度报道的发展脉络；<br>2.掌握中国和西方深度报道发展轨迹的差异； | 1、深度报道溯源<br>2、深度报道在中国的发展轨迹与反思<br>3、深度报道在西方<br>4、中美深度报道的简要比较 | 1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 2 学时 |
| 第三单元<br>深度报道方式与类型 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解深度报道的类型<br>2.理解深度报道的操作方式<br>3.掌握如何确定选题 | 1、深度报道的操作方式<br>2、深度报道的类型<br>3、指导学生分组选题 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 6 学时<br>课内实践 8 学时 |
| 第四单元<br>深度报道采访与写作 | 课程目标 2、3 | 1.了解深度报道采访的特殊性；<br>2.掌握深度报道写作的一般性策略。 | 1、深度报道的采访<br>消息源管理、现场和风险意识、采访突破<br>2、深度报道写作<br>不同类型媒体的深度报道写作特征、深度报道写作策略 | 1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 6 学时<br>课内实践 8 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为课堂汇报（40%）和期末考查（60%）具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 课堂汇报 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 20 | 0 | 20 |
| 课程目标 2 | 20 | 10 | 30 |
| 课程目标 3 | 0 | 50 | 50 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课堂汇报评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查深度报道的基本概念、各文体特征、采写要求等专业知识。 | 很好掌握深度报道的基本概念、各文体特征、采写要求等专业知识。 | 较好掌握深度报道的基本概念、各文体特征、采写要求等专业知识。 | 基本掌握深度报道的基本概念、各文体特征、采写要求等专业知识。 | 缺乏对深度报道的基本概念、各文体特征、采写要求等专业知识的基本掌握。 | 20 |
| 课程目标 2 | 考查深度报道的选题价值判断、策划报道的能力。 | 很好掌握深度报道的发展历史、规律和特点。 | 较好掌握深度报道的发展历史、规律和特点。 | 基本掌握深度报道的发展历史、规律和特点。 | 缺乏对深度报道的发展历史、规律和特点的基本掌握。 | 20 |

**2．结课作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查深度报道的发展历史、规律和特点的掌握。 | 很好掌握深度报道的发展历史、规律和特点。 | 较好掌握深度报道的发展历史、规律和特点。 | 基本掌握深度报道的发展历史、规律和特点。 | 缺乏对深度报道的发展历史、规律和特点的基本掌握。 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 考查深度报道采访、选题、调查研究、新闻材料收集、写作等方面的综合实践能力。 | 很好运用深度报道采访、选题、调查研究、新闻材料收集、写作等方面的综合实践能力。 | 较好运用深度报道采访、选题、调查研究、新闻材料收集、写作等方面的综合实践能力。 | 基本能运用深度报道采访、选题、调查研究、新闻材料收集、写作等方面的综合实践能力。 | 缺乏深度报道采访、选题、调查研究、新闻材料收集、写作等方面的综合实践能力。 | 50 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.杜骏飞，胡翼音．深度报道原理，新华出版杜；2015 版。

### （二）主要参考书及学习资源

1.芮必峰主编.深度报道采访与写作，高等教育出版社，2017 版；

2.周海燕．调查性报道采访与写作，新华出版社；2014 版。

## 六、附表运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 深度报道策划研讨 | 综合性（课内实践） | 多媒体设备 | 8 |
| 2 | 深度报道采写实践 | 综合性（课外实践） | 采写器材 | 8 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍 杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《数据新闻》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 数据新闻 | | |
| | Data Journalism | | |
| **课程代码** | 20415212 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 新闻写作 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 16 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 毛颖辉 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

在我们生存的空间中，每时每刻都在产生大量的数据，这些数据背后藏着许许多多的故事，等待我们去发现、感知、传播。数据与新闻结合的魅力在于获取和理解数据，将其转化为信息，并进而激发智慧的过程。《数据新闻》是新闻传播学领域的前沿课程，本课程从理论到实践一系列环节培养学生的数据素养，帮助学生在最短的时间内掌握数据抓取、清洗、分析并可视化的技能，独立完成数据新闻作品。数据新闻则是当下新闻实务领域的前沿，也是融媒体时代媒体转型后人才需求的重点。培养具有数据素养和数据技术能力的综合型数据新闻人才，是高校新闻教育新的发展方向，也是新闻教育的难点所在。

## 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

目标 1：理论学习和案例分析，帮助学生了解数据新闻学界与业界发展基本情况，数据新闻的概念和基本特征，培养学生初步形成一定的数据素养、设计素养及新闻素养；

目标 2：实操训练，锻炼学生具备基础的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一讲<br>认识数据新闻 | 课程目标 1、2 | 1. 能够理解并掌握数据新闻的概念及特征；<br>2. 理解并掌握数据新闻的选题标准以及数据与新闻内容的关系。 | 1.什么是数据新闻<br>2.数据新闻的选题判断<br>3.数据与新闻内容的关系 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 2 学时 |
| 第二讲<br>数据应用基础 | 课程目标 1、2 | 1. 理解并掌握数据新闻的数据来源和基本的分析方法；<br>2. 能使用 Excel 做基本的数据清洗和整理。 | 1.数据来源与数据分析<br>2.使用 Excel 操作数据 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 6 学时 |
| 第三讲<br>数据获取与基本处理 | 课程目标 1、2 | 1. 能够使用 openrefine 软件做必要的数据清洗和整理；<br>2.能够使用爬虫软件做简单的数据抓取。 | 1.使用 openrefine 做数据清洗<br>2.简单的数据抓取 | 1. 教学活动：实验教学<br>2. 学习任务：课程作业 | 实践 4 学时 |
| 选题设计 | 课程目标 1、2 | 学生选择合适的数据新闻选题并做出符合规范的数据新闻策划并在课堂上进行展示 | 评阅并帮助学生清晰展示数据新闻选题策划，提出修改意见 | 1. 教学活动：实验教学<br>2. 学习任务：展示汇报 | 实践 4 学时 |
| 第四讲<br>数据图表与可视化 | 课程目标 1、2 | 1.理解并掌握数据可视化的基本原则与方法；<br>2.了解用图表讲故事的基本要领，并能够掌握图表软件的基本操作。 | 1.数据可视化基础<br>2.用图表讲故事的基本要领<br>3.tableau 和 Echart 基础操作 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 4 学时 |
| 第五讲<br>数据图的设计与配色 | 课程目标 1、2 | 1. 理解并掌握数据图的设计思维与表达方式；<br>2.掌握数据图的设计元素与构成，数据色彩搭配技巧,并能使用软件进行数据图的绘制。 | 1.设计思维与表达<br>2.设计元素与构成<br>3.数据色彩搭配技巧 | 1. 教学活动：实验教学<br>2. 学习任务：课程作业 | 实践 4 学时 |
| 第六讲<br>案例分析 | 课程目标 1、2 | 1.了解国内外主要的数据新闻生产机构；<br>2.理解并掌握数据驱动报道与公民新闻的概念与特征，并能对不同的事件类数据新闻作出评析 | 1.数据新闻的生产机构<br>2.数据驱动报道与公民新闻<br>3.事件类数据新闻 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 4 学时 |
| 数据新闻作品设计 | 课程目标 1、2 | 学生按照选题策划完成一件符合要求的数据新闻作品，在课堂上进行展示，并对他人的作品作出评价、给出优化建议 | 评阅并帮助学生清晰展示数据新闻作品，提出修改意见 | 1. 教学活动：实验教学<br>2. 学习任务：展示汇报 | 实践 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为选题展示（占比 25%）、作品展示（占比 25%）、数据新闻作品（占比 50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 选题展示 | 作品展示 | 数据新闻作品 | |
| 课程目标 1 | 25 | 0 | 25 | 50 |
| 课程目标 2 | 0 | 25 | 25 | 50 |
| 合计 | 25 | 25 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 选题展示评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过选题展示考察学生对数据新闻基本概念和特征的理解，对数据素养、设计素养及新闻素养的建立 | 选题有价值，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述清晰，资料充实 | 选题有价值，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述较为清晰，资料较为充实 | 选题价值一般，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述不够清晰 | 选题无价值，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述混乱 | 25 |

2．作品展示评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 通过作品展示考查学生具备基础的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力 | 准备充分，通过作品展示表现出了优秀的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力 | 准备较为充分，通过作品展示表现出了较好的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力 | 准备不够充分，通过作品展示表现出了一定的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力 | 没有准备，通过作品展示没有表现出一定的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力 | 25 |

3．数据新闻作品评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过选题展示考察学生对数据新闻基本概念和特征的理解，对数据素养、设计素养及新闻素养的建立 | 课前准备充分，通过数据新闻作品表现出了优秀的数据素养、设计素养及新闻素养 | 课前准备较充分，通过数据新闻作品表现出了较好的数据素养、设计素养及新闻素养 | 课前有准备但不够充分，通过数据新闻作品表现出了一定的数据素养、设计素养及新闻素养 | 课前没有准备，通过数据新闻作品没有表现出明确的数据素养、设计素养及新闻素养 | 25 |
| 课程目标 2 | 通过数据新闻作品考察学生具备基础的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力 | 数据新闻作品选题有新意，数据收集处理严谨规范，作品逻辑流畅，富有洞见，能揭示出数据背后丰富的信息量 | 数据新闻作品选题较有新意，数据收集处理严谨规范，作品逻辑流畅，富有洞见，能揭示出数据背后一定的信息量 | 数据新闻作品选题新意不突出，数据收集处理不够严谨规范，作品逻辑不够流畅，富有洞见，揭示出数据背后的信息量有限 | 数据新闻作品选题无新意，数据收集处理不严谨规范，作品逻辑混乱，没有揭示出数据背后的信息 | 25 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

吴小坤、赵甜芳.数据新闻理论与实践（微课版）》.北京：人民邮电出版社，2022 年版。

### （二）主要参考书及学习资源

肖倩.《数据新闻的可视化实践》.北京：电子工业出版社，2021 年版。

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 数据预处理 | 综合性 | 多媒体设备 | 4 |
| 2 | 选题设计 | 综合性 | 多媒体设备 | 4 |
| 3 | 数据图的设计与配色 | 综合性 | 多媒体设备 | 4 |
| 4 | 数据新闻作品设计 | 综合性 | 多媒体设备 | 4 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《即兴口语表达》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 即兴口语表达 | | |
| | Impromptu Oral Expression | | |
| **课程代码** | 30415209 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 新闻采访，新闻评论 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 16/16 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 余婧华 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

即兴口语表达是通过新闻采访，新闻评论的实训与思维训练的基础上，加强口语基本功及训练、纯文本主持人的口语能力及训练、思维优化训练等内容。进一步学习朗诵和节目主持的相关技巧和方法。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：专业知识方面，打下扎实的普通话基础。具备口语表达的基本功及思维方式。掌握诗歌朗诵的基本技巧。

目标 2：具备优秀的口头和书面表达能力，在新闻生产中胜任采访提问和现场报道，以及新闻写作和评论撰写等工作，能够与不同群体高效沟通，准确传递信息；具备一定的国际视野，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。

目标 3：能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1、发声与训练 | 课程目标 1 | 1.学会发声方法 | 1.认识和了解发声器官<br>2.发声训练 | 1. 课堂教学<br>2. 课程作业 | 理论 3<br>实训 3 |
| 2、普通话与训练 | 课程目标 1 | 1.打下普通话基础 | 1. 理论概述；<br>2. 普通话辩音纠错训练。 | 1. 课堂教学<br>2. 课程作业 | 理论 3<br>实训 3 |
| 3、变“通”能力与训练 | 课程目标 2 | 1.了解变通的能力训练 | 1. 理论概述；<br>2. 变通能力训练。 | 1. 课堂教学<br>2. 课程作业 | 理论 2<br>实训 2 |
| 4、变“话”能力与训练 | 课程目标 2 | 1.掌握变“话”能力的方法 | 1. 理论概述；<br>2. 变“话”能力训练。 | 1. 课堂教学<br>2. 课程作业 | 理论 2<br>实训 2 |
| 5、思维优化训练 | 课程目标 2 | 1.掌握思维优化训练的方法 | 1. 理论概述；<br>2. 思维优化训练。 | 1. 课堂教学<br>2. 课程作业 | 理论 2<br>实训 2 |
| 6、朗诵诗歌的基本技巧与训练 | 课程目标 3 | 1.朗诵诗歌的基本技巧 | 1. 理论概述<br>2. 诗歌朗诵技能训练 | 1. 课堂教学<br>2. 课程作业 | 理论 4<br>实训 4 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括平时成绩和期末考查两部分：平时成绩占总成绩比例的 40%，主要是课堂训练。期末考查成绩占总成绩比例的 60%。对缺勤学生可直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 平时成绩 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 10 | 10 | **20** |
| 课程目标 2 | 10 | 20 | **30** |
| 课程目标 3 | 20 | 30 | **50** |
| 合计 | 40 | 60 | **100** |

### （二）评价标准

**1. 平时成绩评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 符合发声要求，普通话标准 | 发声正确，语音标准，词汇，语法正确无误，语调自然，表达流畅。 | 发声正确，声韵调发音基本标准，语调自然，表达流畅。 | 个别调值不准，声韵母发音有不到位现象。难点音较多。 | 声韵调发音失误多，方音特征突出。方言语调明显。词汇、语法失误较多 | 10 |
| 课程目标 2 | 具备节目主持人口语基本功及思维方式 | 普通话标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。 | 普通话较标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。 | 普通话基本标准，语言较清晰、流畅、响亮。形体比较自然，干净，较符合节目的要求。 | 普通话不标准，语言不清晰、流畅、响亮。形体不自然不符合节目的要求。 | 10 |
| 课程目标 3 | 掌握诗歌朗诵的基本技巧。 | 重音，停连，节奏、调值把握准确，情感流畅、自然。 | 重音，停连，节奏、调值把握较准确，情感流畅、自然。 | 重音，停连，节奏、调值把握基本准确，情感较流畅、自然。 | 重音，停连，节奏、调值不准确，情感不流畅、自然。 | 20 |

**2. 期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 符合发声要求，普通话标准 | 发声正确，语音标准，词汇，语法正确无误，语调自然，表达流畅。 | 发声正确，声韵调发音基本标准，语调自然，表达流畅。 | 个别调值不准，声韵母发音有不到位现象。难点音较多。 | 声韵调发音失误多，方音特征突出。方言语调明显。词汇、语法失误较多 | 20 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 具备节目主持人口语基本功及思维方式 | 普通话标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。 | 普通话较标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。 | 普通话基本标准，语言较清晰、流畅、响亮。形体比较自然，干净，较符合节目的要求。 | 普通话不标准，语言不清晰、流畅、响亮。形体不自然不符合节目的要求。 | 20 |
| 课程目标 3 | 掌握诗歌朗诵的基本技巧。 | 重音，停连，节奏、调值把握准确，情感流畅、自然。 | 重音，停连，节奏、调值把握较准确，情感流畅、自然。 | 重音，停连，节奏、调值把握基本准确，情感较流畅、自然。 | 重音，停连，节奏、调值不准确，情感不流畅、自然。 | 20 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 姜　燕.《即兴口语（第二版）》.北京.中国传媒大学出版社.2023 年 10 月。
2. 陈　竹.《节目主持人实用口语训练教程》.浙江.浙江大学出版社.2009 年 09 月。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 吴弘毅.《实用播音教程》.北京.中国传媒大学出版社.2002 年 01 月。

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 发声训练 | 综合性 | | 3 |
| 2 | 普通话训练 | 综合性 | | 3 |
| 3 | 变“通”能力与训练 | 综合性 | | 2 |
| 4 | 变“话”能力与训练 | 综合性 | | 2 |
| 5 | 思维优化训练 | 综合性 | | 2 |
| 6 | 朗诵诗歌的基本技巧训练 | 综合性 | | 4 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《全媒体播音与主持》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 全媒体播音与主持 | | |
| | Broadcasting and Hosting across Converged Media | | |
| **课程代码** | 30415210 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 语言表达 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 16 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 张宁 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

全媒体播音与主持是新闻传播类（广播电视学、新闻学）本科生专业选修课程，是播音业务的理论概述和专业 指导训练相结合的课程。主要讲授全媒体新闻播音创作的基本技能和在新媒体平台及语体下新闻播音的发展，通过课程的教学活动使学生掌握新闻播音创作表达的技能，提高新媒体环境 下新闻播音的综合能力。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解新闻学理论相关知识的基础上了解新闻要素。

目标 2：通过本课程的学习，使学生了解全媒体新闻播音的特点和基本规律，进一步加强对新闻理论、语言表达、采写等理论及技能的理解和运用能力。

目标 3：掌握全媒体新闻播音的技能，为新闻实践奠定基础。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.新闻播音概述 | 课程目标 1、2 | 1．了解新闻播音的基本含义、分类和特点；<br>2.了解新闻播音的影响和作用 | 1.现代新闻播音的内涵和特点；<br>2.新闻播音的分类和特点；<br>3.新闻播音与主持的异同； | 1．课堂教学；<br>2．课堂讨论； | 理论 4 学时 |
| 2.新闻播音中的语言样式 | 课程目标 1、2 | 1.了解新闻播音的语言及样式<br>2.了解新闻播音的语言要求 | 1.新闻播音的语言及特点；<br>2.新闻播音的语言要求； | 1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2. 学习任务：课程作业、汇报 | 理论 2 学时 |
| 3.新闻播音备稿 | 课程目标 1、2 | 1.了解新闻播音的备稿<br>2.掌握新闻播音的备稿技巧 | 1.新闻播音的备稿；<br>2.新闻播音的备稿要求； | 1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2. 学习任务：课程作业、汇报 | 理论 2 学时 |
| 4.新闻播音技巧 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解广播新闻播音的技巧<br>2.了解电视新闻播音技巧<br>3.掌握新闻播音技巧 | 1.广播新闻播音<br>2.电视新闻播音<br>3.新闻播音技巧 | 1．课堂教学；<br>2．学习任务：各小组根据不同播音练习展示 | 理论 4 学时 |
| 5.如何应对新闻播音中碰到的典型问题 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解广播新闻播音的出现的典型问题<br>2.掌握应对电视新闻播音典型问题技巧 | 1.新闻播音中的典型问题<br>2.如何应对新闻播音中的典型问题 | 1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2. 学习任务：课程作业展示 | 理论 4 学时 |
| 6.广播新闻播音实践 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解广播新闻播音技巧<br>2.广播新闻播音的实践 | 1.广播新闻播音 | 1．现场教学；<br>2．课内外实践：各小组根据不同播音练习展示 | 实践 6 学时 |
| 7.电视新闻语言样式 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解电视新闻播音技巧<br>2.电视新闻播音的实践 | 1.电视新闻播音 | 1．现场教学；<br>2．课内外实践：各小组根据不同播音练习展示 | 实践 6 学时 |
| 8.电视新闻播音后期制作实践 | 课程目标 1、2、3 | 1.广播新闻播音后期制作<br>2.电视新闻播音后期制作 | 1.广播新闻播音<br>2.电视新闻播音 | 1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2. 学习任务：课程作业展示 | 实践 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时实训成绩（40%）、期末考查成绩（60%）。缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 平时实训成绩 | 期末考查成绩 | |
| 课程目标 1 | 15 | 20 | 35 |
| 课程目标 2 | 20 | 30 | 50 |
| 课程目标 3 | 5 | 10 | 15 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

1. 平时实训评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻学相关理论知识的掌握。 | 80%以上概念清晰 | 60%以上概念清晰 | 40%以上概念清晰 | 40%以下概念清晰 | 15 |
| 课程目标 2 | 新闻播音的专业技巧训练，培养新闻播音的思维方式。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够完成新闻播音的创作的需求。 | 能够理解新闻播音的基本内涵。对于新闻播音有较为深入的认识，明确新闻播音的主要技巧 | 对于新闻播音有基本的认识，掌握新闻播音基本的操作能力 | 没有完全掌握新闻播音基本的操作能力有偏颇，对于新闻播音的基本特征认识不充分，对新闻播音学习没有长期 | 20 |
| 课程目标 3 | 适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能 | 能够理解新闻播音的主要构成要素，独立完成新闻播音。有明清明明确的新闻专业的发展愿景。 | 对于新闻播音有较为深入的认识，明确新闻播音的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。 | 对于新闻播音有基本的认识，掌握新闻播音基本的操作能力，但对新闻播音的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻播音的基本技能，对于新闻播音的基本特征认识不充分，对新闻播音学习没有兴趣 | 5 |

2. 期末考查评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对新闻学相关理论知识的掌握。 | 80%以上概念清晰 | 60%以上概念清晰 | 40%以上概念清晰 | 40%以下概念清晰 | 20 |
| 课程目标 2 | 新闻播音的专业技巧训练，培养新闻播音的思维方式。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够完成新闻播音的创作的需求。 | 能够理解新闻播音的基本内涵。对于新闻播音有较为深入的认识，明确新闻播音的主要技巧 | 对于新闻播音有基本的认识，掌握新闻播音基本的操作能力 | 没有完全掌握新闻播音基本的操作能力有偏颇，对于新闻播音的基本特征认识不充分，对新闻播音学习没有长期 | 30 |
| 课程目标 3 | 适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能 | 能够理解新闻摄影的主要构成要素，独立完成新闻播音。有明清明明确的新闻专业的发展愿景。 | 对于新闻播音有较为深入的认识，明确新闻播音的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。 | 对于新闻播音有基本的认识，掌握新闻播音基本的操作能力，但对新闻播音的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻播音的基本技能，对于新闻播音的基本特征认识不充分，对新闻播音学习没有兴趣 | 10 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.米斯茹：全媒体时代播音主持创作基础教程　四川.　四川大学出版社　2024 年。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 白龙：播音发声技巧. 北京.　中国广播电视出版社　2005 年。

2. 张颂：播音创作基础. 北京.　北京广播学院出版社　2006 年。

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 广播新闻播音实践 | 综合性 | 多媒体设备 | 6 |
| 2 | 电视新闻语言样式 | 综合性 | 多媒体设备 | 6 |
| 3 | 后期编辑制作 | 综合性 | 多媒体设备 | 4 |

大纲修订人签字：张宁　　修订日期：　2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：　2026 年 8 月

# 《国际传播基础理论》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 国际传播基础理论 | | |
| | Theoretical Foundations of International Communication | | |
| **课程代码** | 30415211 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 传播学概论、新闻学理论 |
| **学分/学时** | 2 学分 / 32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/ 0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 李丹 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《国际传播基础理论》是新闻传播学类专业的专业基础课程。本课程旨在系统介绍国际传播的基本概念、历史演进、核心理论及前沿议题，帮助学生理解不同国家、不同文化背景下信息流动的规律、权力结构及其对社会发展的影响。课程内容涵盖国际传播的主要理论范式（如现代化理论、依赖理论、世界体系理论、文化帝国主义、公共领域、软实力等）、国际传播中的媒介体系、国际新闻流动、全球传播治理、国家形象与公共外交等专题。通过本课程的学习，学生能够掌握国际传播的基础理论知识，形成全球视野与批判性思维，为后续学习《国际新闻实务》《全球传播前沿》《跨文化传播专题》等课程奠定坚实的理论基础。

## 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：系统掌握国际传播的基本概念、发展历程和主要理论流派，能够运用相关理论分析当代国际传播现象与问题。

目标2：培养学生在全球化背景下审视信息流动与权力关系的批判性思维能力，理解国际传播中的文化、政治与经济维度。

目标3：提升学生运用国际传播理论进行学术写作和案例分析的能力，能够就国际传播议题展开规范的论述与研讨。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一章 国际传播概述 | 课程目标 1 | 1. 准确复述国际传播的定义与核心要素；<br>2. 区分国际传播与跨文化传播、全球传播的异同。 | 1. 国际传播的定义、对象与范畴；<br>2. 国际传播的基本要素（主体、内容、渠道、受众）；<br>3. 国际传播与相关概念辨析。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 分组讨论：举例说明身边的国际传播现象。 | 4 学时 |
| 第二章 国际传播的历史演进 | 课程目标 1、2 | 1. 梳理国际传播从早期到当代的演变脉络；<br>2. 辨识不同历史阶段国际传播的特征与驱动因素。 | 1. 早期国际传播（电报、通讯社）；<br>2. 两次世界大战与宣传战；<br>3. 冷战时期的国际广播与软实力对抗；<br>4. 全球化与数字化时代的新格局。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 时间线绘图作业。 | 4 学时 |
| 第三章 国际传播主要理论（一） | 课程目标 1、2 | 1. 阐述现代化理论、依赖理论、世界体系论的核心观点；<br>2. 运用这些理论分析某一发展中国家的媒介变革。 | 1. 现代化理论与国际信息流动（勒纳、施拉姆）；<br>2. 依赖理论与文化依附；<br>3. 世界体系论与中心-边缘结构；<br>4. 理论比较与批判。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 案例分析：印度或非洲的媒介发展。 | 4 学时 |
| 第四章 国际传播主要理论（二） | 课程目标 1、2 | 1. 解释文化帝国主义、公共领域、软实力等概念；<br>2. 结合实例讨论西方媒介霸权与非西方国家的回应。 | 1. 文化帝国主义与文化折扣；<br>2. 公共领域与国际舆论；<br>3. 软实力与品牌国家；<br>4. 媒介帝国主义论争与反驳。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 辩论：Netflix 全球化是文化入侵还是文化交流？ | 4 学时 |
| 第五章 国际新闻流动与传播秩序 | 课程目标 1、2、3 | 1. 描述国际新闻流动的不平衡现象；<br>2. 分析“世界信息与传播新秩序”辩论的焦点与遗产。 | 1. 国际新闻流动的格局（西方三大通讯社）；<br>2. 国际新闻中的议题设置与框架理论；<br>3. UNESCO 与 NWICO 运动；<br>4. 数字时代的国际新闻生产（算法、社交媒体）。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 作业：选取同一事件对比中外媒体报道框架。 | 4 学时 |
| 第六章 国家形象与公共外交 | 课程目标 2、3 | 1. 理解国家形象与公共外交的内涵；<br>2. 能够评估一个国家对外传播策略的成效。 | 1. 国家形象的理论模型与影响因素；<br>2. 公共外交的概念与手段（文化外交、数字外交）；<br>3. 中国国际传播战略演变；<br>4. 案例分析：“一带一路”国际传播。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 小组展示：分析某国的公共外交活动。 | 4 学时 |
| 第七章 全球传播治理与前沿议题（一） | 课程目标 2、3 | 1. 概述全球传播治理的主要议题与机制；<br>2. 讨论互联网治理中的国际博弈。 | 1. 全球传播治理的概念与主体（ITU、ICANN、UNESCO）；<br>2. 网络安全与信息主权；<br>3. 国际传播伦理与人权问题；<br>4. 假新闻与全球事实核查网络。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 文献研读：关于“数字殖民”的争议。 | 4 学时 |
| 第八章 全球传播治理与前沿议题（二） | 课程目标 2、3 | 1. 反思现有理论的适用边界；<br>2. 对后真相、人工智能、Z 世代等新现象提出初步见解。 | 1. 后真相时代的国际舆论；<br>2. 人工智能与国际传播（深度伪造、机器翻译）；<br>3. 社交平台与算法推荐的政治影响；<br>4. 全球南方与另类话语空间。 | 1. 课堂讲授；<br>2. 期末论文选题汇报与互评。 | 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂讨论（20%）、平时作业（30%）与期末论文（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 平时作业 | 期末论文 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 15 | 25 |
| 课程目标 2 | 10 | 15 | 20 | 45 |
| 课程目标 3 | 0 | 15 | 15 | 30 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 课堂讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对国际传播基本概念与理论知识的掌握及表达能力。 | 课前准备充分，讨论观点准确、结构清晰，表达流畅，能恰当引用理论。 | 准备较充分，观点正确但深度不足，表达较流畅，逻辑基本清晰。 | 能识别不同立场，分析较全面，批判性有所体现但不够深入。 | 未准备，无法提出有效观点，或结论错误较多，表达混乱。 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查运用理论分析国际传播现象的能力与批判性思维。 | 能敏锐识别不同立场，分析多维度原因，提出有说服力的批判性见解。 | 能识别不同立场，分析较全面，批判性有所体现但不够深入。 | 对立场识别不够准确，分析停留在表面，批判性较弱。 | 不能识别立场，分析缺乏逻辑或脱离理论。 | 10 |

2. 平时作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查对国际新闻框架的比较分析能力（例如：对比中外媒体对同一事件的报道）。 | 框架辨识准确完备；论证符合逻辑，有说服力；语言表达清晰、专业。 | 框架辨识较准确但不完备；论证有少量漏洞但总体合理；语言较清晰。 | 框架辨识不够准确；论证漏洞较多，逻辑性不足；语言表达不够清晰。 | 不能正确辨识框架；论证逻辑混乱；语言表达困难。 | 15 |
| 课程目标 3 | 考查对国际传播前沿议题的资料搜集、观点提炼与规范写作能力（例如：撰写小论文或政策简报）。 | 论点鲜明，有新意；结构严谨，论据充分；语言通顺，格式规范，可读性强。 | 论点明确；结构较清晰，论据较充分；语言通顺，格式基本规范。 | 论点不够鲜明；结构比较松散，论据不足；语言基本通顺，格式有瑕疵。 | 没有明确论点；结构混乱，缺乏论据；语言不通顺，格式不合要求。 | 15 |

3.期末论文评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对国际传播理论知识的综合运用能力（论文中需界定核心概念、引用理论）。 | 理论概念运用准确、贴切，能体现对理论脉络的深刻理解。 | 理论概念运用较准确，但缺乏深度拓展。 | 理论概念运用有偏差，或仅简单罗列未展开分析。 | 理论概念明显错误或缺失。 | 15 |
| 课程目标 2 | 考查论文分析维度的多角度性、批判性与逻辑严谨性。 | 能综合多学科视角，批判性突出，论证严密，结论有创见。 | 能展现两种以上视角，批判性有所体现，论证较严密。 | 视角单一，批判性较弱，论证存在跳跃。 | 缺乏分析维度，仅为描述性汇总，无批判意识。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查学术论文的选题质量、结构规范、文献引用与写作表达。 | 选题有价值，结构完整（摘要、引言、正文、结论、参考文献），引注规范，语言流畅。 | 选题尚可，结构基本完整，引注有少量不规范，语言较流畅。 | 选题宽泛或陈旧，结构有缺失，引注错误较多，语言表达一般。 | 选题不合理，结构混乱，无引注或大量抄袭，语言不通。 | 15 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 李智. 国际传播（第二版）. 北京：中国人民大学出版社，2020.

2. 姜飞、刘滢（主编）. 国际新闻与传播研究：探索与前沿. 北京：清华大学出版社，2022.

### （二）主要参考书及学习资源

1. [美]罗伯特·福特纳. “地球都市”的历史、冲突与控制. 刘利群译. 北京：华夏出版社，2000.

2.[荷]何塞·范·迪克. 连接：社交媒体批评史. 晏青，等译. 北京：中国人民大学出版社，2022.

3.Thussu, D. K. International Communication: Continuity and Change (3rd ed.). Bloomsbury Academic, 2018.

4.中国传媒大学国家传播创新研究中心网站：https://rirt.cuc.edu.cn/.

5.International Communication Association：https://www.icahdq.org/.

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《微短视频创意与实践》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 微短视频创意与实践 | | |
| | Creative Short Video Production | | |
| **课程代码** | 20415214 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 音视频编辑 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 32/0 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 王新宏 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

在数字影像时代和短视频平台蓬勃发展的背景下，本课程旨在培养学生掌握微短视频的创意策划、拍摄制作与运营传播能力，是连接视听语言技能与新媒体内容生产实践的关键环节，对学生适应融媒体时代的内容创作需求、提升就业竞争力具有重要作用。

本课程以马克思主义新闻观为指导，系统讲授微短视频的创意生成、剧本写作、分镜头设计、拍摄技巧、后期剪辑、平台运营及数据优化等全流程知识与技能。特别引入人工智能辅助创作模块，使学生掌握运用 AIGC 工具进行智能选题、脚本生成、画面生成、配音配乐及数据分析的方法。通过“创意工坊+项目实战”的教学模式，使学生能够独立或团队协作完成具有传播力的微短视频作品，并初步具备短视频账号运营能力。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

1.目标 1（思政目标）：坚持马克思主义新闻观和社会主义核心价值观，在微短视频创作中自觉弘扬主旋律、传播正能量。能够识别并抵制低俗、庸俗、媚俗内容，坚守真实性原则和社会责任感，创作符合时代精神、服务人民大众的优质短视频作品。熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。

2.目标 2：系统掌握微短视频创作的基础理论与核心知识。理解微短视频的类型、特点与平台算法逻辑；掌握剧本结构、人设塑造、故事脉络设计等编剧技巧；熟悉分镜头设计、景别与角度运用、场面调度等导演知识。

3.目标 3：创新与科研 具备新闻作品的创新创作能力，能够结合新技术、新形式产出有创意的融媒体产品；具备微短视频的全流程实践能力，并能熟练运用 AIGC 工具辅助创作。能够独立完成选题策划、剧本/脚本撰写、拍摄执行、后期剪辑及特效包装；能够运用 AI 工具进行创意生成、智能剪辑、自动字幕、AI 配音及数据复盘；能够适应竖屏美学和算法推荐机制，完成一个具有传播力的微短视频作品，并具备初步的团队协作与项目管理能力。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 微短视频与微短视频基础认知 | 课程目标 1 | 1.了解微短视频、微短视频的发展渊源、核心特点与主流类型<br>2.掌握影像创作的基本规范与思政创作要求<br>3.了解 AI 创作在短视频领域的应用价值与伦理边界 | 1. 微短视频的定义、发展历程与类型（抖音、快手、视频号、B 站等平台特点）<br>2. 思政点：马新观指导下的短视频内容导向——抵制“三俗”，弘扬社会主义核心价值观<br>3.创意生成方法：头脑风暴、热点追踪、用户需求分析 | 1. 教学活动：课堂讲授、平台案例对比、小组创意工坊。<br>2. 学习任务：撰写一个故事梗概。 | 理论 4 学时 |
| 2. 影像创作团队分工与工作流程 | 课程目标 2 | 1.熟悉影像摄制全流程岗位分工与工作职责<br>2.掌握前期策划、中期拍摄、后期制作完整流程<br>3.了解 AI 技术在团队协同创作中的辅助应用 | 1.监制、编剧、导演、摄像、后期等核心岗位工作要点<br>2.微短视频、短视频标准化创作流程与注意事项<br>3.AI 辅助分工策划、素材整理、流程统筹的基础方法<br>思政点：培养团队协作精神、责任意识与工匠精神 | 1. 教学活动：课堂讲授、案例对比、小组分工。<br>2. 学习任务：小组讨论创意方向。 | 理论 4 学时 |
| 3. 剧本编写、分镜头设计与 AI 创意辅助 | 课程目标 2、3 | 1.掌握影像剧本结构、写作规范与分镜头设计方法<br>2.能够独立完成原创剧本与分镜头脚本创作<br>3.学会利用 AI 工具辅助选题创意、剧本润色与镜头优化 | 1.剧本结构：三幕式、起承转合、黄金 3 秒开场<br>2.人物塑造：简洁鲜明的人设、符合剧情需要<br>3.故事脉络：悬念、反转、情感共鸣<br>4.文学剧本与分镜头脚本的写作规范与范例<br>5.AI 辅助方法 | 1. 教学活动：课堂讲授、经典短剧拉片分析。<br>2. 学习任务：完成一个 1-2 分钟短视频的文学剧本与分镜头脚本。 | 理论 6 学时 |
| 4.微短视频摄影基础 | 课程目标 2、3 | 1.了解常用摄影器材<br>2.了解摄影辅助设备<br>3.掌握摄影机的操作和使用<br>4.掌握景别安排<br>5.熟悉拍摄角度<br>6.了解画面主次分配<br>7.把握构图总体要求 | 摄像机、照相机、手机<br>镜头、稳定器材和灯光<br>摄影机的操作方式<br>景别、拍摄方向和高度<br>主体、副体和环境<br>构图的技巧 | 1. 教学活动：课堂讲授、实操演示、现场拍摄练习。<br>2. 学习任务：拍摄 10 个不同景别/角度的素材镜头。 | 理论 4 课时 |
| 5.多题材实拍创作与镜头调度 | 课程目标 2、3 | 1.掌握导演现场调度、演员调度、机位调度方法<br>2.熟练完成人物、风景、夜景等多场景实拍<br>3.能够结合 AI 工具完成实拍素材初步优化 | 1.影像现场场面调度要素与实操方法<br>2.人物对话、实景场景、夜景画面拍摄技巧<br>3.实拍常见问题与修正策略<br>4.实拍素材 AI 智能修复、裁切、调色预处理技巧 | 1. 教学活动：课堂讲授、AIGC 工具实操演示、分组讨论伦理案例。<br>2. 学习任务：使用至少 2 种 AI 工具完成一条 15 秒短片的全流程创作。 | 理论 7 课时 |

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.传统后期制作与 AI 智能剪辑综合应用 | 课程目标<br>2、3 | 1.掌握影像后期剪辑全流程与镜头组接规律<br>2.熟练运用传统剪辑软件完成作品制作<br>3.熟练掌握 AI 剪辑、AI 字幕、AI 配音、AI 调色等智能后期技能 | 1.音视频格式、后期剪辑流程、转场与剪辑规律<br>2.传统剪辑软件实操、影片合成与输出方法<br>3.AI 后期专项内容：AI 智能粗剪、智能踩点、自动字幕校对、AI 配音配乐、AI 画面调色与画质修复<br>4.人工精修+AI 提速的协同剪辑模式与创作规范<br>5.思政点：规范 AI 后期创作行为，杜绝画面篡改、虚假合成，坚守内容真实性<br>6.后期编辑常见问题及策略 | 1. 教学活动：项目指导、分组实践、展映点评。<br>2. 学习任务：小组合作完成一部 1-3 分钟的微短视频作品，提交工程文件与成片，并完成作品发布（模拟或真实）。 | 理论 7 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例（二级标题黑体五号，下同）

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和实践考核。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 平时成绩 | 实践考核 | |
| 课程目标 1 | 10 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 20 | 30 |
| 课程目标 3 | 20 | 30 | 50 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

注：课程成绩包括平时成绩和实践考核 2 部分，具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时成绩：包含课堂互动、实验总结报告、平时出勤三部分，成绩占总成绩的 40%。

2、实践考核：本课程将结合具体技能项目，要求学生以个人或分小组的形式，按照要求进行实验制作作品，期间至少要提交 4 次实验作品，由老师根据作品中呈现的技能赋分，成绩占总成绩的 60%。

### （二）评价标准

**1. 平时成绩评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 1.1 职业素养<br>2.2 专业核心知识 | 能够全面分析总结微短视频创作的特点和方向，阐释微短视频创作的社会意义与价值。学习态度积极，出满勤 | 能够多角度分析微短视频创作的特点和方向，理解微短视频创作的社会意义与价值。学习态度较好、出满勤 | 能够认识微短视频创作特点和方向，理解新闻工作的社会意义和价值，但理解不深、认识不够充分。学习态度一般，有缺勤 | 对于微短视频创作的特点和方向认识片面。对其社会价值和意义认识偏颇。学习态度不端正，缺勤严重 | 10 |
| 课程目标 2 | 3.1 业务操作 | 熟练掌握课程基础理论、剧本创作、镜头设计等全部核心知识，理解透彻，可灵活运用知识分析、解决专业问题 | 掌握大部分基础理论与专业知识，理解创作规则及创作技法，能够应对常规专业问题 | 基本掌握课程核心内容，对理论知识、创作技巧理解浅显，分析和解决问题能力较弱 | 专业知识掌握匮乏，不理解微短视频创作原理与平台规则，无法运用所学知识开展学习实践 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 3.3 创新与科研 | 创新思维活跃，熟练掌握短视频全流程创作逻辑，熟知 AIGC 辅助创作方法，具备良好团队协作与项目管理意识；课堂表现积极，主动分享思路与实操经验 | 具备一定创新能力，掌握全流程创作要点，能够认知并尝试运用 AIGC 工具，配合团队完成任务；课堂参与较为主动 | 有基础创作意识，了解基本创作流程与 AI 工具功能，创新能力不足，仅能被动完成团队分工；课堂参与积极性一般 | 缺乏创新思维，不熟悉创作流程与 AIGC 应用，无团队协作意识，无法完成基础学习任务；课堂表现消极被动 | 20 |

**2．实践考核评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 主题立意与价值观 | 主题鲜明，富有感染力，思政融合自然，具有社会意义 | 主题明确，价值观正确 | 主题基本明确，无原则性问题 | 主题模糊或价值观有偏差 | 10 |
| 课程目标 2 | 叙事结构、节奏把控和创意水平 | 叙事完整，节奏张弛有度，创意新颖，专业水准高 | 叙事较完整，节奏较好，有一定创意 | 叙事基本完整，节奏或创意一般 | 叙事混乱，缺乏创意 | 20 |
| 课程目标 3 | 拍摄、剪辑、AI 应用、音频、特效等制作质量及团队协作 | 画面精美，剪辑精妙，AI 工具运用娴熟且增效明显，团队协作出色 | 画面较美观，剪辑流畅，能合理运用 AI，团队协作良好 | 画面基本稳定，剪辑基本流畅，AI 运用简单，团队协作一般 | 画面抖动，剪辑粗糙，未使用或误用 AI，团队协作差 | 30 |

## 五、课程教材及主要参考书

**（一）建议教材**

陈勤、朱晓军.大学微短视频教程，北京：人民邮电出版社，2020

**（二）主要参考书**

1.李琳，影视剪辑实训教材（第二版），北京：中国广播电视出版社,2020

2.李延周、王小飞，PR 实战教程，北京：人民邮电出版社,2020

3.悉德·菲尔德，电影剧本创作，北京联合出版社,2018

4.短视频 AI 创作实战教程. 北京：电子工业出版社，2024

5.剪映官方智能创作学习平台：https://www.capcut.cn/learn

大纲修订人签字： 李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字： 孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《非虚构写作》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 《非虚构写作》 | | |
| | Non-fiction-writing | | |
| **课程代码** | 20415209 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 新闻采访、新闻写作 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 16 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 余婧华 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

不同于其他公文类基础写作相关课程，本课程是专门为新闻学专业的学生开设的一门课程，旨在梳理中国非虚构写作的状况并厘清虚构类和非虚构类写作的特征及区别，并在新闻采访写作的基础上，进一步深化专业训练。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。

目标 2：具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。

目标 3：能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1．虚构类写作 | 课程目标 1、3 | 1.了解和掌握虚构类写作。<br>2.了解作品中家国情怀和兵团精神。 | 1．虚构类写作的基础知识。<br>2．虚构类写作的训练。 | 1．教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2．学习任务：课程作业、汇报。 | 理论 4<br>实训 4 |
| 2．非虚构类写作 | 课程目标 1、3 | 1.了解和掌握非虚构类写作。<br>2.了解作品中家国情怀和兵团精神。 | 1．虚构类写作的基础知识。<br>2．虚构类写作的训练。 | 1．教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2．学习任务：课程作业、汇报。 | 理论 4<br>实训 4 |
| 3．中国非虚构类写作现状 | 课程目标 1、3 | 1.掌握中国非虚构写作的现状。<br>2.了解作品中家国情怀和兵团精神。 | 1.梳理中国非虚构写作的现状。<br>2.分析最喜欢的作品 | 1．教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2．学习任务：课程作业、汇报。 | 理论 4<br>实训 4 |
| 4．非虚构类创作练习 | 课程目标 1、2 | 1．掌握新闻采访和新闻写作的能力。<br>2．深入进行非虚构类的创作。 | 1．采写的实战能力<br>2．非虚构作品的创作。 | 1．教学活动：多媒体教学、分组讨论。<br>2．学习任务：课程作业、汇报。 | 理论 4<br>实训 4 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时实训成绩（40%）、期末考查成绩（60%）。缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 平时实训成绩 | 期末考查成绩 | |
| 课程目标 1 | 15 | 20 | 35 |
| 课程目标 2 | 20 | 30 | 50 |
| 课程目标 3 | 5 | 10 | 15 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 平时实训评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。 | 明确从业角色，坚守真实，具备洞察社会能力，具有服务国家意识和社会责任感 | 比较明确从业角色，能够坚守真实，有洞察社会能力，具有服务国家意识和社会责任感 | 了解从业角色，能够坚守真实，可以洞察社会能力，有服务国家意识和社会责任感 | 不明确从业角色，内容不真实,没有洞察社会能力和服务国家意识 | 15 |
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。 | 具有较好写作能力，主题明确，结构清晰，材料翔实，语言优美、流畅。 | 具有一定写作能力,主题明确,结构清晰，语言流畅。 | 具有一定写作能力，有主题，结构清晰，语言流畅。 | 具有一定写作能力,主题与结构明确。 | 20 |
| 课程目标 3 | 能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。 | 能够跟上技术革新，并在写作过程中有研究意识，适应媒体的发展 | 能够学习技术革新，并在写作过程中有研究意识，可以适应媒体的发展 | 基本了解技术革新，并在写作过程中有研究意识，可以适应媒体的发展 | 不学习技术革新,并在写作过程中没有研究意识,无法适应媒体的发展 | 5 |

**2. 期末考查评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。 | 明确从业角色，坚守真实，具备洞察社会能力，具有服务国家意识和社会责任感 | 比较明确从业角色，能够坚守真实，有洞察社会能力，具有服务国家意识和社会责任感 | 了解从业角色，能够坚守真实，可以洞察社会能力，有服务国家意识和社会责任感 | 不明确从业角色，内容不真实，没有洞察社会能力和服务国家意识 | 20 |
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。 | 具有较好写作能力，主题明确，结构清晰，材料翔实，语言优美、流畅。 | 具有一定写作能力，主题明确，结构清晰，语言流畅。 | 具有一定写作能力，有主题，结构清晰，语言流畅。 | 具有一定写作能力，主题与结构明确。 | 30 |
| 课程目标 3 | 能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。 | 能够跟上技术革新，并在写作过程中有研究意识，适应媒体的发展 | 能够学习技术革新，并在写作过程中有研究意识，可以适应媒体的发展 | 基本了解技术革新，并在写作过程中有研究意识，可以适应媒体的发展 | 不学习技术革新，并在写作过程中没有研究意识，无法适应媒体的发展 | 10 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 张玉洪 《高阶新闻写作》 中国传媒大学出版社 2024 年

### （二）主要参考书及学习资源

1. 王连琴、陈志海 《基础写作》 机械工业出版社 2009 年
2. 刘明华 《新闻写作》人民大学出版社 2002 年

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 非虚构类优秀作品分享 | 综合性 | | 4 |
| 2 | 非虚构类写作创意训练 | 综合性 | | 4 |
| 3 | 非虚构类作品创作实训 | 综合性 | | 4 |
| 4 | 非虚构类作品结课创作 | 综合性 | | 4 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《创意广告》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 创意广告 | | |
| | Creative Advertising | | |
| **课程代码** | 20415215 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 传播学 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 刘志艳 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《创意广告》是面向新闻学专业学生开设的专业选修课程。本课程从理论的高度和宏观视野上阐明广告的性质、特点和规律，建立起广告学的基本原理、概念、类型、发展简史、市场调查、广告表现、广告文案撰写等范畴以及相关的方法。该课程既是一门“理论课”又是一门“实践课”，既要保持广告学理论的概括性、思辨性，又应当保留广告学的感性魅力。本课程涉及的知识范围很广，不但要涉及大量的广告作品，而且还涉及美学、社会学、心理学等诸多学科领域。创意广告引领学生剖解广告学现象，提高学生分析广告问题、创作广告、解决广告问题的能力。。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：综合运用传播学、心理学、社会学等学科的基础理论，分析广告活动中的消费者行为、媒介环境及文化的影响，形成对广告运作流程的系统性认知。

目标 2：熟悉广告市场调研、广告策划、广告创意写作、媒介选择与效果评估等基本环节，具备初步的行业实操素养。

目标 3：能够基于行业现象提出问题，并参照学术规范开展文献检索、数据收集和分析工作。实践活动中能结合新技术、新形式产出有创意的融媒体产品。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一章 广告的内涵和特征 | 课程目标 1 | 1.了解广告的基本含义、特点、类型<br>2.了解广告的发展现状和作用 | 1. 现代广告的内涵<br>2. 广告的基本特征<br>3. 广告的分类<br>4. 广告与新闻的异同 | 1. 教学活动：课堂讲授，课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 4 |
| 第二章 广告发展演变的历史 | 课程目标 1 | 1.了解中国广告的起源与演进<br>2.了解国外广告的起源与演进 | 1. 中国广告发展经历的三个时期<br>2. 我国台湾和香港地区广告事业的发展<br>3. 外国广告发展状况 | 1. 教学活动：课堂讲授<br>2. 学习任务：课程作业 | 2 |
| 第三章 广告理论 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1.掌握广告学的基本理论<br>2.了解广告学理论对广告运作规律的影响 | 1. USP 理论<br>2. BI 理论<br>3. 定位理论及方法 | 1. 教学活动：课堂讲授，课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 6 |
| 第四章 广告调查 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解广告市场调查的作用<br>2.明确广告调查问卷的撰写流程 | 1. 市场调查的重要性及步骤<br>2. 广告市场调查的内容<br>3. 广告市场调查的常用方法和技巧<br>4. 市场调查问卷的撰写应该注意的问题 | 1. 教学活动：课堂讲授，课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 4 |
| 第五章 广告创意 | 课程目标 1<br>课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解创意的原则<br>2.掌握创意的技法并灵活运用于实践创作中 | 1. 创意的技法<br>2. 影视创意的类型及脚本的写作<br>3. 广告创意的法门 | 1. 教学活动：课堂讲授，课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 8 |
| 第六章 广告文案 | 课程目标 1<br>课程目标 2<br>课程目标 3 | 1. 掌握广告文案的构成要素<br>2. 了解不同传播载体文案的异同 | 1. 广告文案的界定与结构<br>2. 广告标题的写作原则<br>3. 广告正文的写作原则 | 1. 教学活动：课堂讲授，课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 6 |
| 第七章 广告业发展与管理 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1. 了解大力发展广告业能够企业品牌影响力，并带动相关产业发展，提高社会资源配置效率<br>2. 了解广告的法制化管理是广告监督管理的必然要求和选择 | 1. 广告业发展<br>2. 广告法规与管理 | 1. 教学活动：课堂讲授，课堂讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 2 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 4 个部分，分别为课堂讨论（10%）、课程作业（30%）、在线测试（20%）和结课作业（40%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| | 课程讨论 | 课程作业 | 在线测试 | 结课作业 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 课程目标 2 | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 |
| 课程目标 3 | 0 | 0 | 0 | 40 | 40 |
| 合计 | 10 | 30 | 20 | 40 | 100 |

### （二）评价标准

1. 课程讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对所讲授的广告学课程综合知识理解的正确程度 | 基本正确掌握广告的基本知识和理论，能够基本正确地分析问题 | 较好掌握广告的基本知识和理论，能够较为全面地分析问题 | 不够了解广告的基本知识和理论，能够一定程度地分析问题 | 很片面地了解广告的基本知识和理论，不能够分析问题 | 10 |

2．课程作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查学生在掌握综合知识的基础上的业务操作能力 | 基本正确掌握综合知识并运用所专业知识分析问题和解决问题 | 较好掌握综合知识并能够较为全面地分析问题和解决问题 | 不够了解综合知识和理论，能够一定程度地分析问题和解决问题 | 很片面地了解综合知识和理论，不能够分析问题和解决问题 | 30 |

3．在线测试评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对所讲授的广告学课程综合知识理解的正确程度 | 基本正确掌握广告的基本知识和理论，能够基本正确地分析问题 | 较好掌握广告的基本知识和理论，能够较为全面地分析问题 | 不够了解广告的基本知识和理论，能够一定程度地分析问题 | 很片面地了解广告的基本知识和理论，不能够分析问题 | 20 |

4．结课作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 考查学生在大学生广告艺术大赛中的专业实践与创新能力 | 基本正确掌握所学专业知识并创作出符合主题要求并有创意的影视广告作品 | 较好掌握所学专业知识并能创作出符合主题要求并有较好创意的影视广告作品 | 不够了解所学专业知识并能够创作出符合主题要求但创意较少的影视广告作品 | 很片面地了解所学抓行业知识并创作出符合主题要求但缺乏创意的影视作品 | 40 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 丁俊杰 陈培爱 金定海.《广告学概论》. 北京：高等教育出版社，2024 年

### （二）主要参考书及学习资源

1. 罗子明 高丽华 从珩.《现代广告学概论》. 北京：清华大学出版社，2015 年
2. 陈培爱 .《广告学概论》. 北京：高等教育出版社，2014 年

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《中国经典文学与当代传播》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 中国经典文学与当代传播 | | |
| | Chinese Classical Literature and Contemporary Communication | | |
| **课程代码** | 30415212 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 无 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 32/0 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《中国经典文学与当代传播》是面向新闻学专业学生开设的中国古代经典文学作品阅读赏析类课程，属于专业选修课程。该课程主要让学生熟悉并掌握中国古代经典文学作品及其当代传播形态，提升文学素养和审美能力和创新创意能力，从而为提高专业能力和个人综合素质奠定良好的基础，筑牢“四个自信”。该课程要选择诗歌、散文、词、曲和小说等具有代表性的中国古代文学经典作品向学生们讲授，主要选取的作家作品集中在唐和宋两个文学成就最高的朝代，为后续的新闻采写、新闻影像类课程提供中国传统文化和艺术审美方面的素养。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过学习使学生理解中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。

目标 2：通过学习使学生具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用的能力。

目标 3：通过学习使学生能对中国古代经典文学作品进行分析和评价，体现较高的文学鉴赏水平和文化素养。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一单元<br>先秦两汉经典文学与当地传播 | 课程目标 1 | 1.了解先秦文学基本体裁。<br>2.理解先秦文学与中国传统文化思想的关系。<br>3.了解先秦两汉文学与当代传播 | 1. 中国文学的源头；<br>2. 先秦文学的形态；<br>3.诗经、楚辞等经典作品鉴赏及文化内涵；<br>4.先秦两汉文学的当代传播 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。<br>2. 学习任务：学生课堂展示汇报。 | 6 |
| 第二单元<br>魏晋南北朝经典文学与当代传播 | 课程目标 3 | 1.了解魏晋南北朝文学的基本特征<br>2.掌握魏晋南北朝文学与文学的自觉的关系。<br>3.了解魏晋南北朝文学与当代传播 | 1. 魏晋文学经典及魏晋风骨。<br>2. 南北朝民歌<br>3. 魏晋南北朝文学的当代传播 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。<br>2. 学习任务：学生课堂展示汇报。 | 6 |
| 第三单元<br>唐宋经典文学与当代传播 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.记忆唐宋名句名篇。<br>2.掌握对唐宋文学的分析和文学鉴赏方法。<br>3.了解唐宋文学与当代传播 | 1.唐代诗歌经典作品<br>2.唐代散文经典作品<br>3.唐宋文学与当代传播 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。<br>2. 学习任务：学生课堂展示汇报。 | 12 |
| 第四单元<br>元明清经典文学与当代传播 | 课程目标 1 | 1.了解元明清文学的基本体裁及特征。<br>2.掌握元明清文学的文化内涵。<br>3.了解元明清文学与当代传播 | 1.元曲经典作品<br>2.明清经典小说作品<br>3.元明清文学的当代传播 | 1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。<br>2. 学习任务：学生课堂展示汇报。 | 8 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂展示汇报（40%）、期末结课作业（60%），具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 课堂展示汇报 | 期末课程作业 | |
| 课程目标 1 | 10 | 15 | 25 |
| 课程目标 2 | 10 | 15 | 25 |
| 课程目标 3 | 20 | 30 | 50 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 课堂展示汇报评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查理解中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵的能力。 | 熟练掌握中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。 | 较好地理解中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。 | 基本掌握中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。 | 中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵理解不够。 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用的能力。 | 很好地具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用的能力。 | 较好地具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用的能力。 | 基本具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用的能力。 | 将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用的能力不足。 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查对中国古代经典文学作品进行分析和评价的能力。 | 很好地体现较高的文学鉴赏水平和文化素养。 | 较好地体现文学鉴赏水平和文化素养。 | 基本能体现一定的文学鉴赏水平和文化素养。 | 不能体现合格的文学鉴赏水平和文化素养。 | 20 |

**2．期末结课作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对 中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵的能力。要求作品主题明确， | 主题鲜明，很好地体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。 | 主题较明确，较好地体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。 | 基本能体现主题，基本能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。 | 主题不明确，不能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。 | 15 |
| 课程目标 2 | 考查将中国古代经典文学作品与专业课程结合灵活运用的能力。要求作品具有中国传统文化审美风格。 | 很好地体现中国传统文化审美风格。 | 较好地体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。 | 基本能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。 | 不能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。 | 15 |
| 课程目标 3 | 考查对中国古代经典文学作品进行分析和评价的能力。要求作品能体现中国传统文化精神。 | 很好地对中国古代经典文学作品进行分析和评价。 | 较好地对中国古代经典文学作品进行分析和评价。 | 基本能对中国古代经典文学作品进行分析和评价。 | 不能对中国古代经典文学作品进行分析和评价。 | 30 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 陈洪，《古代文学基础》（上、下），北京：北京大学出版社，2008。

### （二）主要参考书及学习资源

1.李穆南、郄智毅, 刘金玲，《中国文学百科一：中国古代文学史》，北京：中国环境科学出版社，2006；

2.严明，《中国古代文学史导学》（一、二），北京：北京大学出版社，2002；

3.郭英德、过常宝，《中国古代文学史》（上、下），成都：四川人民出版社，2003；

4.周建忠，《中国古代文学史》（上、下），南京：南京大学出版社，2003。

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新媒体运营与管理》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新媒体运营与管理 | | |
| | New Meadia Operation and Management | | |
| **课程代码** | 30415201 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 新闻学概论、传播学概论 |
| **学分/学时** | 2/32 | **理论学时/实验学时** | 32/0 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 王新宏 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介：

《新媒体运营与管理》是新闻学专业的专业方向课程。本课程旨在培养学生在新媒体环境下的内容生产、平台运营、数据分析及团队管理能力，是连接新闻传播理论与行业实践、促进学生从“内容生产者”向“运营管理者”角色转变的关键环节，对学生适应媒体融合发展趋势、提升职业核心竞争力具有重要作用。

课程以马克思主义新闻观为指导，系统讲授新媒体运营的核心概念、主流平台（如抖音、微信等）的算法逻辑与运营策略、内容策划与创作方法、用户与社群运营技巧以及数据驱动决策流程。通过理论与实践相结合的教学，使学生掌握新媒体运营的全链路知识与技能，为后续学习《媒介融合实务》《数字营销》等课程奠定坚实的实践基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1（思政目标）：创新与科研 具备新闻作品的创新创作能力，能够结合新技术、新形式产出有创意的融媒体产品；掌握学术研究的基本方法，能够独立完成本科毕业论文（设计），具备初步的学术研究潜力。

目标 2：系统掌握新媒体运营与管理的基础理论、核心概念及主流平台（抖音、微信公众号等）的算法推荐机制与运营规则。能够运用用户画像、数据分析等方法，独立完成新媒体账号的定位、内容策划、活动执行与效果评估。

目标 3：具备运用 AIGC 工具辅助内容创作与数据分析的能力，能够策划并执行一个完整的新媒体运营项目（如短视频账号或图文号），并通过对项目数据的分析提出优化策略，形成初步的项目管理与团队协作能力。合作与管理 能够在新闻采编团队、融媒体项目组中承担相应角色，具备团队协作意识；掌握小型新闻项目的组织、协调与执行能力。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 新媒体运营概述与伦理 | 课程目标 1、2 | 1. 阐释新媒体的内涵、特征及发展趋势。<br>2. 识别主流新媒体平台的类型与特点。<br>3. 辨析新媒体运营中的伦理与法律问题。 | 1. 新媒体运营的概念、范畴与价值。<br>2. 主流新媒体平台（抖音、快手、B 站、视频号、小红书）生态分析。<br>3. 思政点：马新观指导下的网络信息传播伦理与法规，案例研讨（网络谣言、隐私泄露等）。 | 1. 教学活动：课堂讲授、案例研讨。<br>2. 学习任务：平台调研报告（课下）。 | 理论 2 学时 |
| 2．主流平台算法与运营逻辑 | 课程目标 2、3 | 1.了解抖音平台的基础算法和逻辑。<br>2.掌握微信公众号的运行、管理和发布方式。<br>3.多平台算法对比分析与实战策略。 | 1.讲述抖音平台算法逻辑。<br>2.分析不同账号的权重。<br>3.讲解微信公众号的运行方式。<br>4.分析和训练微信公众号的运用手段。 | 1. 教学活动：课堂讲授、案例拆解（爆款视频）。<br>2. 学习任务：算法机制思维导图。 | 理论 4 学时 |
| 3.用户画像与内容策划 | 课程目标 2、3 | 1. 运用工具和方法绘制用户画像。<br>2. 独立完成新媒体账号的内容定位与选题策划。<br>3. 掌握文本、图片、视频等多元内容形式的创作技巧。 | 1. 用户画像的构成要素与分析方法（数据后台、调研）。<br>2. 选题策略：选题来源、判断标准与热点追踪。<br>3. 内容形式创新：图文、短视频、直播、H5 的策划要点。 | 1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论、头脑风暴。<br>2. 学习任务：完成一个账号的选题策划方案。 | 理论 4 学时 |
| 4. 短视频创作与运营实战 | 课程目标 2、3 | 1. 掌握短视频的创作规律与拍摄剪辑技巧。<br>2. 撰写完整的短视频脚本并完成拍摄。<br>3. 理解并应用短视频运营的常见技巧。 | 1. 短视频脚本创作。<br>2. 手机短视频拍摄与剪辑实操。<br>3. 短视频运营策略。 | 1. 教学活动：课堂讲授、实操演示、分组实践。<br>2. 学习任务：小组合作完成一条 1 分钟内的短视频。 | 理论 6 学时 |
| 5.新媒体策划与文案写作 | 课程目标 2、3 | 1.掌握运营方案撰写。<br>2.具备新媒体文案创作能力。 | 1.讲解新媒体创作及活动的策划要点和技巧、账号运营方案框架。<br>2.训练新媒体创作策划的能力。 | 1. 教学活动：案例教学、项目指导、路演点评。<br>2. 学习任务：提交运营报告并进行课堂路演。 | 理论 6 学时 |
| 6．AI 创作基础知识 | 课程目标 2、3、 | 1.了解 AI 创作基础知识。<br>2.掌握 AI 创作基的特点和创作技巧。 | 1.讲述 AI 在内容生产中的作用。<br>2.分析 AI 创作的特点。<br>3.训练 AI 创作基础技能。 | 1. 教学活动：工具演示。<br>2. 学习任务：实操训练。 | 理论 6 学时 |
| 7.运营综合实战与复盘 | 课程目标 2、3 | 1. 系统梳理课程知识体系。<br>2. 展示并互评综合项目成果。 | 1. 课程核心知识点总结。<br>2. 学生综合项目路演展示。<br>3. 教师点评与学生互评。 | 1. 教学活动：课堂总结、项目评审、互动问答。<br>2. 学习任务：项目答辩、提交最终版项目报告。 | 理论 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩采取过程性考核的方式，包括知识单元测试（30%）、基础能力测试（20%）和期末成绩（50%）。

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 知识单元测试 | 基础能力测试 | 期末成绩 | |
| 课程目标 1 | 10 | 5 | 5 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 10 | 40 | 60 |
| 课程目标 3 | 10 | 5 | 5 | 20 |
| 合计 | 30 | 20 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 新媒体运营课程综合评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 1.2 职业伦理<br>2.3 跨学科知识 | 思政素养、内容创新、科研思维：坚守马新观与传播伦理，具备融媒体产品创新创作能力，掌握基础学术研究方法，作品立意正向、形式新颖 | 严格恪守新闻传播伦理与法律法规，能结合新技术完成融媒体作品创新创作，选题新颖、立意深刻，具备规范的科研思维与文本撰写能力，无同质化、低俗化内容 | 坚守正确传播导向，遵守行业伦理规范，能够运用新技术完成融媒体内容创作，作品有一定创新性，具备基础科研写作意识，内容合规正向 | 传播立场无偏差，基本遵守传播伦理，可完成基础融媒体内容创作，创新性不足，科研思维薄弱，内容无原则性问题 | 10 |
| 课程目标 2 | 2.2 专业核心知识 | 理论掌握、平台运营、数据应用：熟练掌握新媒体运营理论、主流平台算法规则，能独立完成账号定位、内容策划、活动执行与数据效果评估 | 熟练掌握全平台运营理论与算法逻辑，精准完成用户画像分析、账号定位、选题策划，运营方案完整落地，数据评估全面精准，能精准解决运营实操问题 | 掌握核心运营理论与主流平台算法规则，可独立完成账号策划与基础运营工作，能开展基础数据分析与效果评估，运营方案完整、落地性较好 | 基本掌握运营基础理论与平台规则，可完成简单账号策划与运营操作，具备基础数据认知，运营方案基本完整，无明显漏洞 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 4.2 综合能力与素养 | AI 应用、项目运营、团队管理：熟练运用 AIGC 工具辅助创作与数据分析，能独立完成完整运营项目，具备项目复盘优化、团队协作与组织协调能力 | 熟练运用各类 AIGC 工具提质增效，全程独立完成新媒体运营项目策划、执行与落地，数据复盘深入、优化策略精准，团队协作中起到引领作用，管理能力突出 | 熟练掌握基础 AIGC 实操技能，可独立完成完整运营项目，能完成数据复盘与优化，积极参与团队协作，能配合完成项目协调工作 | 掌握基础 AIGC 工具操作，可在指导下完成运营项目，具备基础复盘能力，能参与团队协作，完成分配的工作任务 | 10 |

**2．新媒体运营过程性作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 思政合规、内容创新、科研文本质量：作业价值观导向、内容创新性、文本规范性、学术严谨性 | 立场坚定、合规严谨，内容创新突出，融媒体作品形式新颖，作业文本规范、逻辑严谨，具备较强科研思维 | 导向正确、合规无瑕疵，内容有一定创新，作业文本规范，科研意识良好 | 导向无偏差，内容创新性一般，作业文本基本规范，无学术问题 | 存在导向或伦理问题，内容抄袭同质化，文本混乱、存在学术不规范问题 | 5 |
| 课程目标 2 | 理论运用、运营方案质量：平台算法认知、用户分析、内容策划、运营方案完整性与可行性 | 精准吃透平台算法逻辑，用户画像分析精准，选题策划贴合平台生态，运营方案逻辑缜密、落地性极强 | 熟练掌握平台运营规则，用户分析合理，选题优质，运营方案完整、可行性较高 | 基本掌握平台运营知识，可完成基础用户分析与选题，运营方案基本完整、可落地 | 不熟悉平台规则，用户分析缺失，选题不合理，运营方案残缺、无法落地 | 10 |
| 课程目标 3 | AI 实操、项目落地、团队协作：AIGC 工具应用熟练度、项目执行效果、小组分工与协作贡献度 | 熟练运用多类 AIGC 工具辅助创作与数据分析，项目落地效果优异，主动统筹团队工作，贡献突出 | 熟练运用基础 AIGC 工具，项目顺利落地，积极参与团队协作，保质保量完成分工任务 | 掌握基础 AIGC 操作，可完成基础项目环节，能参与团队协作，完成基本任务 | 无法操作 AIGC 工具，项目无法推进，消极参与团队协作，未完成任务 | 5 |

**3．新媒体运营平时表现评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 课堂价值观表达、案例思辨能力：运用马新观分析新媒体传播案例的思辨能力、价值判断能力 | 主动参与课堂研讨，观点鲜明正确，能熟练运用专业理论辨析传播伦理问题，思辨性强 | 积极参与课堂互动，观点端正，能结合理论完成案例分析，逻辑清晰 | 能参与课堂互动，观点无原则错误，可完成基础案例分析 | 不参与课堂互动，价值判断模糊，案例分析存在明显偏差 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 自主学习、专业思辨能力：课后自主研学、运营知识积累与实操思考能力 | 主动自主研学行业前沿知识，善于总结运营技巧，能主动提出专业思考与创新思路 | 能够自主完成课后学习，积累专业知识，具备一定专业思考能力 | 可完成基础课后学习，专业思辨能力一般，无明显创新思考 | 缺乏自主学习意识，专业认知薄弱，无独立思考能力 | 40 |
| 课程目标 3 | 小组协作、项目管理意识：团队分工配合、任务执行力、项目统筹配合能力 | 主动牵头小组工作，合理分工统筹，高效完成任务，积极配合项目推进，协作贡献极大 | 主动参与小组协作，认真完成分工任务，配合团队完成项目推进 | 能参与小组协作，基本完成分配任务，不拖团队进度 | 消极参与协作，未完成任务，影响团队项目推进 | 5 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.曾淑文，《新媒体运营》，重庆大学出版社，2020

2. 匡文波，《新媒体运营实务》（第 2 版）. 北京：中国人民大学出版社，2023

### （二）主要参考书及学习资源

1.李平，《新媒体运营（21 世纪高职高专规划教材）》，中国人民大学出版社出版，2020

2.张佳,《短视频内容算法：如何在算法推荐时代引爆短视频》，中国邮电出版社，2020

3.中国大学 MOOC. 《新媒体运营与实务》. https://www.icourse163.org/

4.国家高等教育智慧教育平台。全媒体运营课程. https://higher.smartedu.cn/

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《全媒体创意与文案写作》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 全媒体创意与文案写作 | | |
| | Omni media Creativity and Copywriting | | |
| **课程代码** | 30415204 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 新闻写作 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 16 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程属于新闻学专业方向课程中新闻业务拓展模块中的重要课程，对学生的专业素养的拓展和创造性思维的培养具有重要意义，本课程在介绍创意与文案写作的基本知识原理的基础上，着重新媒体创意文案写作的方向，实现"创意"写作能力与新信息结合的互动效应，提升媒体创意作品的传播力和影响力。对后续专业实践课程的学习具有很好的辅助作用。

## 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：了解全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。

目标2：掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。

目标3：掌握为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一单元<br>创意与新媒体写作理论 | 课程目标 1、2 | 1、了解全媒体创意写作与传统媒体写作的差异；<br>2、掌握全媒体创意写作的特征。 | 1、全媒体与全媒体的特征<br>2、何为新媒体创意写作<br>3、全媒体创意写作与传统媒体写作的区别；<br>4、全媒体创意写作的发展趋势。 | 1. 教学活动：多媒体教学。<br>2. 学习任务：汇报。 | 理论 6 学时<br>课内实践 6 学时 |
| 第二单元<br>创意与新媒体写作实务 | 课程目标 2、3 | 1、了解新媒体创意写作的流程和写作的方式方法；<br>2、熟悉新媒体创意写作成功案例并能进行分析。<br>3、掌握目前新媒体创意写作前沿动态。 | 1、新媒体创意写作流程<br>2、新媒体创意写作技巧<br>3、新媒体创意写作经典案例分析<br>4、新媒体创意写作的文案写作 | 1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论。<br>2. 学习任务：课程作业。 | 理论 10 学时<br>课内实践 10 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为平时作业（50%）和期末考查（50%）具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 平时作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 10 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 20 | 10 | 30 |
| 课程目标 3 | 20 | 30 | 50 |
| 合计 | 50 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1. 平时作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性. | 很好掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。 | 较好掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。 | 基本掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。 | 缺乏对全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性的基本掌握。 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 很好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 较好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 基本掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 缺乏对新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。的基本掌握。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 很好运用为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 较好运用深为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 基本能运为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 缺乏 为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 20 |

**2．结课作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性. | 很好掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。 | 较好掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。 | 基本掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。 | 缺乏对全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性的基 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 考查新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 很好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 较好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 基本掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。 | 缺乏对新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。的基本掌握 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 很好运用为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 较好运用深为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 基本能运为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 缺乏 为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。 | 30 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1.陈倩倩，新媒体文案写作与编辑，中国人民大学出版社，2019 版。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 李华等，新媒体写作与传播，人民邮电出版社，2019 版。

2.关键明等著，新媒体爆款文案，北京联合出版有限公司，2019 版。

3.伊莱恩·沃尔克，创意写作教学，中国人民大学出版社，2014 年版。

## 六、附表运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 经典创意文案案例研讨 | 综合性 | 多媒体设备 | 8 |
| 2 | 全媒体广告创意文案策划实践 | 综合性 | 多媒体设备 | 8 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新媒体与青年文化》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新媒体与青年文化 | | |
| | New Media and Youth Culture | | |
| **课程代码** | 40415204 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业方向课程 | **先修课程** | 传播学、媒介与社会 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 32 学时/0 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 李丹 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《新媒体与青年文化》是广播电视学专业的专业方向课程，在《媒介与社会》基础上，聚焦青年群体，运用社会学与传播学理论，探讨新媒体与青年文化的互动建构关系。课程将社会分层、文化规范等核心理论应用于数字时代的青年文化实践、身份认同、社群构建与媒介消费分析。主要内容涵盖：青年亚文化的数字转型、网络自我呈现与身份表演、数字社群与圈层文化、粉丝经济与参与式文化、数字行动主义及算法与平台影响。通过理论学习与案例分析，培养学生运用社会学想象力分析媒介现象的能力，为学习《网络舆情分析》《数字营销》等课程及从事相关行业提供理论基础与批判性思维工具。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：记忆并理解新媒体与青年文化的核心概念、理论框架（如亚文化理论、互动论、文化研究理论等），并能阐述新媒体技术变革与青年文化变迁之间的历史与逻辑关系。

目标 2：能够运用社会学及相关学科的理论视角（如戈夫曼的拟剧论、伯明翰学派的亚文化理论、布尔迪厄的场域理论等），分析和解读当代新媒体环境中的青年文化现象、文本与实践。

目标 3：培养批判性思维与创新能力，能够对新媒体与青年文化相关的社会现象（如网络迷因、粉丝控评、数字劳工、圈层冲突等）进行独立的、有深度的评价，并提出富有创见的传播策略或研究思路，形成正确的数字公民意识与文化自信。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 导论：新媒体 •青年 •文化 | 课程目标 1、3 | 1. 阐述本课程与《媒介与社会》的逻辑关联。<br>2. 定义“新媒体”与“青年文化”的关键特征。<br>3. 识别分析新媒体与青年文化关系的几种主要理论范式（如技术决定论、社会建构论、文化研究）。<br>思政点：引导学生认识当代中国青年文化的主流价值与时代担当。 | 1. 课程导览：定位、目标与要求。<br>2. 新媒体语境下的“青年”概念再审视。<br>3. 从亚文化到后亚文化：理论的演变。<br>4. 案例分析：B 站“五四青年节”宣传片的文化内涵。 | 1. 教学活动：课堂讲授、多媒体展示、互动提问。<br>2. 学习任务：课堂讨论“你如何定义自己的青年文化？” | 4 学时 |
| 2. 数字自我：青年的身份与呈现 | 课程目标 1、2 | 1. 运用戈夫曼的“拟剧论”解释社交媒体上的自我呈现。<br>2. 分析数字身份的多重性、表演性与真实性。<br>3. 探讨“数字痕迹”与“被遗忘权”等伦理议题。 | 1. 《媒介与社会》回顾：社会化、符号互动论。<br>2. 拟剧论的数字化：前台、后台与区域行为。<br>3. 滤镜、修图与虚拟化身：理想化自我构建。<br>4. 案例：朋友圈分组、小红书滤镜、VR 聊天室虚拟形象。 | 1. 教学活动：理论讲授、案例研讨、小组分享。<br>2. 学习任务：完成一份关于“我的数字形象”的自我分析报告。 | 8 学时 |
| 3. 数字部落：社群、圈层与行动 | 课程目标 2、3 | 1. 区分不同类型的线上社群（兴趣社群、粉丝社群、知识社群等）。<br>2. 分析饭圈文化、粉丝经济与集体行动的逻辑。<br>3. 探讨数字行动主义的特点、效力与局限。<br>思政点：引导学生理性参与网络社群，抵制不良饭圈文化，传播正能量。 | 1. 《媒介与社会》回顾：社会群体、集合行为与社会运动。<br>2. 从“受众”到“产消者”与“粉丝”：参与式文化。<br>3. 粉丝的实践：打榜、控评、反黑与同人创作。<br>4. 案例：“为爱发电”与“倒奶事件”——粉丝文化的双重性。 | 1. 教学活动：课堂讲授、辩论赛、纪录片观摩。<br>2. 学习任务：分组选择一个青年亚文化社群进行调研，并做课堂汇报。 | 10 学时 |
| 4. 数字阴影：算法、劳动与规训 | 课程目标 2、3 | 1. 批判性地分析算法推荐对青年“信息茧房”和“回声室”效应的影响。<br>2. 理解“数字劳工”的概念，反思青年用户作为免费生产者的角色。<br>3. 探讨平台、资本对青年文化的收编与规训。 | 1. 《媒介与社会》回顾：社会控制、冲突论视角。<br>2. 算法、流量与可见性：谁在决定“流行”？<br>3. 玩劳动、情感劳动与数字零工：被遮蔽的剥削。<br>4. 案例：短视频挑战赛的商业逻辑、网文平台的创作者生态。 | 1. 教学活动：课堂讲授、文献导读、圆桌讨论。<br>2. 学习任务：期末论文开题报告提交与互评。 | 10 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂讨论（20%）、调研报告（30%）与期末论文（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 调研报告 | 期末论文 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 15 | 25 |
| 课程目标 2 | 10 | 20 | 10 | 40 |
| 课程目标 3 | 0 | 10 | 25 | 35 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 课堂讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查对核心概念与理论的理解和记忆。 | 发言能精准、完整地复述和运用课程核心概念与理论。 | 发言能较准确地运用课程核心概念与理论，偶有疏漏 | 发言中能提及相关概念，但理解存在偏差或运用不熟练。 | 发言无法体现对基本概念的掌握。 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查运用理论分析具体现象的能力。 | 能结合课程理论，对讨论案例提出逻辑清晰、富有洞见的独立分析。 | 能运用理论分析案例，逻辑较为清晰，有一定见解。 | 分析停留在表面，理论与案例的结合不够紧密或逻辑性不强。 | 无法进行有效分析，或分析与主题无关。 | 10 |

2. 调研报告评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考查系统性观察与分析一个青年文化现象的能力。 | 研究方法得当，资料翔实，能熟练运用 2 个以上理论视角进行深入、系统的分析。 | 研究方法较合理，资料较充分，能运用相关理论进行分析。 | 有基本的研究设计，资料收集单薄，理论分析不够深入或存在套用。 | 研究方法混乱，资料缺乏，没有有效的理论分析。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查在调研基础上提出创见的能力。 | 能在报告结尾提出具有启发性的、原创性的发现或思考。 | 能提出一些合理的、有一定新意的观点或建议。 | 提出的观点较为泛泛，缺乏新意或可行性。 | 没有独立的观点，仅是事实的堆砌。 | 10 |

3. 期末论文评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查论文中对学科知识体系运用的准确性与广度。 | 论文基础理论扎实，核心概念使用准确、专业。 | 论文理论基础较好，概念使用较为准确。 | 论文理论基础基本够用，但存在个别概念不清。 | 论文理论基础薄弱，概念使用混乱。 | 15 |
| 课程目标 2 | 考查运用理论进行论证的能力。 | 论证过程严密，逻辑链条清晰，能以理论有力地支撑论点。 | 论证较严密，逻辑性较强，理论能较好地服务于论点。 | 论证基本成立，但逻辑跳跃或理论支撑不足。 | 论证缺乏逻辑，或论点与论据脱节。 | 10 |
| 课程目标 3 | 考查论文的选题价值、独立见解与创新性。 | 选题新颖，具有鲜明的问题意识，观点原创性强，结论有深刻启示。 | 选题较有新意，有明确的问题意识，能提出自己的见解。。 | 选题常规，能提出自己的观点但深度不够或创新性不足。 | 选题陈旧，没有个人观点，为简单的文献综述。 | 25 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. [美]亨利·詹金斯. 文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化[M]. 郑熙青译. 北京: 北京大学出版社, 2016.

2. 陶东风、胡疆锋. 亚文化读本[M]. 北京: 北京大学出版社, 2011.

### （二）主要参考书及学习资源

1.[英] 安迪·班尼特, 基思·哈恩-哈里斯. 亚文化之后：对于当代青年文化的批判研究[M]. 北京: 中国青年出版社, 2016.

2.杨鹏. 网络文化与青年[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006.

3.微信公众号：青年志、全媒派、腾讯研究院

4.学术期刊：《当代青年》、《青年探索》、《中国青年研究》

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《智能传播》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 智能传播 | | |
| | Intelligent Communication | | |
| **课程代码** | 30416204 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业高阶课程 | **先修课程** | 传播学概论 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实践学时** | 16 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 吕佳琦 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程旨在帮助学生系统理解智能技术在信息传播全流程中的应用及其对社会结构、文化形态与公共参与产生的深远影响。课程聚焦提示词工程、AIGC 图像与视频生产、智能新闻分发、社交网络生态及平台社会治理等核心议题，培养学生运用智能工具进行高效内容生产的能力，同时提升对算法权力、数字伦理与平台责任的批判性思维，为未来从事智能媒体传播工作奠定理论与实践基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解智能传播对社会、文化和政治的影响，掌握大语言模型、AIGC 等智能媒介技术的基本原理与权力逻辑。

目标 2：分析智能平台与社交网络在社会互动和信息传播中的作用，能够运用智能工具完成新闻写作、图像生成与视频制作等专业任务。

目标 3：培养学生在智能传播环境中的语言文字表达与跨平台沟通能力，能够通过智能媒介完成有社会影响力的公共传播，并在团队协作中有效沟通。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 提示词工程与智能新闻写作 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1. 能够运用提示词工程优化新闻内容生成<br>2. 理解大语言模型在新闻采编中的价值与局限 | 1. 提示词工程概念及应用场景<br>2. Markdown 语法在提示词中的应用；<br>3. 单一场景与跨场景提示词设计实践 | 1.课堂讲授<br>2.分组讨论 | 5 学时 |
| 2. AIGC 视觉传播与图像生产 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1. 能够使用 AI 绘图工具生成符合新闻传播需求的图像<br>2. 完成基础后期处理 | 1. 文生图提示词要素<br>2. 图生图风格迁移<br>3. 图像后期优化<br>4. 主题图像创作实践 | 1.案例分析<br>2.课堂讨论 | 5 学时 |
| 3. AIGC 视频叙事与智能剪辑 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1. 能够独立完成 AI 辅助的视频新闻策划、生成与剪辑，具备基本的视听叙事能力与团队协作沟通能力 | 1. AI 生视频实践<br>2. 视频后期处理<br>3. 完整视频作品制作 | 1.多媒体教学<br>2.课程作业 | 6 学时 |
| 4. 智能新闻生产全流程 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1. 理解 AI 在新闻采集、生产、分发、消费全链条中的应用。<br>2. 能够识别智能新闻中的伦理风险 | 1. 智能化新闻分发；<br>2. 智能化新闻消费；<br>3. 智能新闻的未来图景及其反思 | 1.课堂讲授<br>2.分组讨论 | 6 学时 |
| 5. 社交网络与智能传播生态 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1. 能够分析社交智能时代的传播模式变化，理解社交机器人、算法推荐等对公共讨论的影响。<br>2. 能在小组辩论中锻炼沟通表达 | 1. 从人际互动到人机互动<br>2. 智能社群与声音社交<br>3. 社交机器人与计算社群 | 1.课堂讲授<br>2.课程作业 | 6 学时 |
| 6. 平台社会与智能传播治理 | 课程目标 1<br>课程目标 3 | 1. 具备对平台化社会传播机制的批判性分析能力<br>2. 能够就智能传播治理议题进行政策研讨与公共表达 | 1. 平台智能生态应用（智能城市、医疗、教育、政务）<br>2. 青少年教育与智慧政务案例<br>3. 智能社会的来临与反思 | 1.课堂讲授<br>2.分组讨论 | 4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括三个部分，分别为课堂讨论（20%）、课后作业（30%）、期末考查（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 课后作业 | 期末考查 | |
| 课程目标 1 | 10 | | 25 | 35 |
| 课程目标 2 | 10 | 15 | 10 | 35 |
| 课程目标 3 | | 15 | 15 | 30 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1．课堂讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考察学生是否能在课堂讨论中清晰表达对 Markdown 语法在提示词中的应用 | 课前充分准备，复习思考后得出的结论准确完备，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率 | 课前准备较充分，复习思考后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰 | 课前有准备但不够充分，复习思考后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰 | 课前没有准备，复习思考后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑 | 10 |
| 课程目标 2 | 考察学生是否能够在讨论中分析智能传播技术的来临对新闻分发流程的影响 | 课前准备充分，复习思考后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，复习思考后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。 | 课前有准备但不够充分，复习思考后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。 | 课前没有准备，复习思考后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。 | 10 |

2．课后作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格(0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考察学生对 AI 视频作品制作的能力 | 作品画面精美、剪辑精妙，具备较强的视觉表现力与叙事节奏感；能够娴熟运用 AI 工具辅助内容生产，技术应用合理且增效明显；团队分工明确、协作出色，沟通高效顺畅，共同完成高质量作品产出。 | 作品画面构图合理、剪辑流畅，具备基本的视觉表现力与叙事逻辑；能够较好运用 AI 工具辅助内容生产，技术应用基本合理，对创作效率有所提升；团队分工较为明确、协作良好，沟通基本顺畅，能够完成作品产出。 | 作品画面基本完整、剪辑无明显错误，叙事逻辑尚可但缺乏亮点；能够尝试运用 AI 工具，但应用较为基础或增效不明显；团队有基本分工但不够明确，协作效果一般，沟通存在一定障碍。 | 作品画面粗糙混乱、剪辑节奏杂乱，叙事不清，缺乏基本的视听语言意识；未能有效运用 AI 工具，或技术应用与创作目标严重脱节；团队分工混乱或缺乏协作，沟通不畅，未能完成 | 15 |
| 课程目标 3 | 考查学生是否理解社交智能时代的传播模式变化，理解社交机器人、算法推荐等对公共讨论的影响 | 论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强 | 论点比较鲜明，表达较有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识 | 15 |

3．期末考查评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考察学生理解智能传播对社会、文化和政治影响的能力，以及掌握大语言模型、AIGC 等智能媒介技术基本原理与权力逻辑的能力 | 能够深刻理解智能传播对社会结构与文化形态的复杂影响，准确把握智能媒介技术的原理与权力逻辑，并能结合案例进行批判性分析 | 能够较好理解智能传播的主要影响，掌握智能媒介技术的基本原理，能够进行较为合理的分析 | 能够基本理解智能传播的影响及技术原理，但分析较为浅显或存在少量偏差 | 未能理解智能传播的核心影响，对技术原理与权力逻辑认识模糊或存在明显错误 | 25 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 考察学生分析智能平台与社交网络在社会互动和信息传播中作用的能力，以及运用智能工具完成新闻写作、图像生成与视频制作等专业任务的能力 | 能够精准分析智能平台与社交网络的传播机制，娴熟运用多种智能工具完成高质量的新闻写作、图像生成与视频制作任务 | 能够较好分析智能平台的传播作用，较为熟练地运用智能工具完成专业任务，作品达到基本要求 | 能够基本分析智能平台的作用，能够尝试运用智能工具完成任务，但作品质量或技术应用存在一定不足 | 无法有效分析智能平台的传播机制，未能掌握智能工具的基本操作，或未能完成专业任务 | 10 |
| 课程目标 3 | 考察学生在智能传播环境中语言文字表达与跨平台沟通的能力，以及通过智能媒介完成公共传播任务并在团队协作中有效沟通的能力 | 具备出色的语言文字表达与跨平台沟通能力，能够通过智能媒介完成有社会影响力的公共传播，并在团队协作中发挥核心沟通作用 | 具备良好的语言文字表达与跨平台沟通能力，能够完成公共传播任务，团队协作中沟通顺畅有效 | 具备基本的语言文字表达能力，能够完成简单的传播任务，团队协作中存在一定沟通障碍但基本能够配合 | 语言文字表达能力较弱，跨平台沟通意识欠缺，或团队协作中沟通不畅、无法有效配合 | 15 |

## 五、推荐教学参考资源

### （一）主要参考书及学习资源

1. [美]塞思·C.刘易斯著，赵蕾译：《智能传播：理论与研究路径》，北京：商务印书馆，2025年。（外文译注）

2. 彭兰著：《智能与涌现：智能传播时代的中国式现代化》，北京：电子工业出版社，2024年。

3. 李晓静著：《智能传播与社会》，上海：上海交通大学出版社，2025 年。

## 六、附表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 智能文本生成与优化 | 设计性 | 能够熟练运用智能写作工具完成文本内容生产与优化 | 4 |
| 2 | 智能视觉内容设计 | 设计性 | 能够运用 AI 视觉工具完成传播图像设计与创意表达 | 4 |
| 3 | 智能视频内容生产 | 设计性 | 能够综合运用 AI 工具完成视频内容策划、制作与发布 | 4 |
| 4 | 智能传播项目实践 | 综合性 | 能够综合运用智能传播技术完成传播项目策划、实施与展示 | 4 |

大纲修订人签字：吕佳琦　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《跨文化传播与受众分析》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 跨文化传播与受众分析 | | |
| | Intercultural Communication and Audience Analysis | | |
| **课程代码** | 30416205 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业高阶课程 | **先修课程** | 传播学概论 |
| **学分/学时** | 2 / 32 | **理论学时/实验学时** | 32 / 0 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 阿克孜 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介：

《跨文化传播与受众分析》是新闻与传播学类专业的专业选修课。其研究旨趣不仅指向不同文化背景中的个人、群体、组织、国家之间交往的特点和规律，不同文化之间的意义阐释和理解，人类文化的创造、变迁和分野的进程，还涉及聚焦文化差异下的传播逻辑与受众特征，讲授跨文化传播基础理论、媒介受众分层、受众心理、跨文化语用研究、文化冲突与解决途径、技术发展对文化的影响、文化的延续和变迁、传播的控制和管理、民族文化自立与发展等诸多方面。该课程旨在通过专题的形式将跨文化传播的理论与当今社会的热点问题相联系，在讲授与讨论中让学生巩固所学专业理论并培养、践行科学的辩证思维方法及社会科学研究的基本方法。

## 二、课程目标与毕业要求关系

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1、让学生理解并掌握跨文化传播的理论和研究方法，与所学新闻学、传播学理论相结合并融会贯通。

2、培养学生养成科学的辩证思维方法并掌握跨文化传播学研究的基本方法。

3、培养学生树立全球化传播思维与包容的跨文化理念，恪守新闻传播伦理，具备融媒体时代新闻传播岗位职业素养的毕业要求。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一章<br>跨文化传播学的学科基础 | 课程目标 1 | 1.了解跨文化传播的定义与学科发展<br>2.了解跨文化传播的学科基础 | 1.跨文化传播的定义<br>2.跨文化传播的历史脉络<br>3.跨文化传播的学科基础 | 1．课堂教学<br>2．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |
| 第二章<br>跨文化传播的研究视阈 | 课程目标 1、2 | 1.了解文化的特征、体系与功能<br>2.了解文化传播与变迁的基本规律 | 1.文化的特征与体系<br>2.传播的特征与功能<br>3.文化、传播与文化变迁 | 1．课堂教学<br>2．案例分析<br>3．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |
| 第三章<br>跨文化传播的理论 | 课程目标 1、2 | 1.了解文化传播与文化差异理论<br>2.了解有效传播与及认同的协商与管理理论<br>3.了解传播网络的跨群体、跨文化传播理论<br>4.了解跨文化调整与适应理论 | 1.文化传播与文化差异<br>2.有效传播与及认同的协商与管理理论<br>3.传播网络的跨群体、跨文化传播理论<br>4.跨文化调整与适应理论 | 1．课堂教学<br>2．案例分析<br>3．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |
| 第四章<br>跨文化传播的方法与方法论 | 课程目标 1、2 | 1.掌握跨文化传播的研究方法<br>2.了解跨文化传播的方法论取向 | 1.民族志：田野分工与文本写作<br>2.跨文化比较<br>3.话语分析<br>4.扎根理论<br>5.实证主义与人文主义的分野<br>6.量化研究与质化研究之辩 | 1．课堂教学<br>2．案例分析<br>3．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |
| 第五章<br>传播中的语言与非语言符号 | 课程目标 2、3 | 1.了解传播中的语言符号<br>2.了解传播中的非语言符号 | 1.符号学研究的思想基础<br>2.传播中的语言符号<br>3.传播中的非语言符号 | 1．课堂教学<br>2．案例分析<br>3．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |
| 第六章<br>社会互动与认同建构 | 课程目标 2、3 | 1.了解社会互动与人际关系的文化差异<br>2.了解认同的定义与建构 | 1.社会互动与人际关系的文化差异<br>2.认同的定义与建构 | 1．课堂教学<br>2．案例分析<br>3．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |
| 第七章<br>文化适应、传播能力与技术的影响 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解文化适应的概念<br>2.了解节传播能力与组织传播的概念<br>3.了解跨文化传播的技术空间 | 1.文化适应<br>2.传播能力与组织的实践<br>3.跨文化传播的技术空间 | 1．课堂教学<br>2．案例分析<br>3．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 第八章<br>文化对话与文化现代化 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解文化对话的概念<br>2.了解文化传统与现代化的关系 | 1.文化对话、文化合作与文化共同体<br>2.文化传统与现代化：本土焦虑与选择” | 1．课堂教学<br>2．案例分析<br>3．课堂讨论 | 理论<br>4 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂讨论（20%）、平时作业（30%）、期末论文（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 课堂讨论 | 平时作业 | 期末考试 | |
| 课程目标 1 | 10 | 0 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 15 | 20 | 45 |
| 课程目标 3 | 0 | 15 | 20 | 35 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

**1．课堂讨论评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过分组讨论考查对跨文化传播的理论知识的掌握 | 课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。 | 课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。 | 课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。 | 10 |
| 课程目标 2 | 通过分组讨论考查学生对跨文化传播的内容和形式和形成的历史的理解与分析能力 | 课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。 | 课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。 | 课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。 | 10 |

**2. 平时作业评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格(60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学通过分组讨论考查对跨文化传播的理论知识的掌握 | 对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确 | 对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰 | 对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确 | 不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确 | 15 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 考察学生了解文化对话的概念了解文化传统与现代化的关系以及对观点表达基本规律的运用能力。 | 展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强 | 论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求 | 15 |

**3．期末考试评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 基础知识题考查学生对跨文化的传播方式与思维表达规律的掌握程度 | 对跨文化传播的与思维表达规律掌握完备。 | 对跨文化传播与传播方式表达规律掌握较好。 | 对跨文化传播与传播方式表达规律掌握不够。 | 对跨文化传播与传播方式表达规律掌握比较欠缺。 | 10 |
| 课程目标 2 | 评论分析题考查学生对跨文化传播与传播方式内容和形式和学科构建的理解分析能力 | 对观点与论据的辨识准确完备，对结构和内容的分析符合逻辑，对表达效率的分析具有说服力，语言表达清晰准确 | 对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构和内容的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，对表达效率的分析有欠缺，语言表达清晰 | 对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构和内容的分析有漏洞较多，不符合文章逻辑，对表达效率的分析欠缺较多，语言表达不够清晰 | 不能准确辨识观点与论据，对结构和内容的分析逻辑混乱，对表达效率未作分析或分析较少，语言表达不清晰 | 20 |
| 课程目标 3 | 通过讨论考察学生了解文化适应的概了解节传播能力与组织传播的概念<br>了解跨文化传播的技术空间 | 展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强 | 论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求 | 20 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 孙英春. 跨文化传播学导论 北京：北京大学出版社，2024.

### （二）主要参考书

1.葛进平. 受众调查与收视分析[M].北京 ：中国传媒大学出版社，2024.

2. 曾一果.文化传播学，[M]. 北京：中国人民大学出版，2025.

3.林仲轩. 跨文化传播教程[M]. 广东：暨南大学出版社，2025.

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《兵团国际传播研究专题》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 兵团国际传播研究专题 | | |
| | Special Topics in Corps International Communication | | |
| **课程代码** | 40416205 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业高阶课程 | **先修课程** | 传播学 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | 理论学时/实验学时 | 32/0 |
| **适用专业** | 新闻学 | 开课单位 | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 马晓亮 | 审定日期 | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程是新闻学专业的高阶课程，课程紧扣国际传播前沿趋势，补齐区域传播研究短板，既能夯实学生跨文化传播、对外叙事的专业功底，也能引导学生立足边疆树立家国情怀，提升服务地方发展的综合素养，为学生从事对外宣传、跨境媒体、文旅传播等相关工作筑牢能力根基。

课程主要讲解兵团对外传播现状、叙事建构、媒介实践、跨文化沟通策略等内容。本课程属于进阶专题课，以传播学概论、跨文化传播等前置课程为基础，同时为边疆舆情分析、区域品牌传播等研究提供地域理论与案例支撑。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：厚植家国情怀与边疆责任意识，树立正确国际传播理念，形成服务区域对外宣传、跨境媒体、文旅传播等岗位的综合职业素养。

目标 2：了解兵团国际传播发展现状、媒介实践形态与传播环境，掌握区域对外叙事、跨文化沟通等核心理论与方法，明晰边疆国际传播的独有特征。

目标 3：结合所学理论研判兵团对外传播现存问题，具备独立分析传播案例、设计优化传播方案、解决实际传播难题的专业能力。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 专题一：全球化语境下的兵团与国际传播 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1.了解并梳理兵团的独特使命、发展历程<br>2.明确兵团当前对外传播的时代背景与战略意义<br>3.认识当前兵团国际传播面临的问题 | 1.兵团的国际传播的发展及现状<br>2.全球化与兵团的国际传播<br>3.兵团国际传播面临的问题 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课后阅读 | 8 学时 |
| 专题二：兵团形象的媒介呈现与话语分析 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.了解兵团的媒介形象<br>2.认识兵团媒介形象建构的方式与不足<br>3.认识兵团形象的话语表达方式与不足 | 1.兵团的媒介形象<br>2.兵团媒介形象的建构<br>3.兵团形象的话语表达 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课后阅读 | 8 学时 |
| 专题三：兵团国际传播的核心议题构建 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1.正确认识屯垦戍边的现代化实践与边疆治理议题<br>2.正确认识与处理表达民族、文化议题<br>3.正确认识国际合作交流议题 | 1.兵团的屯垦戍边的现代化实践与边疆治理<br>2.兵团的民族、文化议题<br>3.兵团的国际合作交流 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课后阅读 | 8 学时 |
| 专题四：多元叙事主体与传播策略 | 课程目标 2<br>课程目标 3 | 1.学习如何协调官方、民间等多主体协同传播<br>2.学习如何运用媒介和新技术进行情感化、视觉化传播。 | 1.多元叙事主体<br>2.情感传播<br>3.新技术与国际传播 | 1．教学活动：课堂讲授、课堂讨论<br>2．学习任务：课后阅读 | 8 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时作业（40%）和期末论文（60%），平时作业包括案例分析（20%）和传播策划（20%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 案例分析 | 传播策划 | 期末论文 | |
| 课程目标 1 | 5 | 5 | 10 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 5 | 40 | 55 |
| 课程目标 3 | 5 | 10 | 10 | 25 |
| 合计 | 20 | 20 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

1. 案例分析评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 是否树立正确国际传播理念，具备正确的认识 | 国际传播理念与对兵团的认识完全正确 | 国际传播理念与对兵团的认识比较正确 | 国际传播理念与对兵团的认识基本正确 | 国际传播理念与对兵团的认识不正确 | 5 |
| 课程目标 2 | 国际传播知识的学习与掌握效果 | 国际传播知识的学习与掌握效果好 | 国际传播知识的学习与掌握效果较好 | 国际传播知识的学习与掌握效果一般 | 国际传播知识的学习与掌握效果不好 | 10 |
| 课程目标 3 | 运用知识分析问题的能力 | 运用知识分析问题的能力强 | 运用知识分析问题的能力较强 | 运用知识分析问题的能力一般 | 运用知识分析问题的能力较差 | 5 |

2．传播策划评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 是否树立正确国际传播理念，具备正确的认识 | 国际传播理念与对兵团的认识完全正确 | 国际传播理念与对兵团的认识比较正确 | 国际传播理念与对兵团的认识基本正确 | 国际传播理念与对兵团的认识不正确 | 5 |
| 课程目标 2 | 国际传播知识的学习与掌握效果 | 国际传播知识的学习与掌握效果好 | 国际传播知识的学习与掌握效果较好 | 国际传播知识的学习与掌握效果一般 | 国际传播知识的学习与掌握效果不好 | 5 |
| 课程目标 3 | 策划撰写的效果 | 策划撰写的好 | 策划撰写的较好 | 策划撰写的一般 | 策划撰写的较差 | 10 |

3．期末论文评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 是否树立正确国际传播理念，具备正确的认识 | 国际传播理念与对兵团的认识完全正确 | 国际传播理念与对兵团的认识比较正确 | 国际传播理念与对兵团的认识基本正确 | 国际传播理念与对兵团的认识不正确 | 10 |
| 课程目标 2 | 国际传播知识的学习与掌握效果 | 国际传播知识的学习与掌握效果好 | 国际传播知识的学习与掌握效果较好 | 国际传播知识的学习与掌握效果一般 | 国际传播知识的学习与掌握效果不好 | 40 |
| 课程目标 3 | 论文撰写的效果 | 论文撰写的效果好 | 论文撰写的效果较好 | 论文撰写的效果一般 | 论文撰写的效果较差 | 10 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 周宇豪,孙锐,高琳.新时代中国国际传播创新发展.湖北：武汉大学出版社 2024.

### （二）主要参考书及学习资源

1. 当代中国与世界研究院.人工智能时代的国际传播.北京：外文出版社 2024.

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《学术论文写作规范》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 学术论文写作规范 | | |
| | Standards of Academic Writing | | |
| **课程代码** | 40416206 | **课程性质** | 专业教育课程 |
| **课程类别** | 专业高阶课程 | **先修课程** | 新闻传播学研究方法 |
| **学分/学时** | 2 学分/32 学时 | **理论学时/实验学时** | 16 学时/16 学时 |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 毛颖辉 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程是新闻学专业高阶课程，衔接理论学习与科研实践，居于专业能力培育的关键位置。课程教会学生有效的文献搜集研读、规范的理论推演，逻辑论证等学术范式，夯实新闻研究、媒介分析的学术功底。锤炼严谨思辨、求真务实的治学品格，适配媒体深度报道、舆情研判、业务策划、高校教研等多元方向，夯实新闻从业与深造升学双重根基。本课程结合新闻传播领域的典型研究案例，讲授质化研究主要方法和研究中的基本理论问题。培养学生对媒介热点现象的把握、分析研究、并撰写符合学术规范的研究论文的能力。要求学生掌握社会科学研究的主要方法和相关理论取向；树立基本的社会科学研究意识；用所学研究方法对传播现象进行符合规范的学术研究。

## 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过本课程的学习使学生对社会学研究方法及不同方法所取得的前沿研究成果有一个基本的掌握。

目标 2：通过本课程的学习培养学生初步的研究能力，能够独立完成一项完整的研究计划并撰写出符合学术规范的学术论文。

## 三、教学内容

| 知识单元 | 对应课程目标 | 学习成果 | 教学内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 |
|---|---|---|---|---|---|
| 第一部分<br>科学与研究 | 课程目标 1、2 | 1. 理解研究的意义、过程以及研究所遵循的价值观<br>2. 理解定性与定量的社会研究的内涵和区别 | 1、什么是研究<br>2、社会研究之外的选择<br>3、科学是怎样运作的<br>4、研究的过程<br>5、定性与定量的社会研究<br>6、为什么要进行社会研究 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 2 学时 |
| 第二部分<br>研究的维度 | 课程目标 1、2 | 1. 理解研究的不同维度以及不同维度的研究类型之间的差异与联系<br>2. 掌握不同类型的研究中进行研究资料的收集的方法和渠道 | 1、研究的维度<br>2、研究资料的搜集 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 4 学时 |
| 第三部分<br>理论与研究 | 课程目标 1、2 | 1. 理解理论的含义以及理论对研究的意义<br>2. 了解理论的构成以及和理论相关的学术概念的内涵 | 1、什么是理论<br>2、社会理论与意识形态<br>3、理论的构成<br>4、理论的各个方面 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 4 学时 |
| 第四部分<br>方法论的意义 | 课程目标 1、2 | 1. 掌握社会科学领域五种不同的研究路径在前提假设、研究方法、价值取向上的差异<br>2. 理解什么样的研究主题适合的不同的研究路径，以及采取不同研究取向的意义 | 1、实证主义<br>2、诠释的社会科学<br>3、批判的社会科学<br>4、女性主义<br>5、后现代主义 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 4 学时 |
| 第五部分<br>文献回顾与伦理关怀 | 课程目标 1、2 | 1. 掌握做文献回顾的方法和意义<br>2. 理解文献回顾中相关的学术伦理 | 1、文献回顾<br>2、社会研究中的伦理 | 1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论<br>2. 学习任务：课程作业 | 理论 2 学时 |
| 研究计划设计 | 课程目标 1、2 | 1. 能够做出符合规范的研究计划<br>2. 针对他人的研究计划能够发现问题并提出建议 | 帮助学生完善研究计划，提高学生研究方法的规范意识，锻炼严密的思维逻辑 | 1. 教学活动：实验教学<br>2. 学习任务：课堂汇报 | 实践 16 学时 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂展示（占比 50%）、课程作业（占比 50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 课堂展示 | 课程作业 | |
| 课程目标 1 | 25 | 25 | 50 |
| 课程目标 2 | 25 | 25 | 50 |
| 合计 | 50 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 课堂展示评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过课堂展示考查学生对社会学研究方法，及不同方法所取得的前沿研究成果的掌握 | 课前准备充分，文献充实，对前人研究成果有充分掌握，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率。 | 课前准备较充分，文献较为充实，对前人研究成果有一定掌握，课堂汇报逻辑较为清晰，表达流畅。 | 课前准备较充分，文献较为充实，对前人研究成果掌握有限，课堂汇报逻辑较为清晰。 | 课前没有充分准备，文献不足，对前人研究成果掌握不够，课堂汇报逻辑混乱。 | 25 |
| 课程目标 2 | 通过课堂展示考查学生初步的研究能力，以及独立完成符合学术规范的研究计划的能力 | 经过认真准备，选题新颖有价值，方法恰当，研究计划符合学术规范，体现出了较好的研究意识和能力。 | 经过认真准备，选题较为新颖有价值，方法恰当，研究计划符合学术规范，体现出了一定的研究意识和能力。 | 经过准备，选题较有价值，方法恰当，研究计划符合学术规范，体现出了有限的研究意识和能力。 | 没有经过认真准备，选题毫无价值，方法不合理，研究计划不符合学术规范，没有体现出明确的研究意识和能力。 | 25 |

2．课程作业评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过课程作业考查学生对社会学研究方法，及不同方法所取得的前沿研究成果的掌握 | 对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确 | 对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰 | 对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确 | 不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确 | 25 |
| 课程目标 2 | 通过课程作业考查学生初步的研究能力，以及独立完成符合学术规范的研究计划的能力 | 展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强 | 论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性 | 论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性 | 没有提出明确研究主题，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合学术规范 | 25 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

[美]劳伦斯•纽曼.《社会研究方法（第七版）》.北京：中国人民大学出版社，2021 年版

### （二）主要参考书及学习资源

陈阳著.《大众传播学研究方法导论》.北京：中国人民大学出版社，2015 年版

## 六、附表

| 序号 | 实验（上机实训）项目名称 | 实验性质 | 开出要求 | 学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 研究计划设计 | 综合性 | 多媒体设备 | 16 |

大纲修订人签字：李丹　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《媒体观摩》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 媒体观摩 | | |
| | Media Observation | | |
| **课程代码** | 10418201 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 无 |
| **学分/周数** | 1/1 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 孙秀珍 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程是新闻学与广播电视学专业的综合实践环节，设置在大一入学后，要求学生寒假期间选择一周时间进入当地媒体进行观摩， 以熟悉媒体机构设置、新闻生产流程、具体新闻报道实践活动，帮助学生树立媒体意识，加深专业认知，帮助规划之后的专业学习目标。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解当地媒体部门管理及新闻生产规则和制度要求；

目标 2：熟悉媒体发展现状和新闻生产流程，运用理论分析媒体实践活动，加深专业认知；

目标 3：同媒体工作人员及指导老师建立良性沟通，并能够用文字语言准确表达和完成课程成果。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点3.1 具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.1 沟通与表达 具备优秀的口头和书面表达能力，在新闻生产中胜任采访提问和现场报道，以及新闻写作和评论撰写等工作，能够与不同群体高效沟通，准确传递信息；具备一定的国际视野，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 前期工作准备 | 课程目标 1 | 当地媒体发展状况调查 | 前期准备与调研规划 | 1. 教学活动：分组讨论。 | |
| 媒体观摩 | 课程目标 1、2、3 | 观摩日志 | 进入媒体观摩，深入了解媒体运作；详细记录每日观察所得。分小组完成一份观摩日志作品 | 1. 教学活动：网络辅助教学。<br>2. 学习任务：实习日志 | 1 周 |
| 完成调研作品 | 课程目标 2、3 | 调研作品 | 对观摩收获进行梳理，媒体观摩调研作品 | 1. 教学活动：网络辅助教学。<br>2. 学习任务：调研作品。 | |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时成绩和调研作品。平时成绩包括讨论（20%），日志（30%），调研作品（50%） 具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 讨论 | 日志 | 调研作品 | 成绩比例（%） |
| 课程目标 1 | 5 | 5 | 20 | 30 |
| 课程目标 2 | 5 | 20 | 20 | 45 |
| 课程目标 3 | 10 | 5 | 10 | 25 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过讨论考查学生对媒体发展及校企管理制度与规则的掌握。 | 能够掌握当地媒体发展现状;并熟悉和遵守相关制度及规则。 | 较好掌握当地媒体发展现状;较熟悉和遵守相关制度及规则。 | 基本能掌握当地媒体发展现状,比较熟悉和遵守相关制度及规则。 | 不够掌握当地媒体发展现状；不熟悉和不遵守相关制度及规则。 | 5 |
| 课程目标 2 | 通过讨论考查学生对媒体新闻生产流程的熟悉程度，问题意识以及运用理论分析媒体实践活动的能力。 | 具备很好问题意识并能很好运用理论分析媒体实践活动。 | 具备一定问题意识并基本能够很好运用理论分析媒体实践活动。 | 有问题意识，并较能运用理论分析媒体实践活动。 | 缺乏问题意识并不能运用理论分析媒体实践活动。 | 5 |
| 课程目标 3 | 考查对同媒体工作人员及指导老师沟通能力，以及文字表达能力。 | 能够建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。 | 较好建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。 | 基本能建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。 | 不能够建立良好沟通，并具备优秀的文字了表达能力。 | 10 |

2.日志评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对当地媒体发展现状的掌握，以及对相关制度和规则的熟悉。 | 能够掌握当地媒体发展现状,熟悉相关制度和规则的熟悉。 | 较好掌握当地媒体发展现状,较好熟悉相关制度和规则的熟悉。 | 基本能掌握当地媒体发展现状,基本熟悉相关制度和规则的熟悉。 | 不够掌握当地媒体发展现状，不熟悉相关制度和规则的熟悉。 | 5 |
| 课程目标 2 | 考查对媒体新闻生产流程的熟悉程度，以及运用理论分析媒体实践活动的能力。 | 能够很好运用理论分析媒体实践活动。 | 较好能够很好运用理论分析媒体实践活动。 | 基本能运用理论分析媒体实践活动。 | 不能运用理论分析媒体实践活动。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查对同媒体工作人员及指导老师沟通能力，以及文字表达能力。 | 能够建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。 | 较好建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。 | 基本能建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。 | 不能够建立良好沟通，并具备优秀的文字了表达能力。 | 5 |

2.调研作品评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生对当地媒体发展现状的掌握。 | 能够掌握当地媒体发展现状。 | 基本掌握当地媒体发展现状。 | 较能掌握当地媒体发展现状。 | 不够掌握当地媒体发展现状。 | 20 |
| 课程目标 2 | 考查对媒体新闻生产流程的熟悉程度,以及运用理论分析媒体实践活动的能力。 | 能够很好运用理论分析媒体实践活动。 | 基本能够很好运用理论分析媒体实践活动。 | 较能运用理论分析媒体实践活动。 | 不能运用理论分析媒体实践活动。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查对媒体工作性质、专业要求等专业认知的深入分析了解。 | 能够深入对媒体工作性质、专业要求等专业认知分析。 | 基本能够深入对媒体工作性质、专业要求等专业认知分析。 | 对媒体工作性质、专业要求等专业认知能进行一定层面分析。 | 不能够对媒体工作性质、专业要求等专业认知进行分析。 | 10 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

无

### （二）主要参考书及学习资源

1. 李良荣.《新闻学概论》（第三版）.上海：复旦人民大学出版社，2020 年；

2. 孙玉胜.《十年：从改变电视的语态开始》.北京：人民文学出版社，2012；

3.期刊：中国记者。

大纲修订人签字：孙秀珍　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：马晓亮、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《专题新闻摄影》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 专题新闻摄影 | | |
| | Special Topics Photography | | |
| **课程代码** | 10418202 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 新闻摄影 |
| **学分/周数** | 2 学分/2 周 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 王党飞 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

专题新闻摄影是新闻与传播学本科生必修、融理论阐释与纪实实践于一体的专业核心课程。本课程立足马克思主义新闻观，围绕专题新闻摄影专项内容，系统讲授专题影像采编逻辑、摄影摄像专业原理、题材策划规范与纪实拍摄实操技能。课程搭建起专题新闻摄影专属的理论框架与方法论体系，为学生赏析专题新闻影像作品、梳理专题纪实创作规律、剖析国内外纪实摄影流派、追踪专题影像发展流变、研判纪实摄影思潮提供系统化理论依据与分析范式。课程聚焦深度纪实创作能力培育，助力学生凝练专题拍摄思路、整合纪实采编实践经验，切实提升专题新闻摄影的逻辑思维、选题研判与纪实创作创新能力，是夯实新闻学专业纪实采编素养的关键课程。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。

目标 2：具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。

目标 3：能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.2 职业伦理 熟悉《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.1 业务操作 具有全媒体内容生产能力，掌握新闻摄影、短视频拍摄与剪辑、数据新闻可视化等技能，能够胜任文字、音视频、融媒体产品的一体化生产。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 4.3 持续发展与自主学习 了解新闻传播行业的发展趋势，了解媒介融合、人工智能等对新闻业影响，具备自主学习新知识、新技能的能力，能够适应媒体行业的快速变革。具有开放的国际视野和跨文化包容意识，能够客观看待不同文化背景下的新闻传播现象，具备参与国际舆论对话、传播中国文化与价值的基本素养。 |

## 三、实习/实训内容

| 实验项目 | 实验类型 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实验内容 | 课程目标达成方式 | 学时分配 | 实验性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 综合性 | 课程目标 1 | 以组为单位确定纪实摄影策划主题 | 以组为单位确定纪实摄影策划主题 | 以组为单位确定纪实摄影策划主题 | 6 课时 | 综合性 |
| 2 | 综合性 | 课程目标 3 | 小组撰写策划书 | 小组撰写策划书 | 小组撰写策划书 | 6 课时 | 综合性 |
| 3 | 综合性 | 课程目标 2 | 小组协作完成摄影作品的拍摄编辑 | 小组协作完成摄影作品的拍摄编辑 | 小组协作完成摄影作品的拍摄编辑 | 16 课时 | 综合性 |
| 4 | 综合性 | 课程目标 3 | 集中点评、完善作品 | 集中点评、完善作品 | 集中点评、完善作品 | 4 课时 | 综合性 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为策划方案（40%）、主题讨论（20%）、结课作业（40%），具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 策划方案 | 主题讨论 | 结课作业 | |
| 课程目标 1 | 5 | 0 | 15 | 20 |
| 课程目标 2 | 10 | 20 | 10 | 40 |
| 课程目标 3 | 25 | 0 | 15 | 40 |
| 合计 | 40 | 20 | 40 | 100 |

### （二）评价标准

1. 策划方案评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。 | 能够从马克思新闻观认识新闻摄影。理解新闻摄影的历史价值与时代意义。 | 能够多角度分析新闻摄影的特点，阐释新闻工作的时代意义与从业者的价值实现。 | 能够多角度分析新闻摄影的职业特点，尝试新闻教育的社会意义和价值，但分析不够，系统价值认识不够充分。 | 对于新闻人新闻摄影的认识片面。对新闻摄影的社会价值和意义认识偏颇。 | 20 |
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。 | 能够理解新闻摄影的基本内涵和主要构成要件。对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有长期的目标。 | 40 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。 | 能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。有明清明明确的新闻专业的发展愿景。 | 对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有。 | 40 |

2.主题讨论评价标准

| **课程目标** | **考核依据** | **评价标准** | | | | **权重（%）** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **优（90-100 分）** | **良（75-89 分）** | **及格（60-74 分）** | **不及格（0-59 分）** | |
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。 | 能够理解新闻摄影的基本内涵和主要构成要件。对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。 | 对于专题新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有长期的目标。 | 100 |

3.结课作业评价标准

| **课程目标** | **考核依据** | **评价标准** | | | | **权重（%）** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **优（90-100 分）** | **良（75-89 分）** | **及格（60-74 分）** | **不及格（0-59 分）** | |
| 课程目标 1 | 具有清晰的新闻从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和新闻职业道德。 | 能够从马克思新闻观认识新闻摄影。主题符合马克思新闻观的要求。独立完成摄影作业。 | 能够多角度拍摄新闻摄影作品，阐释新闻价值。独立完成摄影作业。 | 能够多角度拍摄新闻摄影的作业，但分析不够，系统价值认识不够充分。 | 对于新闻人新闻摄影的认识片面。对新闻摄影的社会价值和意义认识偏颇。不能独立拍摄作业。 | 20 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 2 | 具备扎实的新闻传播学理论与全媒体叙事能力，能够驾驭从深度报道到多元评论的各类新闻体裁，并熟练运用数据可视化、智能工具等前沿技术，独立创作跨媒体新闻产品。拥有开阔的国际视野、跨文化沟通意识和国际新闻采编的基础能力。具备媒介调研与策划能力，能够在团队中承担组织协调角色，胜任新闻项目的管理与运营工作。 | 能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。独立完成摄影作业。 | 对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。独立完成摄影作业。 | 对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力，对新闻摄影学习没有长期的目标。不能独立拍摄作业。 | 40 |
| 课程目标 3 | 能够紧跟媒介融合与技术变革趋势，不断更新知识结构，具备初步的学术研究潜力和创新创业素质，适应媒体行业的快速变革与发展。 | 能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。有明清明明确的新闻专业的发展愿景。独立完成摄影作业。 | 明确新闻摄影的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。独立完成摄影作业。 | 对于专题新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。 | 没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分。没有不能独立拍摄作业。 | 40 |

## 五、推荐课程设计教材和资源

### （一）建议课程设计教材

盛希贵.《新闻摄影教程》，北京，中国人民大学出版社；2025 年版

### （二）主要参考书及学习资源

1. 延百亮. 新闻摄影. 吉林：吉林摄影出版社

2.中国摄影网，新华社，人民日报，中国青年报（公众号等）

大纲修订人签字： 王党飞　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字： 孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 9 月

# 《马克思主义新闻观经典阅读（一）》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 马克思主义新闻观经典阅读（一） | | |
| | Classic Readings in Marxist Journalism I | | |
| **课程代码** | 20418203 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 马克思主义新闻思想 |
| **学分/周数** | 2/2 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红、孙秀珍 | **审定日期** | 2026 年 9 月 |

## 一、课程简介

本课程为专业综合实践课程，通过对马克思主义新闻观经典作品的阅读、理解和分析，在马克思主义新闻观的引领下提升学生对专业理论和业务的深入认知，以及对社会想象的分析和对经典作品及理论的辨析能力。为今后的专业学习打下坚实基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解马克思主义新闻观的发展以及经典著作，分析研究和评价专业经典；

目标 2：应用马克思主义新闻观观察社会现象，了解和分析业界及理论前沿信息；

目标 3：实践过程中能够很好进行分组协作，具有一定团队协作和沟通表达能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.2 合作与管理 能够在新闻采编团队、融媒体项目组中承担相应角色，具备团队协作意识；掌握小型新闻项目的组织、协调与执行能力。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 确定阅读内容 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解专业理论发展以及专业经典著作；<br>2.对专业经典有一定的分析评价能力。 | 1.师生共同商议确定阅读书目；<br>2.教师辅助制定阅读计划。 | 1.小组讨论。<br>2.学习任务：制定计划。 | 1 天 |
| 初阶主题阅读 | 课程目标 1、2、3 | 1.分组协作，具有一定团队协作和沟通表达能力；<br>2.在教师指导下对书目及其框架形成较清晰认识。 | 1.开展阅读讨论；<br>2.教师指导完成阅读计划 | 1.小组讨论。<br>2.学习任务：主题活动。 | 7 天 |
| 完成读书成果 | 课程目标 1、2 | 1.了解专业理论发展以及专业经典著作；<br>2.对专业经典有一定的分析评价能力。 | 1.分析评价阅读书目；<br>2.确定读书成果展示选题、收集资料、完成读书成果的撰写和排版，进行成果展示。 | 1.讨论、指导。<br>2.学习任务：读书成果展示。 | 6 天 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为小组讨论（20%）、主题活动（30%）、成果展示（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 小组讨论 | 主题活动 | 成果展示 | |
| 课程目标 1 | 6 | 18 | 10 | 34 |
| 课程目标 2 | 8 | 12 | 20 | 40 |
| 课程目标 3 | 6 | 0 | 20 | 26 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1.小组讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过小组讨论考查提前查阅资料的情况，对专业理论的总体把握状况。 | 积极参加小组活动，准备充分，资料查阅详实，表达流畅，思路清晰 | 能按时参加小组活动，准备较充分，资料查阅较详实，表达较流畅，思路较清晰 | 参加小组活动不够积极，准备不够充分，资料查阅不够详实，表达不够流畅，思路不够清晰 | 参加小组活动不积极，有迟到早退情况，准备不充分，资料查阅粗疏，表达不流畅，思路不清晰 | 30 |
| 课程目标 2 | 通过小组讨论考查学生的读书情况以及对书本内容的理解掌握程度 | 积极参加小组活动，读书认真细致，对书本内容理解充分，表达流畅，思路清晰 | 能按时参加小组活动，读书比较认真细致，对书本内容理解比较充分，表达较流畅，思路较清晰 | 参加小组活动不够积极，读书不够认真细致，对书本内容理解不够充分，表达不够流畅，思路不够清晰 | 参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，对书本内容理解不充分，表达不流畅，思路不清晰 | 40 |
| 课程目标 3 | 通过小组讨论考查学生在读书过程中发现问题、分析问题及解决问题的能力 | 积极参加小组活动，善于思考，能够在读书过程中发现问题，并且查找资料分析问题，解决问题，表达流畅，思路清晰 | 能按时参加小组活动，能够在读书过程中发现问题，并查找资料分析问题，试图解决问题，表达较流畅，思路较清晰 | 参加小组活动不够积极，在读书过程中不善于思考总结问题，表达不够流畅，思路不够清晰 | 参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，读书过程中不思考，不能发现问题，表达不流畅，思路不清晰 | 30 |

2.主题活动评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过初阶主题阅读活动考查学生的读书进度安排与认真程度， | 认真阅读主题活动相关书目，很好地完成相关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 比较认真的阅读主题活动相关书目，较好地完成关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 基本完成主题活动相关书目的阅读，基本完成关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 不能完成主题活动相关书目的阅读，不能完成关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 60 |
| 课程目标 2 | 通过初阶主题阅读考查学生应用马克思主义新闻观观察社会现象，分析业界及理论前沿信息情况； | 积极参与初阶主题阅读活动，在主题活动中能出色运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 较好的参与初阶主题阅读活动，在主题活动中能较好运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 能参与初阶主题阅读活动，在主题活动中能基本运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 不参与或不能完全参与初阶主题活动，不能运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 40 |

3.成果展示评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过读书成果考查学生自主学习、查找资料，分析问题解决问题的能力。 | 资料查阅详实，观点明确，论据充分，论证符合逻辑，语言表达流畅，思路清晰 | 资料查阅较详实，观点较明确，论据较充分，论证比较符合逻辑，语言表达较流畅，思路较清晰 | 资料查阅不够详实，观点不够明确，论据不够充分，论证不够符合逻辑，语言表达不够通顺，思路不够清晰 | 资料查阅粗疏，观点不明确，论据不充分，论证不符合逻辑，语言表达不通顺，思路不清晰 | 20 |
| 课程目标 2 | 通过读书成果考查学生对专业理论知识的理解能力及综合应用能力。 | 资料查阅详实，观点明确，论据充分，论证符合逻辑，语言表达流畅，思路清晰 | 资料查阅较详实，观点较明确，论据较充分，论证比较符合逻辑，语言表达较流畅，思路较清晰 | 资料查阅不够详实，观点不够明确，论据不够充分，论证不够符合逻辑，语言表达不够通顺，思路不够清晰 | 资料查阅粗疏，观点不明确，论据不充分，论证不符合逻辑，语言表达不通顺，思路不清晰 | 40 |
| 课程目标 3 | 通过读书成果考查学生对学术问题的研究与表达能力。 | 资料查阅详实，观点明确，论据充分，论证符合逻辑，语言表达流畅，思路清晰在成果展示评比中表现突出。 | 资料查阅较详实，观点较明确，论据较充分，论证比较符合逻辑，语言表达较流畅，思路较清晰，在成果展示评比中表现良好。 | 资料查阅不够详实，观点不够明确，论据不够充分，论证不够符合逻辑，语言表达不够通顺，思路不够清晰，能参加成果展示评比。 | 资料查阅粗疏，观点不明确，论据不充分，论证不符合逻辑，语言表达不通顺，思路不清晰，不能参加成果展示评比。 | 40 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

无

### （二）主要参考书及学习资源

1．本书编写组，《实践中的马克思主义新闻观一新闻报道经典案例评析（一）》，北京：高等教育出版社，2015 年。

2. 本书编写组，《实践中的马克思主义新闻观一新闻报道经典案例评析（二）》，北京：高等教育出版社，2022 年。

3.本书编写组，《习近平新闻舆论思想要论》，北京：新华出版，2017 年版。

4.郑保卫编，《马克思主义新闻经典论著导读》，北京：中国人民大学出版社 2007 年版

5.黄旦.《传者图像，新闻专业主义的建构与消解》，上海，复旦大学出版社，2005 年。

大纲修订人签字：唐红　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《专业实践采风》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 专业实践采风 | | |
| | Professional Practice and Field Trips | | |
| **课程代码** | 20418202 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 新闻采访、新闻编辑等 |
| **学分/周数** | 2 学分/2 周 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 张宁 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《专业实践采风》是新闻学专业核心综合实践课程，依托新闻采访、新闻编辑等先修课程开设，在人才培养体系中占据关键地位。本课程立足行业实际，引导学生走出课堂深入社会，实现新闻理论与一线采写实践深度融合，全面锤炼新闻发现、内容表达与全媒体传播能力，助力学生树立正确职业观，夯实职业发展根基。课程以实地采风、素材采集、作品创作为核心内容，训练学生采写、摄影、摄像及新媒体运营实操技能，产出原创新闻作品。同时本课程所积累的实操经验，也将为后续出镜报道、深度新闻创作、新媒体运营等课程学习筑牢实践基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解社会，将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来，强化新闻发现力、新闻表达力和传播力。

目标 2：运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能。

目标 3：创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表要求学生了解与出镜现场报道相关的传播学的的现状和发展趋势，掌握出镜现场报道的技巧策略。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 1. 政治素质 | 指标点 1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |

| | | |
|---|---|---|
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力力 | 指标点 3.1 业务操作 具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.1 沟通与表达 具备优秀的口头和书面表达能力，在新闻生产中胜任采访提问和现场报道，以及新闻写作和评论撰写等工作，能够与不同群体高效沟通，准确传递信息；具备一定的国际视野，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.寻找选题 | 课程目标 1 | 1.强化新闻发现能力<br>2.强化新闻选题能力 | 分组寻找新闻线索，确定选题 | 1. 教学活动：分组讨论、团队合作<br>2. 学习任务：汇报 | 2 天 |
| 2.采写实践 | 课程目标 2 | 1.运用新闻采访技巧<br>2.运用新闻拍摄技能 | 分组实施采写拍摄等新闻实践活动 | 1. 教学活动：团队合作<br>2. 学习任务：图文素材 | 5 天 |
| 3.作品生成 | 课程目标 3 | 1.创作具有新闻价值的实践采访作品<br>2.推送具有新闻价值和创新性的实践采风作品 | 协作完成专业实践采风作品并在新媒体平台推送 | 1. 教学活动：团队合作<br>2. 学习任务：图文作品 | 3 天 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为选题策划（40%）、实践作品（60%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 选题策划 | 实践作品 | |
| 课程目标 1 | 10 | 15 | 25 |
| 课程目标 2 | 15 | 20 | 35 |
| 课程目标 3 | 15 | 25 | 40 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

1. 选题策划评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查了解社会将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来，新闻发现力、新闻表达力和传播力的掌握。 | 很好掌握将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 较好掌握将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 基本掌握将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 缺乏将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 10 |
| 课程目标 2 | 考查运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 很好掌握运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 较好掌握运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 基本掌握运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 缺乏运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 15 |
| 课程目标 3 | 考查创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 很好掌握创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 较好掌握创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 基本掌握创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 缺乏创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 15 |

2.实践作品评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格(0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查了解社会将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来，新闻发现力、新闻表达力和传播力的掌握。 | 很好掌握将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 较好掌握将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 基本掌握将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 缺乏将所学的新闻理论知识与专门性的采写实践联系起来的能力。 | 15 |
| 课程目标 2 | 考查运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 很好掌握运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 较好掌握运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 基本掌握运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 缺乏运用新闻采写、新闻摄影与摄像的基本技能的能力。 | 20 |
| 课程目标 3 | 考查创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 很好掌握创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 较好掌握创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 基本掌握创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 缺乏创作具有专业水平和创新性的实践作品，并综合运用新媒体平台编辑发表的能力。 | 25 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

1. 李良荣。新闻学概论（第 7 版） 上海：复旦大学出版社，2021

2. 曹鹏。深度新闻采编技巧 广州：暨南大学出版社，2019

3.[美] 肯·梅茨勒。创造性采访。李丽颖 译。北京：中国人民大学出版社，2018

### （二）主要参考书及学习资源

1. 央视网新闻实训板块：https://www.cctv.com/

2. 中国大学 MOOC：新闻采访与写作，https://www.icourse163.org/

大纲修订人签字： 张宁 修订日期： 2026 年 6 月

大纲审定人签字： 孙秀珍、杜瑶 审定日期： 2026 年 8 月

# 《人工智能与新闻应用》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 人工智能与新闻应用 | | |
| | Artificial Intelligence and News Applications | | |
| **课程代码** | 30418203 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 新闻传播学研究方法 |
| **学分/周数** | 2 学分/2 周 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 孙秀珍、吕佳琦 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程是新闻学专业的专业方向课程，能够帮助学生建立智能媒体时代的技术思维，提升人机协作的内容生产能力，为学生未来从事数据新闻、智能采编等工作奠定实践基础，助力学生成长为复合型新闻人才。课程主要内容包括人工智能基础原理、AI 辅助新闻写作与编辑、数据挖掘与可视化、智能舆情分析及算法伦理等，通过理论与实操结合，使学生掌握 AI 工具在新闻全流程中的应用方法。本课程后续可为《新媒体运营与管理》等课程提供智能技术视角的支撑。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：系统掌握人工智能的基本原理（包括自然语言处理、算法推荐等）及其在新闻策、采、编、发全流程中的应用方法，能够运用相关知识和理论分析智能媒体环境中的专业问题。

目标 2：能够熟练运用主流 AI 工具辅助完成新闻选题挖掘、内容生成、数据可视化及效果评估等实务操作，并与团队成员协作完成融合 AI 技术的新闻作品方案。

目标 3：了解人工智能与新闻业融合发展的前沿趋势，能够理性审视算法偏见、数据隐私及信息真实性等伦理问题，在专业实践中坚持新闻专业主义。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 对应指标点：3.2 技术应用 熟练使用办公软件、新闻采编系统、音视频剪辑软件等数字化工具。熟悉主流新媒体平台的传播特点与运营规则，能够运用大数据、人工智能等技术辅助新闻线索挖掘、内容生产与效果评估。 |
| 课程目标 3 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.2 职业伦理 熟悉《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| AI 工具认知与实操入门 | 课程目标 1 | 1.能够独立操作 2-3 款主流 AI 工具<br>2.理解AI在新闻生产中的基本应用逻辑 | 1. AI 基础原理讲解<br>2. 智能写作工具、数据分析平台、虚假信息检测工具的基本操作演示与练习 | 1.多媒体演示<br>2.分组汇报 | 3 天 |
| AI 辅助新闻生产实践 | 课程目标 2 | 1.能够运用AI工具独立完成新闻选题挖掘与内容生成<br>2.具备团队协作完成AI新闻作品方案的能力 | 1.小组选题策划，需结合数据新闻或智能写作方向<br>2.用 AI 工具完成新闻作品初稿及创作说明，含数据来源、工具使用步骤等 | 1.团队合作<br>2.分组汇报 | 1 周 |
| 作品展演与伦理思辨 | 课程目标 3 | 1.能够理性分析 AI 带来的算法偏见、数据隐私等伦理问题<br>2.完成完整的AI新闻作品并形成伦理反思报告 | 1.各小组展示 AI 新闻作品并进行互评<br>2.伦理案例分析，如算法偏见、虚假信息、人机协同边界等<br>3.完善作品并提交实训报告 | 1.课堂讨论<br>2.实训报告 | 4 天 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂汇报（40%）、作品（60%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 课堂汇报 | 作品 | |
| 课程目标 1 | 15 | 10 | 25 |
| 课程目标 2 | 10 | 40 | 50 |
| 课程目标 3 | 15 | 10 | 25 |
| 合计 | 40 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

1. 课堂汇报评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考察学生对 AI 工具原理及其在新闻采编发流程中应用方法的掌握程度，以及对智能媒体环境中专业问题的分析能力 | 能够准确、系统地阐述 AI 原理及其在新闻全流程中的应用，对智能媒体环境中的专业问题分析深刻、逻辑清晰 | 能够较准确地阐述 AI 原理及应用，对专业问题的分析基本正确，逻辑较为清晰 | 对 AI 原理及应用方法的阐述存在部分错误或遗漏，对专业问题的分析较为浅显 | 无法阐述 AI 基本原理及应用方法，对专业问题的分析存在严重错误或完全缺失 | 15 |
| 课程目标 2 | 考察学生运用 AI 工具完成新闻作品的实际操作能力，以及团队协作完成作品方案的综合能力 | AI 工具运用熟练，作品创意突出、数据可视化精准；团队协作分工明确、配合默契，作品方案完整度高 | AI 工具运用较为熟练，作品内容完整；团队协作基本顺畅，作品方案较为完整 | AI 工具运用基本掌握，作品存在明显瑕疵；团队协作较为松散，作品方案部分缺失 | 无法独立运用 AI 工具完成作品，或未参与团队协作，作品方案严重缺失或不完整 | 10 |
| 课程目标 3 | 考察学生对 AI 与新闻业融合前沿趋势的了解程度，以及对算法偏见、数据隐私等伦理问题的理性审视能力 | 对前沿趋势了解全面、论述清晰；对伦理问题的分析深刻、视角独到，能够提出建设性反思 | 对前沿趋势有基本了解；对伦理问题的分析较为合理，能够识别主要伦理风险 | 对前沿趋势了解有限；对伦理问题的分析较为表面，仅能简单罗列伦理问题 | 对前沿趋势无了解或严重偏差；无法识别或分析 AI 伦理问题，缺乏基本反思意识 | 15 |

2.作品评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 目标 1：知识目标（掌握 AI 原理及其在新闻全流程中的应用方法，能分析专业问题） | 考察学生对 AI 工具原理及其在新闻采编发流程中应用方法的掌握程度，以及在作品中体现的知识运用能力 | 作品充分体现对 AI 原理的深刻理解，AI 工具应用方法准确、得当，能够清晰说明 AI 在作品各环节中的具体作用 | 作品较好体现对 AI 原理的理解，AI 工具应用方法基本正确，能够说明 AI 在作品中的主要作用 | 作品部分体现对 AI 原理的理解，AI 工具应用方法存在少量错误，对 AI 作用说明较为模糊 | 作品未能体现对 AI 原理的理解，AI 工具应用方法存在严重错误，无法说明 AI 在作品中的作用 | 10 |
| 目标 2：能力目标（能运用 AI 工具完成实务操作，并与团队协作完成作品方案） | 考察学生运用 AI 工具完成新闻作品的实际操作能力，以及作品的整体质量与团队协作完成度 | AI 工具运用娴熟，数据可视化精准美观，新闻作品结构完整、逻辑清晰、叙事有力；团队协作成果高度融合 | AI 工具运用较为熟练，数据可视化基本准确，新闻作品结构完整、逻辑通顺；团队协作成果较为协调 | AI 工具运用基本掌握，数据可视化存在部分问题，新闻作品结构基本完整但存在逻辑跳跃；团队协作成果略显割裂 | 无法独立运用 AI 工具完成作品，数据可视化严重错误或缺失，新闻作品结构混乱或内容空洞；团队协作成果严重脱节 | 40 |
| 目标 3：素养目标（了解 AI 与新闻业融合的前沿趋势，能理性审视伦理问题） | 考察学生在作品中体现的对 AI 与新闻业融合前沿趋势的了解，以及对算法偏见、数据隐私等伦理问题的反思意识 | 作品选题或表达体现鲜明的前沿意识，能够主动规避或反思算法偏见、数据来源等问题，伦理意识贯穿作品始终 | 作品体现一定前沿意识，能够注意到基本的伦理风险并尝试规避，伦理反思有所体现 | 作品前沿意识较弱，对伦理问题关注不足，仅在提示下进行简单反思 | 作品毫无前沿意识，完全忽视伦理问题，存在明显的数据来源不明或内容偏向问题 | 10 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）主要参考书及学习资源

1. 向安玲. 生成式 AI 写作：AIGC 赋能新闻传播研究与实践. 北京：清华大学出版社，2025 年

2. 朱滨，陈欣文. 人工智能新闻传播实务. 北京：中国传媒大学出版社，2025 年

3. 赵瑜. 人工智能时代的传播伦理与治理框架. 杭州：浙江大学出版社，2024 年

大纲修订人签字：吕佳琦　　修订日期：　2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：　2026 年 8 月

# 《马克思主义新闻观经典阅读（二）》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 马克思主义新闻观经典阅读（二） | | |
| | Classic Readings in Marxist Journalism 2 | | |
| **课程代码** | 30418204 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 马克思主义新闻思想 |
| **学分/周数** | 2/2 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 唐红、孙秀珍 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程为专业综合实践课程，通过对马克思主义新闻观经典作品的阅读、理解和分析，在马克思主义新闻观的引领下提升学生对专业理论和业务的深入认知，以及对社会想象的分析和对经典作品及理论的辨析能力。为今后的专业学习打下坚实基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解马克思主义新闻观核心观点及当代理论发展前沿；

目标 2：应用马克思主义新闻观观察社会现象，了解和分析业界实践；

目标 3：实践过程中能够很好进行分组协作，具有一定团队协作和沟通表达能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 1.思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.1 政治素质 践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 指标点 2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.2 合作与管理 能够在新闻采编团队、融媒体项目组中承担相应角色，具备团队协作意识；掌握小型新闻项目的组织、协调与执行能力。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 确定阅读内容 | 课程目标 1、2、3 | 1.了解专业理论发展以及专业经典著作<br>2.对专业经典有一定的分析评价能力 | 1. 师生共同商议确定阅读书目<br>2. 教师辅助制定阅读计划 | 1.小组讨论。<br>2. 学习任务：制定计划。 | 1 天 |
| 进阶主题阅读 | 课程目标 1、2、3 | 1. 分组协作，具有一定团队协作和沟通表达能力。<br>2.在教师指导下对书目及其框架形成较清晰认识 | 1.开展阅读讨论<br>2.教师指导完成阅读计划 | 1. 小组讨论。<br>2. 学习任务：主题活动。 | 7 天 |
| 完成读书成果 | 课程目标 1、2 | 1.了解专业理论发展以及专业经典著作<br>2.对专业经典有一定的分析评价能力 | 1. 分析评价阅读书目<br>2.确定读书成果展示选题、收集资料、完成读书成果的撰写和排版，进行成果展示 | 1.讨论、指导。<br>2. 学习任务：读书成果展示。 | 6 天 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为小组讨论（20%）、主题活动（30%）、成果展示（50%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 小组讨论 | 主题活动 | 成果展示 | |
| 课程目标 1 | 6 | 18 | 10 | 34 |
| 课程目标 2 | 8 | 12 | 20 | 40 |
| 课程目标 3 | 6 | 0 | 20 | 26 |
| 合计 | 20 | 30 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1.小组讨论评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过小组讨论考查提前查阅资料的情况，对专业理论的总体把握状况。 | 积极参加小组活动，准备充分，资料查阅详实，表达流畅，思路清晰 | 能按时参加小组活动，准备较充分，资料查阅较详实，表达较流畅，思路较清晰 | 参加小组活动不够积极，准备不够充分，资料查阅不够详实，表达不够流畅，思路不够清晰 | 参加小组活动不积极，有迟到早退情况，准备不充分，资料查阅粗疏，表达不流畅，思路不清晰 | 30 |
| 课程目标 2 | 通过小组讨论考查学生的读书情况以及对书本内容的理解掌握程度 | 积极参加小组活动，读书认真细致，对书本内容理解充分，表达流畅，思路清晰 | 能按时参加小组活动，读书比较认真细致，对书本内容理解比较充分，表达较流畅，思路较清晰 | 参加小组活动不够积极，读书不够认真细致，对书本内容理解不够充分，表达不够流畅，思路不够清晰 | 参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，对书本内容理解不充分，表达不流畅，思路不清晰 | 40 |
| 课程目标 3 | 通过小组讨论考查学生在读书过程中发现问题、分析问题及解决问题的能力 | 积极参加小组活动，善于思考，能够在读书过程中发现问题，并且查找资料分析问题，解决问题，表达流畅，思路清晰 | 能按时参加小组活动，能够在读书过程中发现问题，并查找资料分析问题，试图解决问题，表达较流畅，思路较清晰 | 参加小组活动不够积极，在读书过程中不善于思考总结问题，表达不够流畅，思路不够清晰 | 参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，读书过程中不思考，不能发现问题，表达不流畅，思路不清晰 | 30 |

2.主题活动评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过进阶主题阅读考查学生的读书进度安排与认真程度， | 认真进阶主题阅读活动相关书目，很好地完成相关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 比较认真的阅读进阶主题阅读活动相关书目，较好地完成关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 基本完成进阶主题阅读活动相关书目的阅读，基本完成关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 不能完成进阶主题阅读活动相关书目的阅读，不能完成关阅读的重点内容点评，和思维导图的绘制。 | 60 |
| 课程目标 2 | 通过进阶主题阅读活动考查学生应用马克思主义新闻观观察社会现象，分析业界及理论前沿信息情况； | 积极参与进阶主题阅读活动，在主题活动中能出色运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 较好的参与进阶主题阅读活动，在主题活动中能较好运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 能参与进阶主题阅读活动，在主题活动中能基本运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 不参与或不能完全参与进阶主题阅读活动，不能运用马克思主义新闻观分析社会现象、传播实践。 | 40 |

3.成果展示评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 通过读书成果考查学生自主学习、查找资料，分析问题解决问题的能力。 | 资料查阅详实，观点明确，论据充分，论证符合逻辑，语言表达流畅，思路清晰 | 资料查阅较详实，观点较明确，论据较充分，论证比较符合逻辑，语言表达较流畅，思路较清晰 | 资料查阅不够详实，观点不够明确，论据不够充分，论证不够符合逻辑，语言表达不够通顺，思路不够清晰 | 资料查阅粗疏，观点不明确，论据不充分，论证不符合逻辑，语言表达不通顺，思路不清晰 | 20 |
| 课程目标 2 | 通过读书成果考查学生对专业理论知识的理解能力及综合应用能力。 | 资料查阅详实，观点明确，论据充分，论证符合逻辑，语言表达流畅，思路清晰 | 资料查阅较详实，观点较明确，论据较充分，论证比较符合逻辑，语言表达较流畅，思路较清晰 | 资料查阅不够详实，观点不够明确，论据不够充分，论证不够符合逻辑，语言表达不够通顺，思路不够清晰 | 资料查阅粗疏，观点不明确，论据不充分，论证不符合逻辑，语言表达不通顺，思路不清晰 | 40 |
| 课程目标 3 | 通过读书成果考查学生对学术问题的研究与表达能力。 | 资料查阅详实，观点明确，论据充分，论证符合逻辑，语言表达流畅，思路清晰在成果展示评比中表现突出。 | 资料查阅较详实，观点较明确，论据较充分，论证比较符合逻辑，语言表达较流畅，思路较清晰，在成果展示评比中表现良好。 | 资料查阅不够详实，观点不够明确，论据不够充分，论证不够符合逻辑，语言表达不够通顺，思路不够清晰，能参加成果展示评比。 | 资料查阅粗疏，观点不明确，论据不充分，论证不符合逻辑，语言表达不通顺，思路不清晰，不能参加成果展示评比。 | 40 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

无

### （二）主要参考书及学习资源

1．本书编写组，《实践中的马克思主义新闻观一新闻报道经典案例评析（一）》，北京：高等教育出版社，2015 年。

2. 本书编写组，《实践中的马克思主义新闻观一新闻报道经典案例评析（二）》，北京：高等教育出版社，2022 年。

3.本书编写组，《习近平新闻舆论思想要论》，北京：新华出版，2017 年版。

4.郑保卫编，《马克思主义新闻经典论著导读》，北京：中国人民大学出版社 2007 年版

5.黄旦.《传者图像，新闻专业主义的建构与消解》，上海，复旦大学出版社，2005 年。

大纲修订人签字：吕佳琦　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《专业实习》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 专业实习 | | |
| | Professional Practice | | |
| **课程代码** | 30418202 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 新闻摄影、新闻写作 |
| **学分/周数** | 6/12 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 朱宇 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

实习环节是新闻学人才培养计划的重要组成部分，是贯彻党的教育方针、促进理论与实践相结合的重要一环。新闻学是一门实践性很强的专业，它不但要求学生有深厚的文化底蕴、扎实的文字功底，娴熟的专业理论知识，而且要有很强的实际操作能力。经过四年学习，要求学生熟悉广播电视节目制作和新闻采写编播的全部流程。而实习环节在理论知识与实际能力转化过程中具有重要作用。学生通过实习，可以巩固和运用所学基础理论、专业知识和基本技能，进行广播电视新闻工作的实际锻炼。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益。

目标 2：通过学习使学生理解新闻工作者者的职业素养，理解坚守新闻真实性、传播先进文化，弘扬社会正气、严守道德伦理底线的基本原则。

目标 3：通过实习巩固和培养学生的实践能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 1、政治素质 | 指标点1.1政治素养：践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义新闻观的核心内涵，理解我国新闻事业的党性原则、人民性原则，能够在新闻实践中坚持正确的舆论导向，自觉抵制虚假新闻、恶意炒作等不良传播行为。 |
| 课程目标 2 | 2、职业素质 | 指标点1.2职业伦理： 熟悉《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 |
| 课程目标 3 | 4、实践能力 | 指标点3.1 业务操作：具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。具有全媒体内容生产能力，掌握新闻摄影、短视频拍摄与剪辑、数据新闻可视化等技能，能够胜任文字、音视频、融媒体产品的一体化生产。媒介调研与策划能力，具备新闻选题策划、舆情分析、受众调研的能力，能够根据媒介定位和传播目标制定有效的新闻报道方案。具备跨文化新闻选题策划、采访沟通的实践能力，能够运用外语完成基础的国际新闻采写、编译工作；能够参与国际传播类融媒体产品的创作，适应多元文化语境下的新闻传播需求。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 专业实习 | 课程目标 1<br>课程目标 2<br>课程目标 3 | 1. 在规定的12周时间里完成3-5项内容的实践性学习。<br>2. 按照学校的有关要求，高质量完成毕业实习单位接收函、实习鉴定、实习总结等任务。 | 1.节目摄录；<br>2.新闻采访与出镜报道；<br>3.各种新闻体裁和报道形式文稿写作；<br>4.文稿编辑；<br>5.节目策划与编导；<br>6.视音频剪辑与制作；<br>7.播音；<br>8.节目主持；<br>9.网络新闻编辑与发布；<br>10.其他广播电视节目制作、新闻传播相关的实践活动。 | 1. 教学活动：单位实习<br>2. 学习任务：新闻生产 | 12 周 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括五个部分，分别为实习单位鉴定成绩（20%）、实习作品（55%）、实习调研报告（10%）、实习总结（10%）、平时表现（5%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 实习单位鉴定成绩 | 实习作品 | 实习调研报告 | 实习总结 | 平时表现 | |
| 课程目标 1 | — | 10 | 5 | 5 | — | 20 |
| 课程目标 2 | — | 15 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 课程目标 3 | 20 | 30 | — | — | — | 50 |
| 合计 | 20 | 55 | 10 | 10 | 5 | 100 |

### （二）评价标准

1.实习单位鉴定成绩、实习作品、实习调研报告、实习总结和平时表现评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考查学生是否能坚持新闻工作者的党性原则 | 坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针 | 较好地坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针 | 对马克思主义新闻观和党的新闻舆论工作的基本方针的理解不够全面 | 对马克思主义新闻观和党的新闻舆论工作的基本方针的认识不正确或存在较大认识误区 | 20 |
| 课程目标 2 | 考查坚守新闻真实性原则，拥有正确的职业素质，积极传播先进文化 | 坚持新闻真实性原则，有较强的责任感，积极传播先进文化，弘扬社会核心价值观。 | 较好地坚持新闻真实性原则，有较强的责任感，积极传播先进文化，弘扬社会核心价值观。 | 对新闻真实性原则，理解不够全面，责任感不强，不能较好地传播先进文化，弘扬社会核心价值观。 | 对新闻真实性原则，理解不正确或存在较大认识误区 | 30 |
| 课程目标 3 | 考查学生在实习单位采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等全媒体专业技能 | 能够独立完成采写编评等实践工作 | 基本能够独立完成采写编评等实践工作 | 需要在导师或团队成员的帮助下完成采写编评等实践工作 | 不具备采写编评等实践工作的能力 | 50 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

1. 肖艳雄.新闻与传媒类专业实习作品与心得选编.湖南：湖南师范大学出版社，2010 版。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 费伟伟.人民日报记者说好稿是怎样练成的.北京：人民日报出版社，2018 版。

大纲修订人签字：朱宇　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：马晓亮、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《新闻采写报道》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 新闻采写报道 | | |
| | News Gathering and Writing | | |
| **课程代码** | 30418205 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 新闻采访、新闻写作 |
| **学分/周数** | 2/2 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 余婧华 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

新闻采写报道是新闻学专业的实践教学环节，为期两周，通过选题策划、实地采访、摄影摄像、新闻写作等方式并在微信公众平台进行宣传报道。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。

目标 2：熟悉《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。

目标 3：关注国家发展与社会民生，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，能够以新闻作品反映时代变迁、回应公众关切。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 2.专业与综合能力 | 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 2 | 1.思想政治与职业道德素养 | 1.2 职业伦理熟悉《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，具备新闻从业者的责任意识、诚信意识和法治意识，尊重采访对象的隐私权、名誉权，恪守新闻真实、客观、公正的核心准则。 |
| 课程目标 3 | 1.思想政治与职业道德素养 | 1.3 社会责任 关注国家发展与社会民生，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，能够以新闻作品反映时代变迁、回应公众关切。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.召开策划会确定选题及实施方案 | 课程目标 1<br>课程目标 2<br>课程目标 3 | 1、强化新闻发现和选题策划能力 | 1.召开策划会确定选题及实施方案 | 确定选题和实施方案 | 1 天 |
| 2.撰写策划书 | 课程目标 1<br>课程目标 2<br>课程目标 3 | 1、运用撰写策划报告的能力 | 2.撰写策划书 | 完成策划书 | 1 天 |
| 3.根据策划书进行采访、摄影、摄像等实践 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1、实践新闻采写技能<br>2、实践新闻摄影与摄像技能 | 3.根据策划书进行采访、摄影、摄像等实践 | 按要求根据策划书进行采访、摄影、摄像 | 4 天 |
| 4.撰写调查性报道，不少于 3000 字，图不少 5 张，音频不少 30 秒，视频不少 90 秒（可多段） | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1、实践全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品生产 | 4.撰写调查性报道，不少于 3000 字，图不少 5 张，音频不少 30 秒，视频不少 90 秒（可多段） | 按要求完成调查性报道 | 3 天 |
| 5.撰写新闻人物专访，不少于 3000 字，图不少 5 张，音频不少 30 秒，视频不少 90 秒（可多段） | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1、实践全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品生产 | 5.撰写新闻人物专访，不少于 3000 字，图不少 5 张，音频不少 30 秒，视频不少 90 秒（可多段） | 按要求完成新闻人物专访 | 3 天 |
| 6.发布在微信公众平台 | 课程目标 3 | 1、实践新媒体运营技能 | 6.进行后期制作并发布在微信公众平台 | 按要求在微信公众平台发布调查性报道和新闻人物专访 | 2 天 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为调查性报道和人物专访。

1、平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故迟到一次将在总评成绩中扣5分，无故旷到一次扣除10分，缺勤3次者，取消考核资格。

2、调查性报道作品 ，按照策划撰写调查性报道，不少于3000字，图不少5张，音频不少30秒，视频不少90秒（可多段）50分。

3、新闻人物专访作品。撰写新闻人物专访，不少于3000字，图不少5张，音频不少30秒，视频不少90秒（可多段）50分。

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 调查性报道 | 新闻人物专访 | |
| 课程目标1 | 20 | 20 | 40 |
| 课程目标2 | 20 | 20 | 40 |
| 课程目标3 | 10 | 10 | 20 |
| 合计 | 50 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 调查性报道评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100分） | 良（75-89分） | 及格（60-74分） | 不及格（0-59分） | |
| 课程目标1 | 掌握新闻采访和写作的基本原则、方法与技巧，能够独立完成新闻作品。 | 主题明确，结构清晰，材料翔实，文字流畅优美。 | 主题比较明确，结构清晰，材料翔实，文字流畅。 | 主题比较明确，结构比较清晰，材料充实，文字流畅。 | 主题不明确，结构不清晰，材料不翔实，文字不流畅。 | 20 |
| 课程目标2 | 能够综合运用新闻摄影与摄像的基本技能，拍摄采访视频与图片。 | 图，音频，视频质量清晰，内容与文字匹配。 | 图，音频，视频质量较清晰，内容与文字较匹配。 | 图，音频，视频质量尚可，与文字匹配。 | 图，音频，视频质量不清晰，与文字不匹配。 | 20 |
| 课程目标3 | 综合运用多媒体平台，将调查性报道和人物专访发布在微信公众平台。 | 文字、图片、音频、视频内容统一，主题明确，布局美观 | 文字、图片、音频、视频内容统一，主题较明确，布局较美观 | 文字、图片、音频、视频内容比较统一，主题和布局合理 | 文字、图片、音频、视频内容不统一，主题和布局不合理 | 10 |

2.人物专访评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 掌握新闻采访和写作的基本原则、方法与技巧，能够独立完成新闻作品。 | 主题明确，结构清晰，材料翔实，文字流畅优美。 | 主题比较明确，结构清晰，材料翔实，文字流畅。 | 主题比较明确，结构比较清晰，材料充实，文字流畅。 | 主题不明确，结构不清晰，材料不翔实，文字不流畅。 | 20 |
| 课程目标 2 | 能够综合运用新闻摄影与摄像的基本技能，拍摄采访视频与图片。 | 图，音频，视频质量清晰，内容与文字匹配。 | 图，音频，视频质量较清晰，内容与文字较匹配。 | 图，音频，视频质量尚可，与文字匹配。 | 图，音频，视频质量不清晰，与文字不匹配。 | 20 |
| 课程目标 3 | 综合运用多媒体平台，将调查性报道和人物专访发布在微信公众平台。 | 文字、图片、音频、视频内容统一，主题明确，布局美观 | 文字、图片、音频、视频内容统一，主题较明确，布局较美观 | 文字、图片、音频、视频内容比较统一，主题和布局合理 | 文字、图片、音频、视频内容不统一，主题和布局不合理 | 10 |

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1、马克思主义理论研究和建设工程重点教材《新闻采访与写作》

2、刘明华、徐泓、《新闻写作教程》、中国人民大学出版社，2003 年

大纲修订人签字： 余婧华　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字： 孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《融合新闻创作》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 融合新闻创作 | | |
| | Convergence News Creation | | |
| **课程代码** | 40418203 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 融合新闻学 |
| **学分/周数** | 2 学分/2 周 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 高山 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

本课程是新闻传播专业核心实务课程，承接基础采编课程、衔接前沿新媒体实训课程，是打通理论学习与行业实操的关键环节。课程立足融媒行业用人需求，锤炼学生全媒体内容生产素养，助力学生适配融媒体记者、新媒体编辑等岗位，夯实从业核心竞争力，为学生就业与深耕内容创作领域筑牢实践根基。

课程围绕媒介融合理念展开教学，讲授图文、音视频跨媒介创作方法，拆解融合新闻策划、采编、制作全流程规范，指导学生依托同一选题落地整套融媒报道作品。本课程所学的全媒体创作思维与实操技能，是《新媒体运营》等后续进阶课程的必备基础，实现专业实务学习循序渐进、层层深化。

## 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

目标 1：具备图文、视频、音频等跨媒介写作与制作的综合能力。

目标 2：理解媒介融合的理念，熟悉跨媒介新闻报道的流程与规范，掌握在同一选题下进行跨媒体写作、制作的方法与技巧。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 3.专业与综合能力 | 指标点3.1：具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。具有全媒体内容生产能力，掌握新闻摄影、短视频拍摄与剪辑、数据新闻可视化等技能，能够胜任文字、音视频、融媒体产品的一体化生产。媒介调研与策划能力，具备新闻选题策划、舆情分析、受众调研的能力，能够根据媒介定位和传播目标制定有效的新闻报道方案。具备跨文化新闻选题策划、采访沟通的实践能力，能够运用外语完成基础的国际新闻采写、编译工作；能够参与国际传播类融媒体产品的创作，适应多元文化语境下的新闻传播需求。 |
| 课程目标 2 | 3.专业与综合能力 | 指标点 3.2：熟练使用办公软件、新闻采编系统、音视频剪辑软件等数字化工具。熟悉主流新媒体平台的传播特点与运营规则，能够运用大数据、人工智能等技术辅助新闻线索挖掘、内容生产与效果评估。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 分组、选题、策划 | 课程目标 1 | 1.采访和资料收集过程中分工具体明确<br>2.选题应满足新闻价值的基本要素，侧重接近性，具有现实意义<br>3.选题应针对某一具体的事件、问题或现象，具有媒介融合报道的可操作性（不允许选择单纯的人物报道） | 1. 2－3 人组成报道小组。<br>2.每组提交选题策划书 1 份。 | 1. 教学活动：发布实践任务。<br>2. 学习任务：完成分组，讨论选题，完成选题策划方案。 | 5 个工作日 |
| 采编写综合实践 | 课程目标 1、2 | 1.采访和资料收集须采用图文、视频、音频等多媒介形式；<br>2.在作品写作、制作阶段，可分工完成图文报道、音频报道、视频报道 | 1.根据选题开展素材搜集与采访拍摄<br>2.根据不同平台属性与要求进行多媒体内同生产 | 1. 教学活动：组织督促小组成员推进实践进度<br>2. 学习任务：汇报进度，根据分工进行内容采集及加工制作 | 7 个工作日 |
| 媒介融合报道作品发布与运营 | 课程目标 1、2 | 1.完成融合报道作品包含文字（不少于 1500 字）、图片（不少于 5 幅）、视频（3-5 分钟）、音频（2-3 分钟）；<br>2.采访大纲、采访日程计划、采访素材，以及最终的媒介融合报道作品，每小组提交一份；<br>3.总结（不少于 1000 字），每人提交一份 | 1.策划采编含图文音视频的融合新闻并整理全套采访资料<br>2.独立撰写实训总结，复盘融媒体全流程采编实操 | 1. 教学活动：指导学生了解平台属性，运营规则<br>2. 学习任务：团队合作，根据平台特点生成内容并完成发布 | 2 个工作日 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩、综合实践成绩。其中平时成绩主要由选题策划

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| | 选题策划 | 课程总结 | 融合新闻作品 | 平台传播效果 | |
| 课程目标 1 | 10 | 5 | 35 | 0 | 35 |
| 课程目标 2 | 0 | 5 | 35 | 10 | 65 |
| 合计 | 10 | 10 | 70 | 10 | 100 |

（10%）、课程总结（10%）构成；综合实践成绩主要由融合新闻作品（70%）、平台传播效果（10%）构成。缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

### （二）评价标准

1. 选题策划评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 选题立意遵循马克思主义新闻观立场方法 | 立场鲜明，很贴合马克思主义新闻观内核 | 立场端正，较契合新闻观立场与方法 | 立场无偏差，基本遵循新闻观要求 | 立场有疏漏，不够恪守新闻观准则 | 100 |

2.课程总结评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 反思与总结新闻实践作品中马克思主义新闻观立场方法运用的得失 | 自然结合作品，理论实践深度相融，导向鲜明、贴合主流价值 | 较为自然结合作品，理论实践深度相融，具有一定导向意识、贴合主流价值 | 基本会运用方法，分析浅层，基本守住立场，偶有导向表述疏漏 | 不够掌握方法，分析片面、脱离理论，立场模糊、存在导向问题 | 50 |
| 课程目标 2 | 反思与总结新闻实践中业务能力、技术能力的运用得失 | 业务技术很扎实熟练，反思剖析透彻，改进思路明确 | 业务技术较规范顺畅，能梳理问题，反思有针对性 | 业务技术基本达标，反思流于表面，深度不足 | 业务技术不够熟练，疏漏较多，未有效总结反思 | 50 |

**3．融合新闻作品评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 具备图文、视频、音频等跨媒介写作与制作的综合能力 | 内容创作优质深刻，音视频制作精良 | 内容创作合规完整，音视频剪辑流畅 | 内容创作基本达标，音视频剪辑无差错 | 内容创作质量欠佳，音视频剪辑粗糙 | 50 |
| 课程目标 2 | 具备音视频编辑、多端口传播能力 | 多端口传播适配精准、效果突出 | 多端口传播适配较好、传播有序 | 多端口可完成基础传播工作 | 多端口传播适配差、落实不到位 | 50 |

**4．平台传播效果评价标准**

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 根据平台属性进行作品的运营与传播，有一定浏览量、点赞与转发 | 贴合各平台属性精准运营，浏览、点赞、转发数据表现优异 | 契合平台特点开展传播，互动数据较好，有一定传播热度 | 适配平台基础运营，有少量浏览互动，完成基础传播任务 | 不懂平台运营逻辑，无有效互动数据，传播效果极差 | 100 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

1. 戚鸣主编. 媒介融合背景下的新闻报道. 杭州市：浙江大学出版社, 2010。

### （二）主要参考书及学习资源

1.（澳）StephenQuinn，（美）VincentF.Filak 著. 媒介融合 跨媒体的写作和制作. 北京市：人民邮电出版社, 2009；

2. 肖锋编. 媒介融合与叙事修辞. 北京市：中国传媒大学出版社, 2012。

大纲修订人签字：高山　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《全媒体影像创作实践》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 全媒体影像创作实践 | | |
| | Practice in Integrated Media Video Production | | |
| **课程代码** | 40418206 | **课程性质** | 实践教学环节 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 音视频编辑 |
| **学分/周数** | 2/2 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 马晓亮 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《全媒体影像创作实践》是广播电视学专业的实践教学环节，该课程分以分组创作的方式，针对前期所学课程《新闻摄影》、《全媒体摄像》和《音视频编辑》三门课程所学知识、技能进行强化，并结合《新闻采访》和《新闻写作》所学知识，强化学生的影像策划、拍摄、制作能力。

该课程分为选题策划和创作两个主要阶段，选题策划部分以学生选题、教师指导为主，实践创作部分以综合训练学生能力为教学目的。通过该环节的实践教学，让教师指导学生全程完成一部作品，以项目为方式巩固学生采、写、拍、编的基础知识，强化并提升综合能力，为学生的融媒体工作打好基础。

## 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1、通过课程的学习，使学生能够坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

目标 2、通过课程的学习，使学生能够掌握融媒体主要类型影像的创作能力。

目标 3、通过团队创作的方式，使学生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
|---|---|---|
| 课程目标 1 | 1. 思想政治与职业道德素养 | 指标点 1.3 社会责任 关注国家发展与社会民生，具备敏锐的社会洞察力和人文关怀精神，能够以新闻作品反映时代变迁、回应公众关切。 |
| 课程目标 2 | 3.专业实践与创新能力 | 指标点 3.1 具有采写编评能力，能够独立完成消息、通讯、评论、深度报道等不同体裁新闻作品的采写；熟练掌握新闻稿件的编辑、校对、版式设计技能。 |
| 课程目标 3 | 4.综合能力与素养 | 指标点 4.2 合作与管理 能够在新闻采编团队、融媒体项目组中承担相应角色，具备团队协作意识；掌握小型新闻项目的组织、协调与执行能力。 |

## 三、实习/实训内容

| 实习/实训环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 实习/实训内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.讨论、选题、策划 | 课程目标 1、2、3 | 1.掌握选题方法与技巧<br>2.掌握选题策划的写作方法 | 1.选题实践<br>2.选题策划的撰写实训 | 1. 教学活动：组织讨论<br>2. 学习任务：实践训练 | 1 周 |
| 2.创作 | 课程目标 2、3 | 1.熟练拍摄与剪辑的技巧<br>2.掌握调整影片节奏的方式 | 1.采访拍摄实践<br>2.剪辑实践 | 1. 教学活动：组织讨论<br>2. 学习任务：实践训练 | 1 周 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩与作品成绩两部分组成。作品成绩占总成绩的（50%），平时成绩包括表现（25%）和能力（25%）。

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 表现 | 能力 | 作品成绩 | |
| 课程目标 1 | 5 | — | 25 | 30 |
| 课程目标 2 | — | 25 | 25 | 50 |
| 课程目标 3 | 20 | — | — | 20 |
| 合计 | 25 | 25 | 50 | 100 |

### （二）评价标准

1. 1.表现的评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考察选题是否传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题能充分传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题较充分的传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题基本能够传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题不能传播先进文化，弘扬社会正气 | 5 |
| 课程目标 3 | 考察团队协作状况及成员个人表现 | 团队协作好，个人表现好 | 团队协作较好，个人表现较好 | 团队协作一般，个人表现一般 | 团队协作不好，个人表现不好 | 20 |
| 课程目标 1 | 考察选题是否传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题能充分传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题较充分的传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题基本能够传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题不能传播先进文化，弘扬社会正气 | 5 |

2. 能力的评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 中/及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 2 | 考察学生个人在创作中的能力 | 剧本、摄像、剪辑效果出众 | 剧本、摄像、剪辑效果较好或有亮眼之处。 | 剧本、摄像、剪辑对作品的呈现存在一定影响。 | 剧本、摄像、剪辑对作品的呈现存在明显影响。 | 25 |
| 课程目标 2 | 考察学生个人在创作中的能力 | 剧本、摄像、剪辑效果出众 | 剧本、摄像、剪辑效果较好或有亮眼之处。 | 剧本、摄像、剪辑对作品的呈现存在一定影响。 | 剧本、摄像、剪辑对作品的呈现存在明显影响。 | 25 |

3.作品的评价标准

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 考察选题是否传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题能充分传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题较充分的传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题基本能够传播先进文化，弘扬社会正气 | 选题不能传播先进文化，弘扬社会正气 | 25 |
| 课程目标 2 | 考察作品综合质量 | 作品综合质量高 | 作品综合质量较高 | 作品综合质量一般 | 作品综合质量低 | 25 |
| 课程目标 2 | 考察团队协作状况及成员个人表现 | 团队协作好，个人表现好 | 团队协作较好，个人表现较好 | 团队协作一般，个人表现一般 | 团队协作不好，个人表现不好 | 15 |

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

1. 林亮景,佟玲. 短视频创作.北京:人民邮电出版社,2021,第一版.

### （二）主要参考书及学习资源

1. 叶小鱼,勾俊伟. 新媒体文案创作与传播北京:人民邮电出版社,2021,第二版.

大纲修订人签字：马晓亮　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月

# 《毕业论文（设计）》课程教学大纲

| | | | |
|---|---|---|---|
| **课程名称** | 毕业论文（设计） | | |
| | Graduation Thesis（Graduation Project） | | |
| **课程代码** | 40418207 | **课程性质** | 实践教学 |
| **课程类别** | 专业综合实践 | **先修课程** | 无 |
| **学分/周数** | 7/14 | | |
| **适用专业** | 新闻学 | **开课单位** | 文学艺术学院（新闻传播学院） |
| **课程负责人** | 刘艳 | **审定日期** | 2026 年 8 月 |

## 一、课程简介

《毕业论文（设计）》是为新闻学专业四年级学生开设的专业综合实践必修课，是对学生专业学习成果的一种全面考查与检验，学生根据自身专业特长与研究兴趣任选其一完成：

1、毕业论文：完成一篇不少于 8000 字且符合石河子大学文学学士学位论文要求的学术论文。

2、毕业设计：完成一件专业实践作品（如深度报道、纪实摄影、纪录片等），并附配套创作报告（含策划背景、流程记录、创作阐述、总结分析）。创作报告正文字数不少于 8000 字，同时须附原始文字、图片、音视频记录等资料，作品与文本均须符合石河子大学文学学士学位授予的相关要求。

## 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

目标 1：全面检验学生掌握本专业理论知识的情况，使学生具备运用专业理论知识分析和解决具体问题的能力，提高自身对社会问题的判断能力和思考水平。

目标 2：掌握文献检索、梳理与综述的基本方法，掌握基本的学术规范和论文写作的基本要求，有一定的研究意识和科学精神。

目标 3：具有社会科学研究的思维方式或专业实践能力，能够完成符合学术规范的学位论文或有一定创新性的专业实践作品。

目标 4：具备良好的口头和书面表达能力，能够流利准确地陈述论文主要内容并回答答辩老师的问题。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

| 课程目标 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 1 | 2.学科基础与专业知识 | 2.1 学科基础知识 熟练掌握新闻学基本原理、新闻传播史、传播学基础理论、舆论学、媒介社会学等核心知识，理解新闻传播活动的规律与社会功能。 |
| 课程目标 2 | 2.学科基础与专业知识 | 2.2 专业核心知识 掌握新闻采写编评、新闻摄影与摄像、新闻策划、媒介经营管理、新媒体运营等专业技能知识；熟悉全媒体环境下文字、图片、音视频、融媒体产品的生产逻辑。了解全球新闻传播发展史、国际传播理论及跨文化传播相关知识，熟悉国际新闻准则与不同国家的媒介伦理规范。 |
| 课程目标 3 | 3.专业实践与创新能力 | 3.3 创新与科研 具备新闻作品的创新创作能力，能够结合新技术、新形式产出有创意的融媒体产品；掌握学术研究的基本方法，能够独立完成本科毕业论文（设计），具备初步的学术研究潜力。 |
| 课程目标 4 | 4.综合能力与素养 | 4.1 沟通与表达 具备优秀的口头和书面表达能力，在新闻生产中胜任采访提问和现场报道，以及新闻写作和评论撰写等工作，能够与不同群体高效沟通，准确传递信息；具备一定的国际视野，能够就专业内容在跨文化背景下进行沟通和交流。 |

## 三、毕业论文（设计）内容

| 毕业论文（设计）环节 | 对应课程目标 | 学习成果 | 毕业论文（设计）内容 | 课程目标达成方式 | 时间安排 |
|---|---|---|---|---|---|
| 论文（设计）选题征集、审查及任务书下达 | 课程目标 1 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的选题 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的选题 | 系论文指导小组 | 2 周 |
| 开题报告撰写及答辩 | 课程目标 2、4 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的开题 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的开题 | 指导教师小组答辩 | 4 周 |
| 论文（设计）初稿写作 | 课程目标 1、2、3 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的初稿 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的初稿 | 指导教师单独指导 | 4 周 |
| 论文（设计）修改 | 课程目标 1、2、3、4 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的修改及定稿 | 指导教师指导学生完成毕业论文（设计）的修改及定稿 | 指导教师单独指导 | 2 周 |
| 论文（设计）答辩及定稿修改 | 课程目标 1、2、3、4 | 论文（设计）答辩及定稿修改 | 论文（设计）答辩及定稿修改 | 系答辩小组答辩，指导教师督促及负责修改质量 | 2 周 |

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为毕业论文（设计）综合指导成绩（20%）、评阅专家成绩（20%）及论文（设计）答辩成绩（60%）。具体见下表：

| 课程目标 | 评价方式及比例（%） | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| | 毕业论文（设计）综合指导成绩 | 评阅专家成绩 | 毕业论文（设计）答辩成绩 | |
| 课程目标 1 | 5 | 5 | 15 | 25 |
| 课程目标 2 | 10 | 10 | 15 | 35 |
| 课程目标 3 | 5 | 5 | 10 | 20 |
| 课程目标 4 | 0 | 0 | 20 | 20 |
| 合计 | 20 | 20 | 60 | 100 |

### （二）评价标准

1. 毕业论文（设计）综合指导成绩评价标准

（1）毕业论文

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 毕业论文综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、文献综述以及毕业论文的总体完成质量给出的成绩。 | 论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。 | 选题不适当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。 | 25 |
| 课程目标 2 | 毕业论文综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、文献综述以及毕业论文的总体完成质量给出的成绩。 | 论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。 | 选题不适当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。 | 50 |
| 课程目标 3 | 毕业论文综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、文献综述以及毕业论文的总体完成质量给出的成绩。 | 论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。 | 选题不适当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。 | 25 |

（2）毕业设计

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 毕业设计综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、毕业作品以及创作报告的总体完成质量给出的成绩。 | 作品选题有新意，具备较强社会现实意义与专业应用价值，创新性强。作品结构严谨，采访扎实，叙事清晰，专业技法运用得当，呈现形式契合内容，整体完成度高。创作报告撰写规范、分析透彻，能体现良好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题有一定新意，具备一定社会现实意义与专业应用价值。结构合理，采访较扎实，叙事较清晰，专业技法运用较得当，呈现形式较契合内容，整体完成度较好。创作报告撰写较规范、分析较到位，能体现较好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题无明显偏差，具备基本社会现实意义与专业应用价值，创新性一般。结构基本完整，采访基本到位，叙事基本清晰，整体达到基本要求。创作报告撰写基本规范、分析基本成立，能体现基本的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题陈旧或脱离专业方向，无创新性。结构松散，采访薄弱，叙事混乱，专业技法运用生硬或不当，呈现形式与内容脱节。创作报告撰写极不规范、分析空洞，未能体现应有的专业理论素养与实践能力，不符合学术规范与学位要求。 | 25 |
| 课程目标 2 | 毕业设计综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、毕业作品以及创作报告的总体完成质量给出的成绩。 | 作品选题有新意，具备较强社会现实意义与专业应用价值，创新性强。作品结构严谨，采访扎实，叙事清晰，专业技法运用得当，呈现形式契合内容，整体完成度高。创作报告撰写规范、分析透彻，能体现良好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题有一定新意，具备一定社会现实意义与专业应用价值。结构合理，采访较扎实，叙事较清晰，专业技法运用较得当，呈现形式较契合内容，整体完成度较好。创作报告撰写较规范、分析较到位，能体现较好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题无明显偏差，具备基本社会现实意义与专业应用价值，创新性一般。结构基本完整，采访基本到位，叙事基本清晰，整体达到基本要求。创作报告撰写基本规范、分析基本成立，能体现基本的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题陈旧或脱离专业方向，无创新性。结构松散，采访薄弱，叙事混乱，专业技法运用生硬或不当，呈现形式与内容脱节。创作报告撰写极不规范、分析空洞，未能体现应有的专业理论素养与实践能力，不符合学术规范与学位要求。 | 50 |

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 毕业设计综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、毕业作品以及创作报告的总体完成质量给出的成绩。 | 作品选题有新意，具备较强社会现实意义与专业应用价值，创新性强。作品结构严谨，采访扎实，叙事清晰，专业技法运用得当，呈现形式契合内容，整体完成度高。创作报告撰写规范、分析透彻，能体现良好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题有一定新意，具备一定社会现实意义与专业应用价值。结构合理，采访较扎实，叙事较清晰，专业技法运用较得当，呈现形式较契合内容，整体完成度较好。创作报告撰写较规范、分析较到位，能体现较好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题无明显偏差，具备基本社会现实意义与专业应用价值，创新性一般。结构基本完整，采访基本到位，叙事基本清晰，整体达到基本要求。创作报告撰写基本规范、分析基本成立，能体现基本的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题陈旧或脱离专业方向，无创新性。结构松散，采访薄弱，叙事混乱，专业技法运用生硬或不当，呈现形式与内容脱节。创作报告撰写极不规范、分析空洞，未能体现应有的专业理论素养与实践能力，不符合学术规范与学位要求。 | 25 |

2. 评阅专家成绩评价标准

（1）毕业论文

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 评阅专家成绩是评阅教师根据学生毕业论文的总体完成质量给出的成绩。 | 论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求 | 论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。 | 选题不适当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。 | 25 |
| 课程目标 2 | 评阅专家成绩是论文评阅教师根据学生毕业论文的总体完成质量给出的成绩。 | 论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求 | 论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。 | 选题不适当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。 | 50 |

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 3 | 评阅专家成绩是论文评阅教师根据学生毕业论文的总体完成质量给出的成绩。 | 论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。 | 论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求 | 论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。 | 选题不适当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。 | 25 |

（2）毕业设计

| 课程目标 | 考核依据 | 评价标准 | | | | 权重（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 优（90-100 分） | 良（75-89 分） | 及格（60-74 分） | 不及格（0-59 分） | |
| 课程目标 1 | 毕业设计综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、毕业作品以及创作报告的总体完成质量给出的成绩。 | 作品选题有新意，具备较强社会现实意义与专业应用价值，创新性强。作品结构严谨，采访扎实，叙事清晰，专业技法运用得当，呈现形式契合内容，整体完成度高。创作报告撰写规范、分析透彻，能体现良好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题有一定新意，具备一定社会现实意义与专业应用价值。结构合理，采访较扎实，叙事较清晰，专业技法运用较得当，呈现形式较契合内容，整体完成度较好。创作报告撰写较规范、分析较到位，能体现较好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题无明显偏差，具备基本社会现实意义与专业应用价值，创新性一般。结构基本完整，采访基本到位，叙事基本清晰，整体达到基本要求。创作报告撰写基本规范、分析基本成立，能体现基本的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题陈旧或脱离专业方向，无创新性。结构松散，采访薄弱，叙事混乱，专业技法运用生硬或不当，呈现形式与内容脱节。创作报告撰写极不规范、分析空洞，未能体现应有的专业理论素养与实践能力，不符合学术规范与学位要求。 | 25 |
| 课程目标 2 | 毕业设计综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、毕业作品以及创作报告的总体完成质量给出的成绩。 | 作品选题有新意，具备较强社会现实意义与专业应用价值，创新性强。作品结构严谨，采访扎实，叙事清晰，专业技法运用得当，呈现形式契合内容，整体完成度高。创作报告撰写规范、分析透彻，能体现良好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题有一定新意，具备一定社会现实意义与专业应用价值。结构合理，采访较扎实，叙事较清晰，专业技法运用较得当，呈现形式较契合内容，整体完成度较好。创作报告撰写较规范、分析较到位，能体现较好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题无明显偏差，具备基本社会现实意义与专业应用价值，创新性一般。结构基本完整，采访基本到位，叙事基本清晰，整体达到基本要求。创作报告撰写基本规范、分析基本成立，能体现基本的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题陈旧或脱离专业方向，无创新性。结构松散，采访薄弱，叙事混乱，专业技法运用生硬或不当，呈现形式与内容脱节。创作报告撰写极不规范、分析空洞，未能体现应有的专业理论素养与实践能力，不符合学术规范与学位要求。 | 50 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 3 | 毕业设计综合指导成绩是指导教师根据学生完成的开题报告、毕业作品以及创作报告的总体完成质量给出的成绩。 | 作品选题有新意，具备较强社会现实意义与专业应用价值，创新性强。作品结构严谨，采访扎实，叙事清晰，专业技法运用得当，呈现形式契合内容，整体完成度高。创作报告撰写规范、分析透彻，能体现良好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题有一定新意，具备一定社会现实意义与专业应用价值。结构合理，采访较扎实，叙事较清晰，专业技法运用较得当，呈现形式较契合内容，整体完成度较好。创作报告撰写较规范、分析较到位，能体现较好的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题无明显偏差，具备基本社会现实意义与专业应用价值，创新性一般。结构基本完整，采访基本到位，叙事基本清晰，整体达到基本要求。创作报告撰写基本规范、分析基本成立，能体现基本的专业理论素养与实践能力，符合学术规范与学位要求。 | 作品选题陈旧或脱离专业方向，无创新性。结构松散，采访薄弱，叙事混乱，专业技法运用生硬或不当，呈现形式与内容脱节。创作报告撰写极不规范、分析空洞，未能体现应有的专业理论素养与实践能力，不符合学术规范与学位要求。 | 25 |

3.毕业论文（设计）答辩成绩

| **课程目标** | **考核依据** | **评价标准** | | | | **权重（%）** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **优（90-100 分）** | **良（75-89 分）** | **及格（60-74 分）** | **不及格（0-59 分）** | |
| 课程目标 1 | 毕业论文（设计）答辩成绩是答辩小组根据学生在论文答辩现场的总体表现给出的成绩。 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，思路清晰，逻辑严密。回答问题思维敏捷，有理有据，观点具有新意，语言表达流畅。 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，结构较清晰，逻辑较严密。回答问题比较正确，观点较明确，语言表达较流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容相关，但结构不够清晰。回答问题不够正确，观点不够明确，语言表达不够流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容不太相关，结构不清晰。回答问题不正确，观点不明确，语言表达不流畅。 | 25 |
| 课程目标 2 | 毕业论文（设计）答辩成绩是答辩小组根据学生在论文答辩现场的总体表现给出的成绩。 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，思路清晰，逻辑严密。回答问题思维敏捷，有理有据，观点具有新意，语言表达流畅 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，结构较清晰，逻辑较严密。回答问题比较正确，观点较明确，语言表达较流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容相关，但结构不够清晰。回答问题不够正确，观点不够明确，语言表达不够流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容不太相关，结构不清晰。回答问题不正确，观点不明确，语言表达不流畅。 | 25 |
| 课程目标 3 | 毕业论文（设计）答辩成绩是答辩小组根据学生在论文答辩现场的总体表现给出的成绩。 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，思路清晰，逻辑严密。回答问题思维敏捷，有理有据，观点具有新意，语言表达流畅。 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，结构较清晰，逻辑较严密。回答问题比较正确，观点较明确，语言表达较流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容相关，但结构不够清晰。回答问题不够正确，观点不够明确，语言表达不够流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容不太相关，结构不清晰。回答问题不正确，观点不明确，语言表达不流畅。 | 17 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程目标 4 | 毕业论文（设计）答辩成绩是答辩小组根据学生在论文答辩现场的总体表现给出的成绩。 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，思路清晰，逻辑严密。回答问题思维敏捷，有理有据，观点具有新意，语言表达流畅。 | 陈述内容紧扣论文（设计）主要内容，结构较清晰，逻辑较严密。回答问题比较正确，观点较明确，语言表达较流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容相关，但结构不够清晰。回答问题不够正确，观点不够明确，语言表达不够流畅。 | 陈述内容与论文（设计）主要内容不太相关，结构不清晰。回答问题不正确，观点不明确，语言表达不流畅。 | 33 |

## 五、推荐毕业论文（设计）资源

1.《石河子大学毕业论文（设计）操作手册》

2.《国际新闻界》期刊

3.《新闻与传播研究》期刊

4.《新闻大学》期刊

5.《新闻界》期刊

6.《编辑之友》期刊

7.《中国记者》期刊

8. 中国知网等

大纲修订人签字：吕佳琦　　修订日期：2026 年 6 月

大纲审定人签字：孙秀珍、杜瑶　　审定日期：2026 年 8 月