**石河子大学 《专业策划与写作能力测评》复试考试大纲**

1. **测试目标**

《专业策划与写作能力测评》主要测试考生新闻传播学主要类型作品的理论知识、策划能力与写作能力，考查学生对实践理论和实践技能掌握的状况。

1. **考试范围**

考试的主要内容为新闻题材多媒体报道的策划与写作，多平台营销策划；新闻报道的多种体裁的写作；纪实类、故事类影像作品的策划。

**三、考试要点：**

1. 融合新闻策划与写作
2. 新闻题材多媒体报道的策划理念与原则
3. 新闻题材多媒体报道的策划写作
4. 新闻题材多媒体报道的写作
5. 新闻的多平台营销策划的理念与原则
6. 新闻的多平台营销策划的写作
7. 新闻写作
8. 新闻报道的多种体裁写作

（三）影像作品策划与写作

1.纪实类影像作品的策划的理念与原则

2.纪实类影像作品的策划写作

3.故事类影像作品的策划的理念与原则

4.故事类影像作品的策划写作

**四、考试形式和试卷结构**

考试形式为闭卷笔试,考试时间为120分钟，试卷满分为100分,主要题型包括简答题、写作题等。

**五、参考书目**

1.李兰.融合新闻写作.浙江大学出版社,2016.

2.吴良勤,李展. 新闻写作（第三版）,中国人民大学出版社,2019.

3.赵鑫,李成,程潇爽. 影视节目策划与制作,清华大学出版社,2020.