**加试《媒介经营与管理》考试大纲**

**一、测试目标**

《媒介经营与管理》主要测试考生对中外媒介经营管理实践的历史脉络、现实特征和发展趋势的认识和了解；对事业发展与制度变革、实务运作和管理创新之间的互动关系的把握；对新闻岗位人才素质要求的认知情况。

**二、考试范围**

考试的主要内容为：媒介经营与管理的职能与原则，媒介组织、媒介管理者、媒介市场、媒介产品，媒介生产管理、媒介财务管理、媒介人力资源管理媒介品牌管理和媒介资本运营等。

**三、考试要点：**

1. 媒介及其经营管理中的基本概念、管理思想及发展历程
2. 中国特色的媒介经营与管理的概念、内涵，以及改革背景、发展脉络和现状
3. 媒介经营与管理业务及其核心内容
4. 媒介组织经营与管理的保障性关键要素，包括人力资源管理、财务管理等

**四、考试形式和试卷结构**

考试形式为闭卷笔试,考试时间为120钟，试卷满分为100分，主要题型包括名词解释、简答题、论述题、材料分析题等。

**五、参考书目**

1.吴文虎 林如鹏 支庭荣.新闻事业经营管理.高等教育出版社,2015年.

2.周蔚华.媒介经营与管理,中国人民大学出版社,2023.